

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Ligia Pratisia Walukow, dkk, “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosier dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bantenan Center Sonder Minahasa*”, Jurnal EMBA, Volume 2, Nomor 3, 1737-1749, (2014)
- Agus Irianto, “*Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*”, Jakarta : Kencana Prenadana Media Group, (2007)
- Ajat Rukajat, “*Pendekatan Penelitian Kuanitatif ; Quantitative Research Approach*”, Yogyakarta : Deepublisher, (2018)
- Andreas Tanuel Adinugraha dan Stefanus Michael H, “*Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D’cost Surabaya*”, Jurnal Universitas Kriseten Petra, 645. (2015)
- Andrew F Manampring, “*Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Pembelian Mobil di PT Astra International TBK Malalayang*”, Jurnal EMBA, Volume 4, No. 1, (Maret, 2016), 481. Diakses pada tanggal 24 Februari (2023)
- Anjar Haris Kiswanto, “*Pengaruh Harga Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awing Beach Remban*”, (Skripsi), Universitas Negeri Semarang, (2011)
- Aswi Rakasiwi, “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Batu Mulia Pada Toko Safhira Galeri Surabaya*”, Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah, Volume 14, Nomor 3, Juli (2016)
- Azuar Juliandi, et. al, “*Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep Dan Aplikasi : Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*”, Medan: UMSU Press, (2014)
- Bagas Rifki Wicaksono, “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Interner*”, Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta, (2016)
- Bonaventura Efrian Antyadika, “*Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, (Studi pada Wong Art Bakery & Café Semarang)*“ Jurnal: Universitas Diponegoro, (2012)
- Damondar Gurajati, “*Dasar-Dasar Ekonometrika*”, Jakarta : Erlangga, (2006)
- Desi Puspita Sari, “*Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Djoedes Cabang Kota Kediri, Studi pada Mahasiswa IAIN Kediri Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016*” Skripsi: IAIN Kediri,(2019).

- Duwi Priyotno, “*SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*”, Yogyakarta: ANDI, (2014)
- Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, (2008)
- Dwi Proyatno, “*Belajar Praktis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis*”, Yogyakarta : Gava Media, (2012)
- Dwi Putra Hendro Arianto, “*Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae*”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 9, Nomor 6, (Juni, 2020), 20. Diakses pada tanggal 24 Februari (2023)
- Eko Putro Widoyoko, “*Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*”, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, (2012)
- Erina Setyani, “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Lampung*”, *Jurnal Ekonomi*, (2015)
- Fu’ad Sofyan Abimanyu, “*Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Wisata Edukasi di Kota Blitar pada Penunjang Wisata Edukasi Makam Bung Karno.*” *Jurnal: Institut Agama Islam Negeri Kediri*,(2019)
- Fandy Tjiptono, “*Stategi Pemasaran Edisi 4*”, Yogyakarta: Penerbit Andi, (2015)
- Fetriszen dan Nazaruddin Aziz, “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi PT BumiSarimas Indonesia*”, (Sumatera Barat: Sekolah Tinggi Ekonomi, (2019)
- Fify Anita Ghanitama dan Mustafa Kamal, “*Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*”, *Diponegoro Journal Of Management* Volume 1, Nomor 2, (2012), 8. Diakses pada tanggal 11 Januari (2023)
- Fridayana Yusiatmaja, “*Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik*”, Jakarta : Gramedia, (2013)
- Hesti Budiawati, “*Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Kripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang*”, *Jurnal WIGA*, Volume 2, No. 2, September (2012)
- Husein Umar, “*Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*”, Jakarta : Raja Grafindo Persada, (1999)

