

**IMPLEMENTASI STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK GUNA
MENINGKATKAN PENJUALAN**
(Studi Kasus Pada *Handmade* CV. Putra Wijaya/Adia Bag Kelurahan
Pakunden Kecamatan Pesantren Kota Kediri)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh

DIAH PURWATINGSIH

9313.066.18

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

IMPLEMENTASI STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK GUNA
MENINGKATKAN PENJUALAN

(Studi Kasus Pada *Handmade CV. Putra Wijaya/Adia Bag* Kelurahan Pakunden
Kecamatan Pesantren Kota Kediri)

Oleh:

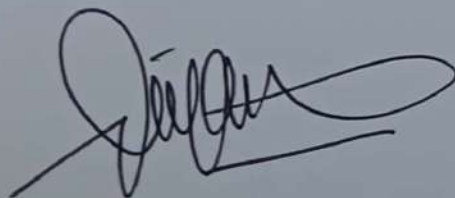
Diah Purwatiningsih

931306618

Disetujui oleh

Pembimbing I

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE, MM

NIDN. 0714127001



Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum

NIP. 199303062019032016

NOTA DINAS

Kediri, 26 Januari 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : DIAH PURWATININGSIH
NIM : 9313.066.18
Judul : IMPLEMENTASI STRATEGI DIVERSIFIKASI
PRODUK GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN
(STUDI KASUS PADA *HANDMADE* CV. PUTRA
WIJAYA KELURAHAN PAKUNDEN
KECAMATAN PESANTREN KOTA KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah

Demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak kami ucapkan

Wasssala'mualaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE, MM

NIDN. 0714127001



Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum

NIP. 199303062019032016

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 11 April 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : DIAH PURWATININGSIH
NIM : 9313.066.18
Judul : IMPLEMENTASI STRATEGI DIVERSIFIKASI
PRODUK GUNA MENINGKATKAN PENJUALAN
(STUDI KASUS PADA *HANDMADE* CV. PUTRA
WIJAYA KELURAHAN PAKUNDEN
KECAMATAN PESANTREN KOTA KEDIRI)

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 5 April 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Ibu kami Ucapkan terimakasih

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE, MM

NIDN. 0714127001



Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum

NIP. 199303062019032016

HALAMAN PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI STRATEGI DIVERSIFIKASI PRODUK GUNA
MEINGKATKAN PENJUALAN
(Studi Kasus Pada *Handmade CV. Putra Wijaya* Kelurahan Pakunden
Kecamatan Pesantren Kota Kediri)**

DIAH PURWATINGSIH


NIM. 9313.066.18

Telah Diajukan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri Kediri
pada tanggal 5 April 2023

Tim Penguji:


1. Penguji Utama

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM
NIP. 197405282003122001


(.....)

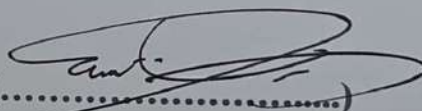
2. Penguji I

Dijan Novia Saka, SE, MM
NIDN. 0714127001


(.....)

3. Penguji II

Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum
NIP. 199303062019032016


(.....)

Kediri, 5 April 2023



Imam Anas Muslih, M.HI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

... إن الله لا يغير ما بقوم حتى يغيروا ما بأنفسهم ...

“...Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri...” (QS. Al-Ra’du

(13): 11)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa”

(Ridwan Kamil)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang tiada henti dan amat dalam atas kehadiran Allah SWT, saya persembahkan sebuah karya kecil untuk orang-orang yang saya sayangi dan telah membantu penyelesaian skripsi ini baik itu secara moril maupun secara materiil:

