

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan yang telah dijabarkan oleh peneliti sebelumnya pada bagian pembahasan, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Strategi diversifikasi produk yang digunakan oleh CV. Putra Wijaya ialah strategi diversifikasi secara horizontal dimana dalam pengembangan produk yang dilakukan melalui penganekaragaman produ selain melakukan pengembangan produk utama beberapa produk yang ditambahkan tidak mempunyai keterkaitan terhadap produk yang sudah ada. Produk baru yang dibuat tidak memiliki kaitan dengan produk utama, yaitu seperti *agenda collection*, *lanyard*, strap tenun serta masker tenun dan penambahan produk baru yang seperti *pouch*, *clutch*, serta *back pack* dan beberapa produk.
2. Implementasi strategi diversifikasi produk yang digunakan mampu meningkatkan penjualan yang dimiliki CV. Putra Wijaya adanya pengembangan produk dengan menerapkan lini produk dimana produk yang telah dihasilkan merupakan sekumpulan produk yang masih mempunyai hubungan atau kaitan erat dengan produk yang sudah ada serta mempunyai fungsi yang sama hal ini mampu untuk meningkatkan penjualan yang dilakukan oleh CV. Putra Wijaya setiap tahunnya meskipun sedang berlangsung pandemi tingkat penjualan

yang dimiliki tetap mengalami kenaikan yang cukup signifikan walaupun tingkat penjualan pada tahun 2021 sempat mengalami penurunan sekitar -7%, tetapi tingkat omzet yang diperoleh setiap tahun mengalami kenaikan.

B. Saran

Setelah memaparkan kesimpulan di atas penulis ingin memberikan saran kepada pihak yang terkait, yaitu:

1. Dalam melakukan strategi diversifikasi produk CV. Putra Wijaya perlu untuk melakukan beberapa review terhadap produk baru yang ada di pasar hal tersebut dilakukan guna mengetahui bagaimana perkembangan produk yang telah dilakukan oleh kompetitor guna dilakukan evaluasi serta perbandingan terhadap produk yang dimiliki yang kemudian dapat dijadikan sebagai bahan untuk referensi terkait bagaimana pengembangan produk akan dilakukan.
2. Untuk peneliti yang selanjutnya diharapkan dapat menemukan temuan penelitian yang lebih menarik terhadap objek usaha lain yang lebih menarik serta unik dan berbeda dengan usaha lain pada umumnya dibandingkan penelitian yang telah ada sehingga penelitian yang dilakukan dapat melengkapi dari penelitian sebelumnya.