

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pemaparan hasil pengolahan dan penganalisan data yang dilakukan oleh peneliti dengan rumusan masalah, tujuan penelitian, hipotesis yang diajukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Analisis data variabel produk, berdasarkan analisis data yang dilakukan oleh peneliti dengan bantuan SPSS 21 menghasilkan bahwa variabel produk (X1) *Ice Cream* Campur Ala Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu termasuk dalam kategori baik karena 294 responden atau (84,3 %) memilih kategori baik.
2. Analisis data variabel lokasi, menurut analisis dan perhitungan SPSS 26 yang dilakukan oleh peneliti variabel lokasi (X2) *Ice Cream* Campur Ala Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu termasuk dalam kategori baik karena 312 responden atau (89,4 %) memilih kategori baik.
3. Analisis data variabel keputusan pembelian, berdasarkan perhitungan dan analisis yang dilakukan peneliti pada variabel keputusan pembelian (Y) *Ice Cream* Campur Ala Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu menghasilkan 324 responden atau (92,9 %) menyatakan bahwa variabel keputusan pembelian tergolong dalam kategori baik.

Kabupaten Kepulauan Sangihe”, Jurnal EMBA, Volume 9, No. 3, (Juli, 2021), 321. Diakses pada tanggal 24 Februari 2023.

¹²¹ Erina Setyani, “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Lampung”, Jurnal Ekonomi, 2015.

4. Berdasarkan hasil penelitian yang terkumpul, variabel produk *Ice Cream Campur Ala Kedai Ice Cream Gubuk Bambu* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai korelasi variabel produk sebesar 0,625 dengan nilai sig (2-tailed) 000. Nilai pearson correlation variabel produk berada diantara range 0,61- 0,80 yang menunjukkan bahwa variabel produk mempunyai korelasi kuat.
5. Berdasarkan hasil penelitian yang terkumpul, variabel lokasi *Ice Cream Campur Ala Kedai Ice Cream Gubuk Bambu* berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan nilai korelasi variabel lokasi sebesar 0,623 dengan nilai sig (2-tailed) 000. Nilai pearson correlation variabel lokasi berada pada range 0,61 – 0,80 yang menunjukkan bahwa variabel lokasi mempunyai korelasi yang kuat.
6. Berdasarkan analisi uji korelasi, menunjukkan nilai R sebesar 0,710 yang berada pada interval 0,61 – 0,81 yang berarti tingkat korelasi kuat. Menurut R ini, dapat disimpulkan bahwa variabel produk (X1) dan variabel lokasi secara simultan berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y). kemudian dilihat dari hasil uji regresi linier berganda di tabel 3.21 yang menghasilkan persamaan regresi $Y = (10.964) + 0,441 X_1 + 0,474 X_2$. Hasil koefisien determinasi R square sebesar 0,504 atau sebesar 50,4 %. Maksud dari pernyataan tersebut adalah variabel produk (X1) dan variabel lokasi (X2) mempunyai pengaruh sebesar 50,4 % terhadap variabel keputusan pembelian *Ice Cream Campur Ala Kedai Ice*

Cream Gubuk Bambu dan sisanya 49,6 % dipengaruhi oleh variabel lain yaitu promosi (*promotion*) dan (*price*).

B. Saran

Menurut penjabaran hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, ada beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan:

1. Bagi pemilik usaha
 - a. Dari hasil penelitian, dapat diketahui bahwa produk memperoleh hasil bahwa ada pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian *Ice Cream Campur Ala Kedai Ice Cream Gubuk Bambu*. Hasil tersebut membuat peneliti ingin menyarankan bahwa *Ice Cream Campur Ala Kedai Ice Cream Gubuk Bambu* harus menjaga kualitas rasa, bahan, dan penyajian makanan agar mendapatkan pelanggan yang loyal dan lebih banyak lagi.
 - b. Untuk lokasi, juga mempunyai pengaruh yang kuat dan signifikan terhadap keputusan pembelian *Ice Cream Campur Ala Kedai Ice Cream Gubuk Bambu*. Selain berpengaruh kuat, lokasi juga tergolong dalam lokasi yang baik berdasarkan hasil dari kategorisasi variabel yang dilakukan peneliti. Berdasarkan hal tersebut, peneliti memberi saran untuk lokasi lebih diperluas dan diberi hiasan agar memberikan kenyamanan bagi pelanggan. Jika pelanggan merasa nyaman bisa meningkatkan omzet penjualan.

2. Bagi peneliti

Untuk peneliti selanjutnya, peneliti bisa menggunakan factor bauran pemasaran yang lain sebab factor produk dan lokasi memiliki kontribusi 50,4 % dan dapat disimpulkan masaih ada factor lainnya yang mempunyai pengaruh terhadap keputysan pembelian *Ice Cream* Campur Ala Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu. Diharapkan peneliti selanjutnya mampu mengumpulkan data yang lebih baik lagi guna memperoleh hasil penelitian yang baik.

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Ligia Pratisia Walukow, dkk, “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosier dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bantenan Center Sonder Minahasa*”, Jurnal EMBA, Volume 2, Nomor 3, 1737-1749, (2014)
- Agus Irianto, “*Statistik Konsep Dasar Dan Aplikasinya*”, Jakarta : Kencana Prenadana Media Group, (2007)
- Ajat Rukajat, “*Pendekatan Penelitian Kuanitatif ; Quantitative Research Approach*”, Yogyakarta : Deepublisher, (2018)
- Andreas Tanuel Adinugraha dan Stefanus Michael H, “*Analisa Pengaruh Kualitas Makanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen D’cost Surabaya*”, Jurnal Universitas Kriseten Petra, 645. (2015)
- Andrew F Manampring, “*Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Pembelian Mobil di PT Astra International TBK Malalayang*”, Jurnal EMBA, Volume 4, No. 1, (Maret, 2016), 481. Diakses pada tanggal 24 Februari (2023)
- Anjar Haris Kiswanto, “*Pengaruh Harga Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awing Beach Remban*”, (Skripsi), Universitas Negeri Semarang, (2011)
- Aswi Rakasiwi, “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Batu Mulia Pada Toko Safhira Galeri Surabaya*”, Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah, Volume 14, Nomor 3, Juli (2016)
- Azuar Juliandi, et. al, “*Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep Dan Aplikasi : Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*”, Medan: UMSU Press, (2014)
- Bagas Rifki Wicaksono, “*Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Interner*”, Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta, (2016)
- Bonaventura Efrian Antyadika, “*Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian, (Studi pada Wong Art Bakery & Café Semarang)*” Jurnal: Universitas Diponegoro, (2012)
- Damondar Gurajati, “*Dasar-Dasar Ekonometrika*”, Jakarta : Erlangga, (2006)
- Desi Puspita Sari, “*Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Djoedes Cabang Kota Kediri, Studi pada Mahasiswa IAIN Kediri Jurusan Ekonomi Syariah Angkatan 2016*” Skripsi: IAIN Kediri,(2019).

