

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO DI DEALER AGUNG
MOTOR HONDA DI WARUJAYENG NGANJUK**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh :

NIKEN RORO WILIS

9.313.232.14

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO DI DEALER AGUNG
MOTOR HONDA DI WARUJAYENG NGANJUK**

NIKEN RORO WILIS

9.313.232.14

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andriani, SE.MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Ali Samsuri, MEI
NIP. 1976103120090 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 16 Maret 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo
Kediri

Asalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : NIKEN RORO WILIS

NIM : 9.313.232.14

Judul :PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
VARIO DI DEALER AGUNG MOTOR HONDA DI
WARUJAYENG NGANJUK

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat
bahwa skripsi telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir
sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya. Dengan
harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang
Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan bapak kami ucapkan
terimakasih.

WassalamualaikumWr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andriani, SE.MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Ali Samsuri, MEI
NIP. 1976103120090 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 9 Mei 2019

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Institut Agama Islam
Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 7- Ngronggo
Kediri

Asalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswi:

Nama : NIKEN RORO WILIS
NIM : 9.313.232.14
Judul :PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA
VARIO DI DEALER AGUNG MOTOR HONDA DI
WARUJAYENG NGANJUK

Setelah diperbaiki materi dan susunannya,sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunana yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 10 April 2019, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya

WassalamualaikumWr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Andriani, SE.MM
NIP. 19730113 200312 2 001

Ali Samsuri, MEI
NIP. 1976103120090 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR HONDA VARIO DI DEALER AGUNG MOTOR HONDA
DI WARUJAYENG NGANJUK**

NIKEN RORO WILIS

9.313.232.14

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 10 April 2019

Tim Penguji:

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si (.....)

NIP. 19720412 200604 2 001

2. Penguji I

Dr. Andriani, SE.MM (.....)

NIP. 19730113 20031 2 001

3. Penguji II

Ali Samsuri, MEI (.....)

NIP. 1976103120090 1 003

Kediri, 17 Mei 2019

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam,

Dr. H. Imam Anas Mushlihin, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

يٰۤاَيُّهَا الَّذِيْنَ اٰذٰهَبُوْا فَتَحَسَّسُوْا مِنْ يُوسُفَ وَ اٰخِيْهِ وَلَا تَاْيَسُوْا مِنْ رَّوْحِ اللّٰهِ
اِنَّهٗ لَا يَاْيَسُ مِنْ رَّوْحِ اللّٰهِ اِلَّا الْقَوْمُ الْكٰفِرُوْنَ ٨٧

Hai anak-anakku, pergilah kamu, maka carilah berita tentang Yusuf dan saudaranya dan jangan kamu berputus asa dari rahmat Allah. Sesungguhnya tiada berputus asa dari rahmat Allah, melainkan kaum yang kafir(Qs. Yusuf 87)

فَاِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ٥

*Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan
(Qs. Al-Insyirah 5)*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring doa dan rasa syukur kepada Allah SWT, serta curahan sholawat dan salam kepada Rasulullah SAW. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Kusman dan Ibu Parti, yang selalu menyemangati saya, mendukung saya dan mendoakan untuk kebaikan saya hingga saya sampai ke titik ini serta telah berjuang dengan penuh keikhlasan untuk kesuksesan saya. Terimakasih banyak saya ucapkan untuk Bapak dan Ibu saya.
2. Kakak-kakak saya Dwi Rahayu, Sri Lestari, dan Bagus Rachmad yang selama ini telah menyemangati saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dosen Pembimbing Dr. Andriani, SE.MM dan Bapak Ali Samsuri, MEI, yang dengan sabar membimbing, menasehati, memberi arahan dan memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
4. “Geng Serondeng” (Aini, Dita, Afrin, Khiza) dan “Pondok AL-Diby” (Afrin, Auliya, Zelika, Iis, Dita, dan Fitriana) yang telah menjadi keluarga kedua saya dipantauan dan selalu berbagi suka maupun duka, serta selalu memberi semangat maupun dorongan untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabatku Mbak Lutfi dan Yuli Indah yang selama ini memotivasi mendukung saya, dan berbagi suka maupun duka.
6. Sahabatku Defita, Rani Ismi, Anas, dan Bayu Al Al Fatih yang telah mau saya reportkan untuk membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga selalu memberikan motivasi kepada saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Kost, serta teman-teman dikos Pak Karman yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

NIKEN RORO WILIS, Dosen Pembimbing: Dr. ANDRIANI ,SE, MM dan ALI SAMSURI, MEI. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario Di Dealer Agung Motor Honda Di Warujayeng Nganjuk

Kata Kunci :Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

Seiring berjalannya waktu, dan semakin beragam kebutuhan masyarakat akan alat transportasi membuat produsen sepeda motor terus berinovasi hingga akhirnya lahir jenis sepeda motor bertransmisi otomatis yang kemudian dikenal dengan skuteromatik. Tidak ingin kalah dengan produsen lain ditengah persaingan produks epeda motor bertransmisi otomatis yang semakin kompetitif dari waktu kewaktu, Honda mengeluarkan produk dengan segmen skuteromatik untuk memuaskan konsumen yaitu Honda vario.

Dealer Agung Motor Honda merupakan salah satu dealer dimana konsumennya banyak yang melakukan keputusan pembelian terhadap sepeda motor honda vario. Maka dari itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Bagaimana kualitas produk sepeda motor honda vario di Dealer Agung Motor Honda, Bagaimana keputusan pembelian sepeda motor honda vario di Dealer Agung Motor Honda, Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda vario di Dealer Agung Motor Honda.