<http://www.konsistensi.com/2015/01/uji-heteroskedastisitas-dengan-grafik.html>, diakses tanggal 20 oktober (2022)

https://www.google.com/search?q=cafe%2Fkedai+di+kec+brenngolo+kab+kediri&client=ms-android-oppo&ei=h4LoY-iGDvOJ8QP3sZKIDQ&oq=cafe%2Fkedai+di+kec+brenngolo+kab+kediri&gs_lcp=ChNtb2JpbGUtZ3dzLXdpei1zZXJwEAMyBQgAEKIEMgUIABCiBDIFCAAQogQyBQgAEKIEOggIABCiBBCwAzoECCEQCKoECEEYAVDVzwdYmNgHYJz1B2gCcAB4AIABqQGIAZgGkgEDMi41mAEAoAEBYAEEwAEB&sclient=mobile-gws-wiz-serp
diakses pada 18 Februari 2023

<https://maps.app.goo.gl/hECW162VPBT5zBr79>

I Gede Marendra, “*Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket (Alfamart atau Indomaret)*”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol.1, No. 3, (April, 2018), 49. Diakses pada tanggal 11 januari (2023)

Imam Ghozali, “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*”, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, (2005)

Imam Matun Nurfida, “*Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare, (Studi Kasus Konsumen Muslim Navagreen Natural Skincare Cabang Kediri)*”, (Skripsi, Iain Kediri, Kediri), hlm 43 <Http://Etheses.Iainkediri.Ac.Id>, Diakses Pada 8 Agustus (2022)

I Putu Ade Andre Payadnya dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika, “*Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*,” Yogyakarta : Deepublish, (2018)

Irfan Fahmi, “*Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*”, Jakarta: RajaGrafindo Persada, (2016)

Isabellawati, “*Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat pada Konsumen Chocolata Café Kediri.*” *Jurnal: Institut Agama Islam Negeri Kediri*, (2019)

Juliansyah Noor, “*Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*”, Jakarta : Kencana, (2012)

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kedai>, diakses 31 Oktober (2022)

Kotler Philip, “*Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*”, Salemba Empat: Jakarta, (2005)

- Kurniasari Arta, “*Pengaruh Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng Ala Café di Dinasti Swalayan Pare Kediri*”, (Kediri: IAIN Kediri), (2019)
- Leon G Shiffman dan Leslie Lazar Kanuk, “*Perilaku Konsumen Edisi 7 Terj. Zoekifli Kasip*”, Jakarta : Indeks, (2014)
- Leon G Shiffman dan Leslie Lazar Kanuk, “*Perilaku Konsumen Cetakan Keempat, Terj. Zoekifli Kasip*”, Jakarta : Macanan Jaya Cemerlang, (2008)
- Lovelock, Christoper Dkk, “*Pemasaran Jasa: Manusia, Tegnologi, dan Strategi Perspektif Indonesia Terj. Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera*”, Jakarta: Erlangga, (2012)
- M. Anang Firmansyah Nugroho, “*Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*”, Jakarta : Kencana Predana Media Group, (2008)
- M. Anang Firmansyah, “*Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran*”, Pasuruan: Penerbit Qiara Media, (2019)
- Mamik Ambarwati, “*Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Oriflame*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 7, Nomor 8, (Agustus, 2018), 13. Diakses pada tanggal 24 Februari (2023)
- Margareta Fiani S dan Edwin Japarianto, “*Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Genep’s Di Kota Solo*”, Manajemen Pemasaran, volume 1, Nomor 1, tahun (2012)
- Marza Afrina, “*Analisi Pengaruh Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin (Studi Kasus pada Bank Syariah Bukopin Kantor Pusat Jakarta)*” Jurnal: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, (2017)
- Muhammad Syakir Sula, *Amanah Bagi Bangsa : Konsep System Ekonomi Syariah*, (Jakarta : Msyarakat Ekonomi Syariah (MES), (2007)
- Mulyadi Nitisusastra, “*Perilaku Konsumen*”, (Bandung: Alfabeta, (2013)
- Nadira Badarudin, Willem J F A Tumbuan, dan Imelda W J Ogi, “*Pengaruh Produk, Lokasi, Suasana Toko, dan Promosi Terhadap Keputusan Pmebelian Konsumen di Paragon Mart Kabupaten Kepulauan Sangihe*”, Jurnal EMBA, Volume 9, No. 3, (Juli, 2021), 321. Diakses pada tanggal 24 Februari (2023)