- Duwi Priyotno, “*SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*”, Yogyakarta: ANDI, (2014)
- Dwi Priyatno, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom, (2008)
- Dwi Proyatno, “*Belajar Praktis Parametrik Dan Non Parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis*”, Yogyakarta : Gava Media, (2012)
- Dwi Putra Hendro Arianto, “*Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae*”, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Volume 9, Nomor 6, (Juni, 2020), 20. Diakses pada tanggal 24 Februari (2023)
- Eko Putro Widoyoko, “*Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*”, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, (2012)
- Erina Setyani, “*Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Alat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Lampung*”, *Jurnal Ekonomi*, (2015)
- Fu’ad Sofyan Abimanyu, “*Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Memilih Wisata Edukasi di Kota Blitar pada Penunjang Wisata Edukasi Makam Bung Karno.*” *Jurnal: Institut Agama Islam Negeri Kediri*,(2019)
- Fandy Tjiptono, “*Stategi Pemasaran Edisi 4*”, Yogyakarta: Penerbit Andi, (2015)
- Fetriszen dan Nazaruddin Aziz, “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi PT BumiSarimas Indonesia*”, (Sumatera Barat: Sekolah Tinggi Ekonomi, (2019)
- Fify Anita Ghanitama dan Mustafa Kamal, “*Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian*”, *Diponegoro Journal Of Management* Volume 1, Nomor 2, (2012), 8. Diakses pada tanggal 11 Januari (2023)
- Fridayana Yusiatmaja, “*Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik*”, Jakarta : Gramedia, (2013)
- Hesti Budiawati, “*Implementasi Marketing Mix dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Kripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang*”, *Jurnal WIGA*, Volume 2, No. 2, September (2012)
- Husein Umar, “*Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*”, Jakarta : Raja Grafindo Persada, (1999)

<http://www.konsistensi.com/2015/01/uji-heteroskedastisitas-dengan-grafik.html>, diakses tanggal 20 oktober (2022)

https://www.google.com/search?q=cafe%2Fkedai+di+kec+brenngolo+kab+kediri&client=ms-android-oppo&ei=h4LoY-iGDvOJ8QP3sZKIDQ&oq=cafe%2Fkedai+di+kec+brenngolo+kab+kediri&gs_lcp=ChNtb2JpbGUtZ3dzLXdpei1zZXJwEAMyBQgAEKIEMgUIABCiBDIFCAAQogQyBQgAEKIEOggIABCiBBCwAzoECCEQCKoECEEYAVDVzwdYmNgHYJz1B2gCcAB4AIABqQGIAZgGkgEDMi41mAEAoAEBYAEEwAEB&sclient=mobile-gws-wiz-serp
diakses pada 18 Februari 2023

<https://maps.app.goo.gl/hECW162VPBT5zBr79>

I Gede Marendra, “*Pengaruh Bauran Pemasaran (Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket (Alfamart atau Indomaret)*”, *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol.1, No. 3, (April, 2018), 49. Diakses pada tanggal 11 januari (2023)

Imam Ghozali, “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*”, (Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, (2005)

Imam Matun Nurfida, “*Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare, (Studi Kasus Konsumen Muslim Navagreen Natural Skincare Cabang Kediri)*”, (Skripsi, Iain Kediri, Kediri), hlm 43 <Http://Etheses.Iainkediri.Ac.Id>, Diakses Pada 8 Agustus (2022)

I Putu Ade Andre Payadnya dan I Gusti Agung Ngurah Trisna Jayantika, “*Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS*,” Yogyakarta : Deepublish, (2018)

Irfan Fahmi, “*Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*”, Jakarta: RajaGrafindo Persada, (2016)

Isabellawati, “*Pengaruh Lokasi dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat pada Konsumen Chocolata Café Kediri.*” *Jurnal: Institut Agama Islam Negeri Kediri*, (2019)

Juliansyah Noor, “*Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*”, Jakarta : Kencana, (2012)

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kedai>, diakses 31 Oktober (2022)

Kotler Philip, “*Manajemen Pemasaran Di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian*”, Salemba Empat: Jakarta, (2005)