1. Untuk kedua orang tua saya tercinta dan tersayang, terimakasih atas semua bimbingan serta pendidikan yang telah diberikan untuk saya, serta kerja keras yang dilakukan hingga saya bisa berada dititik ini dan terimakasih atas cinta dan kasih sayang yang diberikan untuk saya yang mungkin tidak bisa terbalaskan oleh apapun.
2. Untuk adik saya tercinta Endah Putri Setyowati serta seluruh keluarga saya terimakasih karena telah memberi motivasi serta dukungan untuk saya sehingga saya bisa berusaha untuk lebih baik.
3. Untuk dosen dan guru-guruku yang telah membimbing hingga sampai saat ini.
4. Untuk ibu Lis Susanti serta kakak Ria Ista selaku pemilik dan pengelola CV. Putra Wijaya beserta orang-orang yang berkecimpung di dalamnya yang telah membantu dan membimbing penelitian ini hingga berakhir.
5. Untuk sahabat-sahabatku serta teman-teman seperjuangan yang ada di IAIN Kediri yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terimakasih atas dukungan yang telah diberikan dari awal perkuliahan hingga akhir.

ABSTRAK

DIAH PURWATININGSIH. NIM 931306618. Dosen Pembimbing I Dijan Novia Saka, SE, MM, Dosen Pembimbing II Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum.: **“Implementasi Strategi Diversifikasi Produk Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada *Handmade* CV. Putra Wijaya Kelurahan Pakunden Kecamatan Pesantren Kota Kediri)”**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2023.

Perkembangan usaha yang makin maju membuat banyak perusahaan menggunakan berbagai implementasi strategi yang berbeda agar bisa bersaing dengan kompetitor. Implementasi strategi diversifikasi produk merupakan salah satu cara yang sering digunakan oleh perusahaan karena cara ini dianggap mampu untuk membuat perusahaan meningkatkan penjualan yang dimiliki. Implementasi strategi diversifikasi dilakukan dengan mengembangkan serta menambah produk yang telah dimiliki agar menjadi lebih beragam. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi diversifikasi produk yang digunakan oleh CV. Putra Wijaya dan implementasi strategi diversifikasi produk guna meningkatkan penjualan di CV. Putra Wijaya.

Metode penelitian yang digunakan ialah metode penelitian kualitatif dengan penelitian lapangan yakni dalam hal ini akan mengumpulkan, menafsirkan, menghubungkan, serta menyimpulkan fakta serta data yang didapatkan. Data didapatkan dari hasil observasi, wawancara, serta dokumentasi dengan sumber data primer dan data sekunder. Adapun analisis data yang digunakan ialah reduksi data, penyajian data, serta kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi diversifikasi produk yang dilakukan dengan melakukan pengembangan produk melalui pengakaragaman produk dilakukan dengan mengembangkan produk yang memiliki kaitan dengan yang sudah ada seperti *pouch*, *clutch*, serta *back pack* dan beberapa produk lain. Selain itu, diversifikasi produk juga dilakukan dengan menambah beberapa produk yang tidak berkaitan seperti *agenda collection*, *lanyard*, strap tenun, serta masker tenun. Adanya implementasi strategi diversifikasi produk yang digunakan menggunakan lini produk yang dapat dilihat dari adanya diversifikasi produk yang dilakukan secara horizontal dengan membuat produk baru serta melakukan pengembangan produk dengan menambah beberapa produk baru yang tidak berkaitan membuat tingkat penjualan yang dimiliki oleh CV. Putra Wijaya mengalami kenaikan setiap tahun meski pada tahun 2020 saat pandemi *covid-19* sedang berlangsung tingkat penjualan CV. Putra Wijaya tetap mengalami peningkatan justru ditahun ini penjualan mengalami kenaikan yang cukup signifikan kemudian pada tahun 2021 tingkat penjualan mengalami penurunan sejumlah -7% tetapi hal tersebut tidak memengaruhi tingkat omzet yang dimiliki.

Kata Kunci: Strategi, Diversifikasi Produk, dan Penjualan.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberi nikmat, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Implementasi Strategi Diversifikasi Produk Guna Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada *Handmade* CV. Putra Wijaya/Adia Bag Kelurahan Pakunden Kecamatan Pesantren Kota Kediri)” semoga ilmu yang diperoleh dapat bermanfaat dan barokah untuk penulis.

Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari jaman jahiliyah menuju jaman terang benderang yakni addinul Islam. Dalam penyelesaian skripsi ini telah banyak pihak yang memberikan bantuan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, sebagai rasa terimakasih penulis ucapkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. Imam Anas Muslihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fill.I, M. Hum, selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dijan Novia Saka, SE, MM dan Ibu Erawati Dwi Lestari, SS, M.Hum selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan memberi motivasi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Para Dosen Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menempuh pendidikan di IAIN Kediri.

6. Ibu Lis Susanti dan Kakak Ria Ista selaku pemilik dan pengelola serta segenap anggota karyawan CV. Putra Wijaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di CV. Putra Wijaya.
7. Kedua orang tua dan adik penulis yang telah bersabar, memotivasi dan setia memberi dukungan selama penulis menyelesaikan studi.
8. Rekan-rekan mahasiswa IAIN Kediri yang namanya tidak dapat saya sebutkan dan saya tulis satu persatu terima kasih karena telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga saya bisa menyelesaikan penelitian.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna mengingat kemampuan dan pengetahuan penulis masih sangat terbatas, untuk itu penulis berharap kepada semua pihak yang membaca supaya memberikan saran dan kritik untuk membangun perbaikan penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca. Amin Ya Robbal'Alamin.

Kediri, 5 Januari 2023

Penulis

Diah Purwatiningsih
NIM. 931306618

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PERSETUJUAN | i |
| NOTA DINAS | ii |
| NOTA PEMBIMBING | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I : PENDAHULUAN | 1 |
| A. Konteks Penelitian | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 16 |
| C. Tujuan Penelitian | 16 |
| D. Manfaat Penelitian | 16 |
| E. Telaah Pustaka | 18 |
| BAB II : LANDASAN TEORI | 24 |
| A. Strategi Diversifikasi Produk | 24 |
| B. Produk | 28 |
| C. Penjualan | 31 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | 36 |

| | |
|---|-----------|
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 36 |
| B. Kehadiran Peneliti | 37 |
| C. Lokasi Penelitian | 37 |
| D. Sumber Data | 38 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 39 |
| F. Analisis Data | 41 |
| G. Pengecekan Keabsahan Data | 42 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian | 44 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN | 47 |
| A. Gambaran Umum | 47 |
| B. Paparan Data | 50 |
| C. Temuan Penelitian | 66 |
| BAB V : PEMBAHASAN | 73 |
| A. Strategi Diversifikasi Produk CV. Putra Wijaya | 73 |
| B. Implementasi Strategi Diversifikasi Produk Guna Meningkatkan Penjualan CV. Putra Wijaya | 76 |
| BAB VI : PENUTUP | 83 |
| A. Kesimpulan | 83 |
| B. Saran | 84 |
| DAFTAR PUSTAKA | 85 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Data Produsen Tas Kota Kediri | 5 |
| Tabel 1.2 Data Perbandingan Produsen Tas Kota Kediri | 7 |
| Tabel 1.3 Diversifikasi Produk CV. Putra Wijaya tahun 2018-2021..... | 10 |
| Tabel 1.4 Data Omzet Penjualan CV. Putra Wijaya | 12 |
| Tabel 4.1 Diversifikasi Produk CV. Putra Wijaya | 54 |
| Tabel 4.2 Data Penjualan CV. Putra Wijaya | 63 |
| Tabel 4.3 Data Omzet CV. Putra Wijaya | 65 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| 4.1 Bagan Struktur Organisasi CV. Putra Wijaya | 49 |
|--|----|

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|------------|---|----|
| Lampiran 1 | Pedoman Wawancara | 89 |
| Lampiran 2 | Surat Mohon Izin Riset/Penelitian | 91 |
| Lampiran 3 | Surat Balasan Penelitian | 92 |
| Lampiran 4 | Daftar Konsultasi Skripsi..... | 93 |
| Lampiran 5 | Dokumentasi..... | 95 |
| Lampiran 6 | Daftar Riwayat Hidup..... | 99 |