

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8

	E. Telaah Pustaka	8
BAB II	LANDASAN TEORI	11
	A. Perilaku Produsen	11
	1. Pengertian Produksi	11
	2. Perilaku Produsen	14
	3. Faktor-Faktor Produksi	19
	B. Sosiologi Ekonomi Islam.....	25
	1. Sosiologi.....	25
	2. Sosiologi Ekonomi Islam	26
BAB III	METODE PENELITIAN	38
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	38
	B. Kehadiran Peneliti dan Lokasi Penelitian	39
	C. Sumber Data	39
	D. Prosedur Pengumpulan Data	40
	E. Analisis Data	41
	F. Pengecekan Keabsahan Data.....	43
	G. Tahap-Tahap Penelitian.....	44
BAB IV	PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	46
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
	1. Sejarah Berdirinya Desa Kaloran	46
	2. Gambaran Kelembagaan Desa Kaloran	47
	3. Gambaran Keadaan Desa Kaloran	48
	4. Gambaran Kependudukan Desa Kaloran	49
	5. Potensi Desa Kaloran	50

B.	Paparan Data	52
1.	Sejarah Industri Batu Bata Merah Dusun Kaloran.....	52
2.	Proses Produksi Batu Bata Merah Dusun Kaloran	53
C.	Temuan Penelitian	65
BAB V	PEMBAHASAN	68
A.	Analisis Perilaku Produsen Batu Bata Merah Dusun Kaloran Desa Kaloran Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk.....	68
B.	Analisis Perilaku Produsen Batu Bata Merah Dusun Kaloran Desa Kaloran Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk Ditinjau dari Sosiologi Ekonomi Islam.....	78
BAB VI	PENUTUP	88
A.	Kesimpulan	88
B.	Saran	89
	DAFTAR PUSTAKA	90
	LAMPIRAN - LAMPIRAN	