- Kurniasari Arta, “*Pengaruh Produk dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Nasi Goreng Ala Café di Dinasti Swalayan Pare Kediri*”, (Kediri: IAIN Kediri), (2019)
- Leon G Shiffman dan Leslie Lazar Kanuk, “*Perilaku Konsumen Edisi 7 Terj. Zoekifli Kasip*”, Jakarta : Indeks, (2014)
- Leon G Shiffman dan Leslie Lazar Kanuk, “*Perilaku Konsumen Cetakan Keempat, Terj. Zoekifli Kasip*”, Jakarta : Macanan Jaya Cemerlang, (2008)
- Lovelock, Christoper Dkk, “*Pemasaran Jasa: Manusia, Tegnologi, dan Strategi Perspektif Indonesia Terj. Dian Wulandari dan Devri Barnadi Putera*”, Jakarta: Erlangga, (2012)
- M. Anang Firmansyah Nugroho, “*Perilaku Konsumen : Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*”, Jakarta : Kencana Predana Media Group, (2008)
- M. Anang Firmansyah, “*Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran*”, Pasuruan: Penerbit Qiara Media, (2019)
- Mamik Ambarwati, “*Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Oriflame*”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 7, Nomor 8, (Agustus, 2018), 13. Diakses pada tanggal 24 Februari (2023)
- Margareta Fiani S dan Edwin Japarianto, “*Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Genep’s Di Kota Solo*”, Manajemen Pemasaran, volume 1, Nomor 1, tahun (2012)
- Marza Afrina, “*Analisi Pengaruh Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Bank Syariah Bukopin (Studi Kasus pada Bank Syariah Bukopin Kantor Pusat Jakarta)*” Jurnal: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, (2017)
- Muhammad Syakir Sula, *Amanah Bagi Bangsa : Konsep System Ekonomi Syariah*, (Jakarta : Msyarakat Ekonomi Syariah (MES), (2007)
- Mulyadi Nitisusastra, “*Perilaku Konsumen*”, (Bandung: Alfabeta, (2013)
- Nadira Badarudin, Willem J F A Tumbuan, dan Imelda W J Ogi, “*Pengaruh Produk, Lokasi, Suasana Toko, dan Promosi Terhadap Keputusan Pmebelian Konsumen di Paragon Mart Kabupaten Kepulauan Sangihe*”, Jurnal EMBA, Volume 9, No. 3, (Juli, 2021), 321. Diakses pada tanggal 24 Februari (2023)

- Nanang Martono, "*Medote Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*", Jakarta: Rajagrafindo Persada, (2011)
- Philip Kotler, Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasara. Edisi 13. Jilid 1* Jakarta: Erlangga, (2012)
- QS. An-Nisa (4) : 29
- QS. Al-Furqan ayat 67
- QS. AL-Hujarat ayat 6
- Rambat Lupiyoadi Dan Hamdani, "*Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 3*", Jakarta : Salemba Empat, (2013)
- Ratih Hurriyati, "*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*", Bandung: Alfabeta, (2015)
- Razak Mashur, "*Perilaku Konsumen: Perilaku konsumen merupakan hal-hal yang mendasari konsumen untuk membuat keputusan pembelian*", Makassar : Alauddin University Press, (2016)
- Reliaman Simanjuntak, "*Pngaruh Kualitas Layanan Fasilitas dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Berkunjung di Pemandian Air Panas Bola-bali Café Sipoholon*", (Skripsi), Universitas Sumatra Utara, (2019)
- Reyner Gondokesuwo, dkk, "*Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Wisatawan Backpacker Dalam Memilih Sebuah Hotel Di Bali*", Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Volume 6, Nomor 2, (2018)
- Ridhatulah Fil Ardiyah Tobing, "*Pengaruh Produk, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Café Roemah Kopi Dolok Tebing Tinggi*" (2015).
- Riduwan, "*Skala Pengukuran Variable-Variabel Penelitian*", Bandung : Alfabeta, (2013)
- Rina Trisfuani Badhuni, "*Kafe dan Resto Apung*" Jurnal: Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya, (2014)
- Rosaledro Eddy Nugroho, "*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran di Indonesia Periode 1998-2014*", Jurnal Pasti Volume X No.2, (Jakarta: tt) (2014)
- Rully Indrawan dan R. Poppy Yaniawati, "*Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan dan Pendidikan*", Bandung: PT Rafika Aditama, (2014)

- Saiful Ghosi dan Aris Sunindyo, "*Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*", Yogyakarta : Deepublish, (2015)
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, "*Metode Riset Penelitian Kuantitatif : Peneliiian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*", Yogyakarta : Deepublish, (2020)
- Sofjan Assajri, *Manajemen Pemasaran*, Depok: Raja Grafindo Persada, (2014)
- Sofyan Siregar, "*Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*", Jakarta : Kencana, (2017)
- Sugiyono, "*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*", (Bandung, Alfabeta, (2016)
- Suryani dan Hendryadi, "*metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi Pada Peneitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*", Jakarta : Kencana, (2015)
- Syofian Siregar, "*Stastitik Paremtrik Untuk Peneitian Kuantitatif. Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi Spss Versi 17*", Jakarta : Bumi Aksara, (2014)
- Tommy Zulkarnain, "*Pengaruh Produk, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Surabaya*", Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 4, No. 2, Februari (2015)
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia, (2011)
- Victor Trimanjaya Hulu dan Taruli Rohana Sinaga, "*Analisis Data Statistic Paramettik Aplikasi SPSS Dan STATCAL*", Yayasan Kita Menulis, (2019)
- Wikipedia Indonesia, <https://id.wikipedia.org/wiki/Toko>, diakses 31 Oktober 2022.
- Yayan Bagus Wijaya, "*Pengaruh Harga, Lokasi Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Perumahan Puri Asri Kota Kediri*", (2015)
- Yeri Sutopo dan Achmad Slamet, "*Statistika Inferensial*", Yogyakarta : ANDI, (2017)
- Yogi Setiawan, "*Pengaruh Harga, Produk, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian dalam Berkunjung pada Café Taman Selfie di Kota Binjai*", Jurnal: Universitas Sumatera Utara, (2018)

Lampiran 1

TABEL PENENTUAN JUMLAH SAMPEL, ISAAC DAN MICHAEL DARI POPULASI TERTENTU DENGAN TARAF KESALAHAN 1%, 5%, DAN 10%

N	S			N	S			N	S		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	115	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	663	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1050	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1100	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1200	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1300	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1400	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1500	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1600	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1700	485	292	235	750000	663	348	271
230	171	139	125	1800	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	1900	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2000	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2200	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	664	349	272

Sumber: Sugiyono, Metode Penelitian (Pendidikan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D), (Bandung: Alfabeta, 2010), 128.

Lampiran 2

KUISIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr.Wb

Saya mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri melakukan penelitian skripsi dengan judul “*Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Varian Campur (Studi Pada Kedai Ice Cream Gubuk Bambu Brenggolo Kediri)*”. oleh karena itu saya mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk bersedia mengisi kuisisioner ini sebagai salah satu bahan pembuatan skripsi saya. Terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Hormat Saya,

Vivi Alfinah

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki b. Perempuan
4. Usia :
5. Sudah berkunjung ke Kedai Ice Cream Gubuk Bambu berapa kali?

B. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban pernyataan berikut ini dengan memberi tanda ceklis (√) pada satu jawaban berdasarkan pendapat anda yang sesuai pada :

SS : Sangat Setuju	TS : Tidak Setuju
S : Setuju	STS : Sangat Tidak Setuju
N : Netral	

1. Variabel Produk

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Penampilan					
1.	Saya merasa produk Ice Cream Campur memiliki konsep penyajian yang menarik.					
	Porsi					
2.	Porsi produk Ice Cream Campur sesuai dengan harga yang ditawarkan.					
	Tekstur					
3.	Produk Ice Cream Campur Memiliki tekstur yang lembut					
	Aroma					
4.	Produk Ice Cream Campur memiliki aroma yang harum gula dan susu					
	Rasa					
5.	Produk Ice Cream Campur sangat nikmat di lidah					
6.	Produk Ice Cream Campur memiliki rasa yang khas sesuai dengan selera saya					

2. Variabel Lokasi

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Akses					
1.	Lokasi Kedai Ice Cream Gubuk					

	Bambu mudah dijangkau					
2.	Lokasi Kedai Ice Cream Gubuk Bambu strategis					
	Tempat Parkir					
3.	Lahan parkir yang tersedia di Kedai Gubuk Bambu luas untuk kendaraan roda dua maupun roda empat					
4.	Lahan parkir yang tersedia aman					
5.	Lahan parkir Kedai Ice Cream Gubuk Bambu tertata rapi					
	Lingkungan					
6.	Kedai Ice Cream Gubuk Bambu dekat dengan pusat keramaian					
7.	Suasana Kedai Ice Cream Gubuk Bambu terlihat bersih					

Variabel Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
	Pengenalan Kebutuhan					
1.	Saya membeli produk Ice Cream Campur di Kedai Ice Cream Gubuk Bambu karena kebutuhan					
	Pencarian Informasi					
2.	Sebelum melakukan pembelian Ice Cream Campur, saya mencari informasi tempat yang menjual ice cream					

3.	Saya mengetahui objek Kedai Ice Cream Gubuk Bambu setelah melihat iklan di fecebook/instagram					
	Evaluasi alternative					
4.	Saya memutuskan membeli Ice Cream Campur setelah saya mengetahui keistimewaan produk					
5.	Objek Kedai Ice Cream Gubuk Bambu selain menjual Ice Cream tersedia arena bermain anak-anak dan tempat untuk bersantai					
	Keputusan pembelian					
6.	Saya merasa yakin membeli produk Ice Cream di Kedai Ice Cream Gubuk Bambu sebagai pilihan yan tepat dalam berkuliner					
7.	Produk Ice Cream sesuai dengan selera saya.					
	Perilaku pasca pembelian					
8.	Saya merasa puas membeli produk Ice Cream Campur di Kedai Ice Cream Gubuk Bambu					
9.	Saya akan merekomendasikan produk Ice Cream Campur di Kedai Ice Cream Gubuk Bambu kepada kerabat, teman-teman dan orang lain.					

Lampiran 3

TABULASI DATA SKOR RESPONDEN

No	Penampilan	Porsi	Tekstur	Aroma	Rasa		
Resp	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Skor
1	4	4	4	4	4	4	24
2	3	3	3	5	5	5	24
3	4	4	4	4	5	3	24
4	3	4	5	3	3	5	23
5	4	4	5	4	4	4	25
6	5	5	5	4	5	5	29
7	3	4	3	3	3	3	19
8	4	5	3	3	3	4	22
9	3	5	5	5	5	4	27
10	3	4	3	4	5	5	24
11	4	4	3	4	4	4	23
12	5	5	5	5	5	4	29
13	5	3	5	4	4	5	26
14	4	4	5	5	5	4	27
15	5	5	3	4	4	4	25
16	4	4	4	3	4	4	23
17	3	5	3	5	4	4	24
18	5	4	3	3	5	5	25
19	4	4	4	5	5	5	27
20	3	2	3	3	3	5	19
21	3	4	4	5	5	5	26
22	3	3	3	3	2	4	18
23	5	4	3	4	4	4	24
24	4	5	4	5	3	3	24
25	3	3	3	3	4	5	21
26	5	5	5	5	5	5	30
27	5	5	5	5	3	5	28
28	5	5	5	5	5	5	30
29	4	4	5	5	5	5	28
30	5	5	5	5	5	5	30
31	5	5	5	5	5	5	30
32	5	5	5	5	5	4	29
33	3	3	3	4	4	4	21
34	3	3	3	3	3	3	18
35	4	2	3	4	3	4	20

36	3	3	3	3	3	5	20
37	3	3	3	3	3	4	19
38	3	3	3	3	3	3	18
39	3	3	3	3	3	4	19
40	3	3	3	3	3	3	18
41	3	2	3	3	3	4	18
42	3	3	3	4	3	4	20
43	3	3	3	3	4	5	21
44	5	5	4	4	4	4	26
45	4	3	3	3	3	4	20
46	4	4	3	4	5	5	25
47	4	4	3	5	4	5	25
48	4	4	4	5	4	4	25
49	4	4	4	4	3	4	23
50	3	4	4	4	5	5	25
51	3	3	3	4	3	3	19
52	5	5	5	5	5	5	30
53	3	3	3	4	4	4	21
54	4	2	3	4	5	5	23
55	4	3	3	4	3	4	21
56	5	5	5	5	5	4	29
57	5	3	3	3	3	4	21
58	4	3	3	5	4	4	23
59	5	3	3	3	3	4	21
60	5	5	5	5	5	5	30
61	4	4	3	4	4	5	24
62	3	4	5	5	5	5	27
63	3	3	3	4	5	5	23
64	5	3	3	3	4	4	22
65	4	2	4	4	4	4	22
66	4	5	5	5	5	5	29
67	3	3	4	4	4	5	23
68	5	5	5	5	5	5	30
69	4	4	3	4	3	5	23
70	5	5	5	5	5	5	30
71	5	2	3	4	4	5	23
72	5	2	4	4	4	4	23
73	4	3	4	4	4	5	24
74	5	4	5	5	5	5	29
75	4	4	4	3	3	5	23
76	5	5	5	5	5	5	30

