

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajagrafindo Persada. 2012.
- Afifudin dan Beni Ahmad Saebani. *Metolologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia. 2012.
- Afrizal. *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: Rajagrafindo Persada. 2014.
- Astetik, Cahyo. "Pengembangan Produk Melalui Diversifikasi Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada Pabrik Roti Sari Asri Hadimulyo Timur Metro Pusat)". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro, 2017.
- Bulan, Tengku Putri Lindung. "Pengaruh Diversifikasi Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Juragan Jasmine Langsa". *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6, no.1 (Mei 2017).
- Dunan, Hendri dkk. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan "Waleu" Kaos Lampung Di Bandar Lampung". *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)* 17, no.2 (2020).
- Ekon.go.id. "Perkembangan UMKM Sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah". Situs Resmi Ekon.go.id <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>. Diakses pada tanggal 5 November 2022.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori Dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Fattah, Nanang. *Manajemen Stratejik Berbasis Nilai*. Bandung: Remaja Rosda Karya. 2015.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2012.

- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Hasan, M Iqbal Nur. "Strategi diversifikasi Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Masa Pandemi Covid- 19 (Studi Kasus Pada CV. Pentol Bakso Oye Kertosono Nganjuk)". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2021.
- Hermawan, Lucius. "Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan Atau Menimbulkan Kanibalisme Produk?". *Jurnal Studi Manajemen* 9, no.2 (Oktober 2015).
- Hikmawati, Fenti. *Metode Penelitian*. Depok: Rajagrafindo Persada, 2013.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama. 2014.
- Indrata, Daniel Hans dan Alexander Wahyudi Hengky. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Diversifikasi Produk Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Makanan Dan Minuman Di Sidoarjo". *Performa* 5, no.6 (Februari 2021).
- Juliansyah, Eris. "Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi". *Jurnal Ekonomak* 3, no.2 (Agustus 2017).
- Mekarisce, Arnild Augina. "Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat". *JURNAL ILMIAH KESEHATAN MASYARAKAT: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat* 12, no.3 (2020).
- Moleong, Lexy j. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosda Karya. 2015.
- Muayyanah, Alim. "Analisis Diversifikasi Produk Berlabel Halal Sebagai Upaya Pengembangan Produk dan Pengurangan Resiko". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 2019.
- Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara. 2017.

- Musdalifa, Sitti, Erni Qomariyah, dan Sahrin. "Analisis Diversifikasi Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Sate Taichan Bali Di Kota Kendari". *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no.1 (April 2021).
- Nurdin, Moh. Syarif. "Konsep Produksi dalam Perspektif Baqir Shadr". *Journal Of Islamic Economics and Business* 2, no. 1(Januari 2019).
- Palupi, Rima Ayuning Tias. "*Analisis Strategi Diversifikasi Varian Rasa Produk dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Produk Jenang di UD. Teguh Rahardjo Ponorogo)*". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo, 2019.
- Patilima, Hamid. *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media. 2014.
- Putra, Fauzi Dwi."Pengaruh Volume Penjualan Dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Badung", *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9 no.2 (2019).
- Rachmadana, Satria Lintang. "Implementasi Strategi Diversifikasi Produk Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Pada Desa Wisata Pujon Kidul". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi, UIN Maulana Malik Ibrahim, 2018.
- Rachmawati, Rina Nur. "Analisis Diversifikasi Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Pantas di Kanjen Kecamatan Margoyoso Kabupaten Pati)". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Walisongo, 2015.
- Radjab, Eny dan Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar. 2017.
- Rahayuningsih. "Strategi Diversifikasi Bisnis". *Jurnal Analisa Untag Banyuwangi* 3, no.1 (April 2015).
- Saputra, Taufik Aris, Aang Kunaifi, and Siti Azizah. "Islamic Ethic Dalam Meningkatkan Omset Bisnis Retail". *Jurnal Cendekia* 7, no.1 (Juni 2021).
- Sasangka, Indra dan Rahmad Rusmayadi. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap

- Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung". *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 2, no.1 (2018).
- Satoto, Shinta Heru. "Strategi Diversifikasi Terhadap Kinerja Perusahaan". *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 13, no.2 (Mei 2009).
- Sitoyo, Sandu dan Ali Shodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 2015.
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Malang: Bumi Aksara. 2016.
- Sukmah. "Pengaruh Diversifikasi Produk Terhadap Volume Penjualan Koperasi Pegawai Republik Indonesia (KPRI) Universitas Negeri Makassar". Skripsi Sarjana, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar, 2018.
- Suparman, Dadang. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Penjualan Spare Part Motor Di Pt. Slm (Selamat Lestari Mandiri)". *Jurnal Ekonomi STIE PASIM SUKABUMI* 7, no.2 (2018).
- Tarida, Y. "Strategi Diferensiasi Produk, Diversifikasi Produk, Harga Jual Dan Kaitannya Terhadap Penjualan Pada Industri Kerajinan Rotan Di Kota Palembang". *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 10, no.2 (2012).
- Turmudi, Muhammad. "Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam Muhammad Turmudi". *Islamadina* 18, no.1 (2017).
- Wahidmurni. *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim Malang. 2017.
- Yusuf , NikmawatiSusanti Dkk. *Diversifikasi Pengembangan Produk Hasil Perikanan*. Gorontalo: CV. Athra Samudra. 2018.