Penelitian yang digunakan oleh peneliti yaitu penelitian kuantitatif. Dengan populasi berjumlah 1045 sedangkan sampel yang dipakai 105 responden dihitung berdasarkan pendapat dari Arikunto dan metode yang digunakan adalah *Random Sampling*. ..Hasil penelitian menunjukkan bahwa 72 (68,6%) responden menyatakan bahwa kualitas produk sepeda motor Honda vario pada Dealer Agung Motor Honda termasuk dalam kategori sangat baik. Sedangkan hasil 68 (64,8%) responden menyatakan bahwa kualitas produk sepeda motor Honda vario pada Dealer Agung Motor Honda termasuk dalam kategori tinggi. Berdasarkan dari hasil perhitungan korelasi menunjukkan *pearson correlation* sebesar 0,603 yaitu hubungan antara variabel kualitas produk (X) dengan variabel keputusan pembelian (Y) menunjukkan derajat hubungan yang kuat. Berdasarkan hasil perhitungan regresi diperoleh persamaan regresi $Y = 10,803 + 0,584X$ dan nilai sig sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga ada hubungan antara kualitas produk dengan keputusan pembelian sepeda motor honda vario secara signifikan. Hasil analisis uji koefisien determinasi R^2 (*R Square*) dipeoleh sebesar 0,364 atau sebesar 36,4% artinya 36,4% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kualitas produk sedangkan sisanya yaitu 63,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti variabel promosi, harga, dan tempat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO DI DEALER AGUNG MOTOR HONDA DI WARUJAYENG NGANJUK” ini dapat terselesaikan dengan baik dan bisa digunakan sebagai prasyarat akhir dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) IAIN Kediri.

Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis menemui beberapa hambatan. Hal tersebut disebabkan terbatasnya kemampuan penulis, yang kemudian menuntut penulis untuk menambah wawasan keilmuan yang lebih luas dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Untuk itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
3. Bapak dan ibu dosen beserta Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Andriani, SE.MM selaku wali studi penulis sekaligus dosen pembimbing 1 dan Bapak Ali Samsuri, MEI selaku dosen pembimbing II, yang selalu memberikan bimbingan, memberikan masukan, motivasi, dana rahan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

5. Kepada Dealer Agung Motor Honda yang telah bersedia memberikan izin penelitian kepada saya dan Masyarakat Ds. Ngadiejo, Kec. Tanjunganom, Kab. Nganjuk yang telah bersedia menjadi responden saya dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua, keluarga, sahabat, teman-teman yang telah memberikan doa restu, semangat, dukungan, bimbingan, motivasi, kritik dan saran demi kesempurnaan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, agar memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya.

Kediri, 17 Mei 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Hipotesis Penelitian.....	12
F. Telaah Pustaka	13
BAB II : LANDASAN TEORI	15
A. KualitasProduk	15
B. Keputusan Pembelian.....	24
C. Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
BAB III : METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Populasi Dan Sampel	36
D. Variabel Penelitian.....	38

E. Definisi Operasional.....	38
F. Kerangka Konseptual.....	39
G. Instrumen Penelitian.....	39
H. Data Dan Sumber Data	40
I. Teknik Pengumpulan Data.....	40
J. Analisis Data	41
BAB IV : HASIL PENELITIAN	52
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
B. Deskripsi Responden.....	60
C. Deskripsi Data	61
BAB V : PEMBAHASAN	81
A. Kualitas Produk Sepeda Motor Honda Variodi Dealer Agung Motor Warujayeng	81
B. Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario di Dealer Agung Motor Warujayeng	83
C. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Variodi Dealer Agung Motor Warujayeng.....	86
BAB VI : PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan Sepeda Motor Tahun 2013-2017	4
Tabel 1.2 Perbedaan Antara dealer Agung Motor, MPM Motor dan Aries Putra Motor	5
Tabel 1.3 Perbedaan kualitas produk antara Beat, Vario, dan Scoopy	7
Tabel 1.4 Penjualan Sepeda Motor Matik Honda Tahun 2015-2017.....	8
Tabel 1.5 Jenis Pembelian.....	8
Tabel 1.6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	10
Tabel 3.1 Kerangka Konseptual	39
Tabel 3.2 Skala Likert	42
Tabel 3.2 Interpretasi Nilai R <i>Product Moment</i>	49
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk Sebelum Uji Coba.....	64
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk Sesudah Uji Coba	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	66
Tabel 4.8 Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian Sebelum Uji Coba	67
Tabel 4.9 Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian Sesudah Uji Coba	67
Tabel 4.10 Deskriptif Data Variabel Kualitas Produk dan keputusan pembelian.	68
Tabel 4.11 Hasil Deskripsi Variabel Kualitas Produk dan keputusan Pembelian .	69
Tabel 4.12 Hasil Deskripsi Variabel Kualitas Produk	70
Tabel 4.13 Hasil Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel 4.15 Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi.....	76
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	77
Tabel 4.18 Hasil Uji T.....	78

Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	79
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedasitas.....73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian

Lampiran 2. Hasil Kuisisioner variabel Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian

Lampiran 3. Output SPSS V.21

Lampiran 4. Hasil Uji Semuanya

Lampiran 5. Tabel Distribusi Nilai F

Lampiran 6. Tabel r Product Moment

Lampiran 7. Tabel Durbin Watson

Lampiran 8. Surat Izin Penelitian

Lampiran 9. Daftar Konsultasi

Lampiran 10. Daftar Riwayat Hidup