77	4	3	3	3	3	4	20
78	5	3	4	5	5	5	27
79	3	3	5	5	4	4	24
80	3	3	3	4	4	4	21
81	4	3	5	5	4	5	26
82	4	2	4	4	5	5	24
83	5	2	4	4	3	3	21
84	3	2	3	4	4	4	20
85	4	2	2	4	4	5	21
86	4	3	4	4	4	5	24
87	4	2	5	5	5	5	26
88	5	2	2	4	5	5	23
89	3	3	4	3	5	5	23
90	3	3	3	5	5	5	24
91	5	5	4	4	4	4	26
92	4	2	5	4	4	4	23
93	5	3	3	4	4	4	23
94	5	2	4	4	4	4	23
95	5	4	5	4	5	4	27
96	5	2	4	5	4	4	24
97	5	4	4	5	4	4	26
98	4	2	5	4	5	5	25
99	5	2	3	5	4	4	23
100	5	2	4	4	5	5	25
101	3	4	4	3	4	4	22
102	4	3	4	4	3	4	22
103	5	2	4	5	4	4	24
104	3	2	3	3	5	5	21
105	4	4	5	5	4	4	26
106	4	4	4	4	3	2	21
107	5	5	5	5	5	5	30
108	3	3	4	4	4	4	22
109	5	4	4	4	5	5	27
110	4	4	4	3	3	3	21
111	4	4	4	5	5	5	27
112	4	2	4	4	5	5	24
113	5	2	5	5	4	4	25
114	4	2	2	4	4	4	20
115	4	5	5	4	4	4	26
116	4	2	4	4	4	4	22
117	4	4	5	4	5	5	27

118	4	2	4	4	4	4	22
119	5	5	5	5	5	4	29
120	5	4	2	3	4	5	23
121	3	2	3	4	3	3	18
122	4	2	3	4	4	4	21
123	4	2	5	4	4	4	23
124	4	2	5	4	5	5	25
125	5	3	3	5	4	4	24
126	5	1	5	5	4	4	24
127	5	2	5	5	4	4	25
128	5	2	4	5	4	4	24
129	5	3	5	5	5	4	27
130	4	1	5	4	4	4	22
131	4	3	4	4	3	4	22
132	4	1	4	4	5	5	23
133	4	2	4	4	5	5	24
134	5	2	3	4	3	5	22
135	5	5	5	5	5	5	30
136	4	2	4	4	4	4	22
137	3	5	5	5	4	4	26
138	4	2	3	4	4	4	21
139	5	5	5	5	4	4	28
140	4	2	3	4	4	4	21
141	4	4	4	4	4	4	24
142	4	2	3	5	5	4	23
143	4	2	4	4	4	4	22
144	4	3	3	4	4	5	23
145	4	3	3	4	4	4	22
146	4	3	4	4	4	5	24
147	5	4	4	4	5	5	27
148	3	3	4	5	4	4	23
149	5	4	5	5	5	5	29
150	5	1	4	5	5	5	25
151	5	4	5	5	4	4	27
152	4	3	4	4	5	5	25
153	4	3	4	4	5	5	25
154	5	2	3	5	4	5	24
155	5	5	5	5	5	5	30
156	5	3	3	3	4	5	23
157	5	3	5	5	5	5	28
158	5	2	5	5	5	5	27

159	5	4	5	5	4	4	27
160	5	2	5	5	4	4	25
161	4	4	4	4	4	4	24
162	4	3	5	5	4	4	25
163	5	3	3	3	4	5	23
164	5	3	3	5	4	4	24
165	4	2	3	4	5	5	23
166	4	2	4	4	4	4	22
167	4	3	4	4	5	5	25
168	4	3	3	4	3	4	21
169	5	5	5	5	5	5	30
170	4	4	4	4	5	5	26
171	5	5	5	5	5	4	29
172	5	3	5	5	4	4	26
173	5	5	5	5	4	4	28
174	5	3	4	4	4	5	25
175	5	2	4	5	5	5	26
176	4	2	3	4	4	4	21
177	5	5	5	5	5	4	29
178	4	3	3	4	5	5	24
179	5	3	4	4	4	4	24
180	5	2	2	4	4	5	22
181	5	5	5	5	5	5	30
182	5	3	3	5	5	5	26
183	5	5	5	5	5	4	29
184	5	3	5	5	4	4	26
185	5	5	5	5	5	5	30
186	3	2	5	5	5	5	25
187	5	2	5	5	5	5	27
188	4	3	3	4	4	5	23
189	5	5	5	5	5	5	30
190	4	3	3	5	4	4	23
191	5	4	5	5	5	5	29
192	4	2	4	4	3	3	20
193	3	4	4	5	5	5	26
194	5	1	3	4	4	4	21
195	5	4	5	5	4	4	27
196	4	2	3	4	4	4	21
197	5	3	5	5	4	4	26
198	4	1	3	4	4	5	21
199	5	4	4	5	5	4	27