- Nanang Martono, "*Medote Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*", Jakarta: Rajagrafindo Persada, (2011)
- Philip Kotler, Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasara. Edisi 13. Jilid 1* Jakarta: Erlangga, (2012)
- QS. An-Nisa (4) : 29
- QS. Al-Furqan ayat 67
- QS. AL-Hujarat ayat 6
- Rambat Lupiyoadi Dan Hamdani, "*Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3*", Jakarta : Salemba Empat, (2013)
- Ratih Hurriyati, "*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*", Bandung: Alfabeta, (2015)
- Razak Mashur, "*Perilaku Konsumen: Perilaku konsumen merupakan hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian*", Makassar : Alauddin University Press, (2016)
- Reliaman Simanjuntak, "*Pngaruh Kualitas Layanan Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung di Pemandian Air Panas Bola-bali Café Sipoholon*", (Skripsi), Universitas Sumatra Utara, (2019)
- Reyner Gondokesuwo, dkk, "*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Backpacker Dalam Memilih Sebuah Hotel Di Bali*", Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Volume 6, Nomor 2, (2018)
- Ridhatulah Fil Ardiyah Tobing, "*Pengaruh Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Roemah Kopi Dolok Tebing Tinggi*" (2015).
- Riduwan, "*Skala Pengukuran Variable-Variabel Penelitian*", Bandung : Alfabeta, (2013)
- Rina Trisfuani Badhuni, "*Kafe dan Resto Apung*" Jurnal: Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya, (2014)
- Rosaledro Eddy Nugroho, "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran di Indonesia Periode 1998-2014*", Jurnal Pasti Volume X No.2, (Jakarta: tt) (2014)
- Rully Indrawan dan R. Poppy Yaniawati, "*Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*", Bandung: PT Rafika Aditama, (2014)

- Saiful Ghosi dan Aris Sunindyo, *“Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi”*, Yogyakarta : Deepublish, (2015)
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, *“Metode Riset Penelitian Kuantitatif : Peneliiian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen”*, Yogyakarta : Deepublish, (2020)
- Sofjan Assajri, *Manajemen Pemasaran*, Depok: Raja Grafindo Persada, (2014)
- Sofyan Siregar, *“Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS”*, Jakarta : Kencana, (2017)
- Sugiyono, *“Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D”*, (Bandung, Alfabeta, (2016)
- Suryani dan Hendryadi, *“metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Pada Peneitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam”*, Jakarta : Kencana, (2015)
- Syofian Siregar, *“Stastitik Paremtrik Untuk Peneitian Kuantitatif. Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 17”*, Jakarta : Bumi Aksara, (2014)
- Tommy Zulkarnain, *“Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya”*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 4, No. 2, Februari (2015)
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, (2011)
- Victor Trimanjaya Hulu dan Taruli Rohana Sinaga, *“Analisis Data Statistic Paramettik Aplikasi SPSS Dan STATCAL”*, Yayasan Kita Menulis, (2019)
- Wikipedia Indonesia, <https://id.wikipedia.org/wiki/Toko>, diakses 31 Oktober 2022.
- Yayan Bagus Wijaya, *“Pengaruh Harga, Lokasi Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Puri Asri Kota Kediri”*, (2015)
- Yeri Sutopo dan Achmad Slamet, *“Statistika Inferensial”*, Yogyakarta : ANDI, (2017)
- Yogi Setiawan, *“Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dalam Berkunjung pada Café Taman Selfie di Kota Binjai”*, Jurnal: Universitas Sumatera Utara, (2018)