

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis data kualitas produk, diperoleh hasil 72 (68,6%) responden menyatakan bahwa kualitas produk sepeda motor honda vario pada Dealer Agung Motor Honda termasuk dalam kategori sangat baik.
2. Berdasarkan hasil analisis data keputusan pembelian, diperoleh hasil 68 (98,1%) responden menyatakan bahwa kualitas produk sepeda motor honda vario pada Dealer Agung Motor Honda termasuk dalam kategori tinggi
3. Berdasarkan dari hasil perhitungan korelasi menunjukkan *pearson correlation* sebesar 0,603 berada di antara skor 0,60-0,799, maka kesimpulannya yaitu hubungan antara variabel kualitas produk (X) dengan variabel keputusan pembelian (Y) menunjukkan derajat hubungan yang kuat. Berdasarkan hasil perhitungan regresi dengan menggunakan SPSS 21,0 diperoleh persamaan regresi  $Y = 10.803 + 0,584X$ , dan nilai sig sebesar  $0,000 < 0,05$ . Sehingga ada hubungan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian sepeda motor honda vario secara signifikan. Hasil analisis uji koefisien determinasi  $R^2$  (*R Square*) diperoleh sebesar 0,364 atau sebesar 36,4% artinya 36,4% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kualitas

produk sedangkan sisanya yaitu 63,6 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti variabel promosi, harga, dan tempat.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang sekiranya dapat dijadikan masukan, yakni sebagai berikut:

### **1. Bagi Produsen Sepeda Motor Honda Vario**

Penilaian responden terhadap kualitas produk pada sepeda motor honda vario secara umum dapat dikatakan sangat baik. Perusahaan diharapkan dapat terus berinovasi dan menjaga kualitas produk sepeda motor honda vario untuk mempertahankan citra dari perusahaan.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda vario di Dealer Agung Motor Honda. Dengan melihat hasil penelitian ini, diharapkan dilakukan penelitian yang lebih meluas mengenai keputusan pembelian.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2012
- Ahmad Saebani, Beni. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia Putaka Umum, 2009.
- Amilia, Suri. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiami di Kota Langsa*, Jurnal Manajemen Dan Keuangan Vol 6 Nomor 1, 2017.
- Aprilliani, Yeni. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian. Studi pada Mahasiswa/i Politeknik Negeri Batam Pengguna Smarthphone Samsung*. Skripsi: Politeknik Negeri Batam, 2017
- Arif, Muhammad. *Rancangan Teknik Industri*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2016
- Daryanto. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. 2013.
- Data Kelurahan Desa Ngadirejo, Kecamatan tanjunganom, Kabupaten Nganjuk
- Data Dealer Agung Motor Honda.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Alqur'an dan terjemahan Al-Jumanatural 'Ali*. Bandung: CV Penerbit ART, 2004
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Alqur'an dan terjemahan Al-Jumanatural 'Ali*. Bandung: CV Penerbit ART. 2004
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Alqur'an dan terjemahan Al-Jumanatural 'Ali*. Bandung: CV Penerbit ART, 2004
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Alqur'an dan terjemahan Al-Jumanatural 'Ali*. Bandung: CV Penerbit ART, 2004
- Dharmamesta dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2001
- Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya, 2009.

- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Hartimbul Ginting, Nembah F. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya, 2011.
- Hidayat, Mohamad. *An Introduction to The Sharia Economic : Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2010.
- Imamul arifin dkk. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT Setia Purna Inves, 2007
- Indrawan, Rully dan R. Poppy Yaniawati. *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*. Bandung: PT. Rafika Aditama, 2014.
- Kotler & Gerry Armstrong, Philip. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat, 2009
- Napian, Sukron. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Soul. Studi pada pengguna Yamaha Mio Soul di wilayah Ciputat*. Skripsi: Uin Syarif Hidayatullah Jakarta, 2013
- Nasution. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Akasara, 2003
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Priyatno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Rangkuti, Freddy. *Flexible Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2004..
- Rasnita. *Pengembangan Skala Likert*. Jurnal Edu-Bio. Vol 3, 2012.
- Ridwan dan Tita lestari. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 1992.
- Riofita, Hendra. *Sistem Ekonomi Islam*. Pekanbaru: PT Sutra Benta Perkasa, 2013.

- Romal Amrullah, Artika. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek harga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 5 Nomor 7, 2016.
- Sangadji, Etta Mamang. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Schiffman, L.G dan Leslie Lazar Kanuk. *Consumers Behaviour*, edisi ke-7 (New Jersey: Prentice-Hall Inc, 2004).
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003
- Sudrajat, Usep dan Suwaji. *Buku Ajar Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi*. Yogyakarta: CAPS, 2011.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2015.
- Trihendradi, C. *7 langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset, 2009.
- Umar, Husein. *Business An Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Widodo, Tosan. *Pengaruh Brand Image, Atribut Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Kulon Progo*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta, 2016
- Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. (Kediri: STAIN Kediri Press, 2011

<http://www.stat.purdue.edu/~jdobbin/stat301/lectures/T%20table%20Expanded%20DF%20Portrait.xlsx> diakses 15 September 2018

[https://id.wikipedia.org/wiki/Honda\\_Vario](https://id.wikipedia.org/wiki/Honda_Vario), diakses 26 November 2018

[https://id.wikipedia.org/wiki/Sepeda\\_motor](https://id.wikipedia.org/wiki/Sepeda_motor), diakses 15 Mei 2018.

<https://m.merdeka.com/pt-astra-honda-motor/profil/>, diakses 15 Mei 2018.

<https://web.stanford.edu/~clint/bench/dw05c.htm> diakses 15 September 2018