200	5	3	4	5	5	5	27
201	5	4	5	5	5	5	29
202	5	4	3	4	4	4	24
203	3	4	4	4	4	4	23
204	4	2	4	4	5	5	24
205	5	5	5	5	4	4	28
206	5	4	4	4	4	4	25
207	4	3	4	4	4	4	23
208	3	4	4	4	5	5	25
209	5	5	5	5	5	5	30
210	4	4	3	3	5	5	24
211	4	5	5	5	5	5	29
212	5	3	3	5	4	4	24
213	4	4	4	5	5	5	27
214	4	3	4	4	5	5	25
215	5	5	5	5	5	5	30
216	4	5	4	4	4	4	25
217	5	3	5	5	3	3	24
218	4	5	4	4	4	4	25
219	5	3	4	4	5	3	24
220	5	4	4	4	5	5	27
221	5	5	4	4	4	4	26
222	5	5	4	4	5	5	28
223	5	5	5	5	5	5	30
224	5	5	5	5	5	5	30
225	5	5	4	5	5	5	29
226	4	4	4	4	5	5	26
227	5	4	5	5	5	5	29
228	4	4	3	4	5	4	24
229	5	3	3	4	4	5	24
230	5	2	2	5	4	5	23
231	5	5	5	5	5	4	29
232	3	3	3	4	3	5	21
233	5	5	5	5	5	5	30
234	4	4	4	4	4	5	25
235	5	5	5	5	5	4	29
236	5	4	4	4	2	2	21
237	5	2	3	4	5	5	24
238	4	3	4	5	4	4	24
239	5	5	5	5	5	5	30
240	5	2	3	3	5	5	23

241	5	4	4	5	5	4	27
242	5	3	3	4	3	5	23
243	5	2	5	4	4	4	24
244	4	3	3	5	4	4	23
245	5	5	4	5	5	4	28
246	4	4	4	5	2	4	23
247	4	1	4	4	4	4	21
248	4	3	3	4	4	3	21
249	5	5	5	5	5	5	30
250	4	4	3	3	4	5	23
251	5	5	5	5	4	4	28
252	5	2	5	4	4	4	24
253	3	4	4	4	5	5	25
254	4	2	4	4	5	5	24
255	5	3	5	5	4	4	26
256	5	4	3	4	4	5	25
257	4	3	3	3	4	4	21
258	4	5	3	4	4	4	24
259	4	5	5	4	4	4	26
260	3	3	4	4	5	5	24
261	3	2	4	4	5	5	23
262	5	1	4	4	4	5	23
263	3	4	4	5	4	4	24
264	4	3	4	5	4	4	24
265	5	5	5	5	5	5	30
266	5	4	4	4	4	4	25
267	5	2	3	5	4	4	23
268	3	3	3	4	4	4	21
269	5	4	5	4	5	5	28
270	3	4	4	4	5	5	25
271	5	5	5	5	5	5	30
272	5	5	5	5	4	4	28
273	5	5	5	5	5	5	30
274	4	3	4	4	4	5	24
275	4	2	5	5	4	4	24
276	4	2	5	4	3	2	20
277	5	1	5	4	5	5	25
278	5	3	3	4	4	5	24
279	5	4	5	5	4	4	27
280	5	3	3	5	4	4	24
281	5	2	4	5	5	5	26

282	4	2	4	4	4	4	22
283	4	3	4	4	4	4	23
284	4	2	4	4	3	5	22
285	5	5	5	4	4	4	27
286	5	3	3	3	4	5	23
287	5	5	5	5	5	5	30
288	5	2	5	5	5	5	27
289	5	5	5	5	5	5	30
290	5	1	5	4	5	5	25
291	5	5	5	5	5	3	28
292	4	2	4	3	5	5	23
293	5	5	5	5	4	4	28
294	3	3	4	4	3	5	22
295	5	3	4	3	5	5	25
296	3	2	5	4	4	4	22
297	5	5	5	4	3	3	25
298	3	2	3	4	4	4	20
299	5	4	4	4	4	4	25
300	5	4	2	3	3	5	22
301	5	5	2	4	4	5	25
302	3	2	4	5	3	5	22
303	5	3	4	4	5	2	23
304	4	1	4	5	4	4	22
305	5	5	5	5	5	5	30
306	3	4	4	4	4	5	24
307	3	4	4	4	5	5	25
308	4	1	4	5	4	4	22
309	5	5	5	5	5	5	30
310	4	1	4	5	5	5	24
311	5	5	5	5	5	5	30
312	4	4	4	5	5	5	27
313	5	5	5	5	5	5	30
314	4	3	3	5	5	5	25
315	4	3	3	4	5	1	20
316	3	3	3	3	3	1	16
317	5	4	2	4	5	5	25
318	4	1	5	4	2	1	17
319	5	5	4	4	3	2	23
320	4	1	5	4	2	1	17
321	4	4	2	4	3	2	19
322	4	2	3	3	4	4	20

323	5	2	4	4	3	3	21
324	5	1	5	4	2	1	18
325	5	1	5	5	3	3	22
326	5	3	3	5	5	5	26
327	5	2	2	5	5	3	22
328	5	3	3	3	3	3	20
329	4	3	5	3	5	5	25
330	4	1	5	4	5	5	24
331	4	3	4	5	3	3	22
332	5	2	5	5	4	4	25
333	3	4	4	4	4	4	23
334	4	4	4	4	4	4	24
335	3	5	4	5	5	5	27
336	5	4	2	5	4	4	24
337	5	4	5	5	5	5	29
338	4	4	4	5	4	4	25
339	4	4	5	4	4	4	25
340	5	4	5	5	4	4	27
341	4	5	4	4	5	5	27
342	4	5	4	5	5	5	28
343	5	5	4	5	4	4	27
344	4	4	5	4	5	5	27
345	5	5	5	5	5	5	30
346	5	5	5	5	5	5	30
347	5	5	5	5	5	5	30
348	5	5	4	5	4	4	27
349	5	5	5	5	5	5	30

No Resp	Akses		Tempat Parkir			lingkungan		Skor
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	
1	5	4	5	4	5	5	3	31
2	4	4	3	3	4	3	4	25
3	5	3	4	4	3	3	3	25
4	4	5	4	4	3	5	4	29
5	4	4	3	3	4	3	5	26
6	4	4	4	2	3	4	5	26
7	5	4	5	5	4	4	4	31
8	4	4	5	4	3	3	5	28
9	4	5	5	4	3	3	4	28
10	5	4	5	5	5	5	4	33

11	4	3	5	2	5	4	4	27
12	4	5	4	5	5	5	4	32
13	5	4	4	4	4	4	4	29
14	4	5	4	2	5	4	4	28
15	5	5	4	5	5	4	4	32
16	4	4	4	3	3	4	4	26
17	4	4	3	4	4	4	4	27
18	5	4	4	2	4	4	5	28
19	4	4	4	5	4	5	3	29
20	4	4	4	3	3	3	3	24
21	5	5	5	2	5	3	5	30
22	4	4	5	3	3	3	4	26
23	4	4	3	4	5	5	5	30
24	4	3	4	4	2	4	5	26
25	4	5	5	2	4	4	5	29
26	5	5	5	2	4	5	5	31
27	5	4	4	3	2	3	5	26
28	5	3	5	4	4	5	4	30
29	4	4	5	4	3	5	4	29
30	4	4	5	5	5	5	5	33
31	5	5	3	5	5	4	5	32
32	5	4	5	5	5	5	5	34
33	5	4	5	3	3	4	4	28
34	4	4	4	3	2	3	2	22
35	3	5	5	2	5	5	4	29
36	4	4	3	2	2	4	5	24
37	4	3	4	3	4	4	3	25
38	4	4	4	4	3	3	3	25
39	5	5	4	4	2	4	4	28
40	4	5	4	4	2	4	4	27
41	4	5	5	3	2	4	4	27
42	5	5	4	5	2	4	3	28
43	4	5	4	3	3	5	4	28
44	4	5	5	4	2	4	5	29
45	4	5	4	5	5	3	3	29
46	5	5	4	3	3	5	4	29
47	4	4	4	5	3	3	4	27
48	5	4	5	3	3	5	3	28
49	4	3	5	3	3	3	4	25
50	5	5	4	5	3	5	3	30
51	3	5	3	5	5	5	5	31

52	5	4	5	5	4	4	4	31
53	5	3	4	5	4	4	5	30
54	5	3	5	4	5	5	5	32
55	5	4	5	3	5	4	5	31
56	4	5	5	5	4	4	3	30
57	4	4	4	3	3	5	3	26
58	4	4	5	4	5	4	2	28
59	4	4	3	3	3	4	3	24
60	5	5	5	4	4	5	4	32
61	5	5	4	3	3	5	3	28
62	4	5	4	3	3	4	3	26
63	4	3	4	3	5	5	3	27
64	5	5	5	3	3	5	3	29
65	5	5	5	4	3	5	3	30
66	5	4	4	4	4	5	5	31
67	5	3	4	3	3	5	5	28
68	5	4	5	5	4	5	4	32
69	5	5	5	4	3	5	4	31
70	5	3	5	3	5	5	2	28
71	5	5	4	3	3	5	3	28
72	4	5	4	3	3	4	3	26
73	4	5	4	2	3	3	3	24
74	5	5	5	2	5	5	5	32
75	4	5	5	3	4	5	3	29
76	5	4	5	4	5	5	5	33
77	5	3	5	3	3	5	4	28
78	5	5	5	5	4	5	5	34
79	5	4	4	3	4	4	3	27
80	4	5	3	3	3	4	4	26
81	5	5	4	2	4	3	4	27
82	4	4	4	2	2	3	3	22
83	4	4	4	3	3	3	3	24
84	4	5	4	2	2	3	3	23
85	4	5	4	2	2	5	3	25
86	4	4	3	3	3	3	3	23
87	4	3	4	2	2	4	4	23
88	5	4	5	4	3	3	2	26
89	5	4	4	3	3	4	2	25
90	5	3	5	3	3	5	3	27
91	4	4	4	3	3	4	4	26
92	4	4	4	3	3	4	4	26

93	5	4	5	3	3	3	4	27
94	4	4	5	4	3	5	4	29
95	4	5	4	3	3	4	3	26
96	4	4	4	3	3	4	3	25
97	5	3	5	3	4	5	3	28
98	5	4	4	3	3	5	4	28
99	5	3	4	3	3	4	3	25
100	5	4	5	2	3	4	3	26
101	5	5	5	3	3	4	4	29
102	4	3	5	3	2	3	3	23
103	5	5	4	3	3	4	5	29
104	4	4	4	4	3	4	2	25
105	4	5	4	5	4	5	3	30
106	4	4	4	3	2	3	2	22
107	5	5	4	3	3	5	5	30
108	4	4	4	2	3	3	3	23
109	5	4	5	2	3	4	4	27
110	4	4	5	2	3	4	3	25
111	4	5	4	2	3	5	4	27
112	4	5	5	2	2	3	3	24
113	4	4	4	2	3	4	5	26
114	5	5	4	2	2	4	3	25
115	4	4	5	3	2	5	3	26
116	5	4	5	2	2	4	3	25
117	5	5	4	3	3	5	3	28
118	4	4	5	3	2	4	4	26
119	5	3	4	3	5	4	4	28
120	5	5	3	4	3	4	3	27
121	3	4	3	2	3	4	4	23
122	3	4	3	3	3	3	3	22
123	4	5	5	3	3	4	3	27
124	4	5	4	3	3	3	3	25
125	4	4	4	3	3	4	5	27
126	5	4	4	3	3	3	2	24
127	4	5	4	4	3	3	3	26
128	5	5	4	3	3	3	3	26
129	5	4	4	3	3	3	5	27
130	4	3	4	2	2	5	5	25
131	5	4	4	2	2	4	4	25
132	5	5	4	2	2	5	5	28
133	4	5	4	5	2	4	4	28

134	4	4	5	2	2	3	2	22
135	5	3	5	5	5	5	4	32
136	4	4	5	5	2	5	2	27
137	5	4	4	4	3	4	4	28
138	4	3	4	4	2	5	5	27
139	5	3	5	3	2	5	5	28
140	5	5	4	4	2	5	5	30
141	4	4	5	3	3	3	5	27
142	4	4	4	4	2	5	3	26
143	4	4	5	4	4	3	3	27
144	4	5	3	3	2	3	3	23
145	5	3	5	4	3	3	3	26
146	4	4	5	5	2	4	3	27
147	3	5	5	5	2	5	3	28
148	5	5	4	5	2	4	4	29
149	5	4	5	5	2	4	5	30
150	5	5	5	4	2	4	2	27
151	4	3	4	4	4	4	5	28
152	4	4	5	4	4	3	2	26
153	5	4	4	3	2	4	2	24
154	4	4	4	5	2	3	2	24
155	5	4	4	5	3	5	5	31
156	3	5	3	2	3	4	3	23
157	5	5	5	3	2	4	5	29
158	5	4	4	4	2	4	2	25
159	4	4	4	4	2	5	2	25
160	3	3	5	5	2	4	2	24
161	4	4	4	4	3	3	3	25
162	4	4	4	3	2	4	2	23
163	4	4	5	3	2	4	2	24
164	4	4	5	4	2	4	3	26
165	5	4	4	5	2	3	4	27
166	4	5	4	3	3	4	2	25
167	4	5	5	3	2	5	4	28
168	4	4	4	3	2	5	2	24
169	5	4	5	3	2	5	5	29
170	5	4	4	2	2	5	2	24
171	5	5	3	4	5	5	5	32
172	4	4	4	4	3	4	3	26
173	5	4	4	4	3	4	5	29
174	5	4	4	4	3	2	3	25

175	4	4	5	4	2	5	4	28
176	4	4	5	4	4	4	2	27
177	4	4	5	4	5	3	5	30
178	4	4	4	3	2	5	2	24
179	4	5	5	3	3	5	4	29
180	5	4	4	5	4	4	2	28
181	5	5	5	4	5	5	5	34
182	5	3	4	4	2	3	4	25
183	4	5	5	5	4	4	3	30
184	5	4	5	5	2	4	4	29
185	5	4	5	4	4	5	2	29
186	4	4	4	4	2	5	5	28
187	4	4	3	5	4	5	2	27
188	4	4	4	4	2	4	2	24
189	5	5	5	4	2	4	5	30
190	4	5	5	4	4	3	2	27
191	5	4	4	5	3	5	3	29
192	4	5	4	4	2	4	4	27
193	5	3	5	4	4	3	2	26
194	5	4	4	3	2	4	5	27
195	4	4	5	5	2	5	3	28
196	5	5	5	4	2	4	3	28
197	5	5	5	4	5	4	4	32
198	4	5	3	3	2	3	2	22
199	4	5	4	5	2	5	4	29
200	5	4	4	4	5	4	3	29
201	5	4	4	4	3	4	4	28
202	4	4	4	4	2	4	4	26
203	4	5	4	5	2	4	4	28
204	4	4	4	5	2	5	4	28
205	5	4	4	4	5	4	5	31
206	4	5	4	3	2	3	3	24
207	5	4	4	5	2	4	4	28
208	4	4	4	3	4	4	5	28
209	5	3	5	4	5	4	5	31
210	5	3	5	3	2	5	5	28
211	4	4	4	5	4	5	5	31
212	4	5	4	3	2	5	4	27
213	4	5	5	4	2	4	5	29
214	4	5	5	5	2	4	5	30
215	5	4	4	5	4	5	4	31

216	4	4	4	4	2	4	5	27
217	4	5	4	5	2	4	3	27
218	4	4	4	4	4	4	4	28
219	4	4	4	5	2	3	4	26
220	3	4	5	2	2	4	5	25
221	5	3	5	3	2	5	5	28
222	5	3	5	4	2	4	4	27
223	4	4	4	4	3	5	5	29
224	4	4	4	4	2	5	5	28
225	5	5	5	4	5	4	5	33
226	4	4	4	3	3	5	4	27
227	5	4	4	3	2	5	5	28
228	4	5	4	4	3	3	4	27
229	4	3	5	2	3	4	5	26
230	4	4	3	3	2	5	4	25
231	5	3	5	4	4	4	4	29
232	3	5	3	2	2	5	5	25
233	4	4	5	5	3	4	4	29
234	5	4	5	4	2	3	5	28
235	5	4	4	5	5	5	5	33
236	4	5	3	3	3	4	4	26
237	4	4	5	3	3	5	3	27
238	5	4	4	5	3	4	4	29
239	4	4	4	4	5	5	5	31
240	4	4	4	4	3	4	5	28
241	4	4	5	4	2	2	5	26
242	5	4	4	5	3	3	4	28
243	5	3	5	3	4	4	4	28
244	5	4	5	4	2	4	4	28
245	5	5	5	2	3	5	4	29
246	4	5	4	5	3	4	4	29
247	4	4	5	5	2	4	5	29
248	5	5	4	4	2	4	5	29
249	5	4	5	4	2	4	4	28
250	5	3	5	5	3	4	4	29
251	5	4	4	3	3	5	5	29
252	5	4	4	3	2	5	4	27
253	4	4	5	4	3	4	5	29
254	5	5	4	5	2	4	4	29
255	5	5	5	3	2	5	5	30
256	5	5	4	4	2	4	5	29

257	4	5	5	3	2	3	4	26
258	4	4	4	5	2	2	4	25
259	4	5	4	4	4	4	4	29
260	4	4	5	3	3	4	3	26
261	5	5	4	4	2	3	5	28
262	4	5	4	4	2	4	4	27
263	4	4	4	4	4	4	4	28
264	4	5	4	5	2	4	5	29
265	5	5	5	5	5	5	5	35
266	5	4	4	2	4	4	4	27
267	4	5	4	5	2	4	4	28
268	4	4	5	4	2	4	5	28
269	3	5	4	5	3	3	5	28
270	4	4	5	3	5	3	5	29
271	4	3	5	5	4	4	3	28
272	4	5	4	4	3	5	5	30
273	5	5	4	2	5	5	4	30
274	4	4	4	5	3	5	5	30
275	5	4	5	5	5	5	5	34
276	4	4	5	4	2	4	4	27
277	5	5	5	4	2	4	4	29
278	4	4	5	3	3	3	4	26
279	4	4	4	4	4	5	4	29
280	5	4	4	4	2	5	4	28
281	4	4	5	4	2	5	5	29
282	4	4	3	5	2	3	5	26
283	4	4	5	4	2	4	3	26
284	4	4	4	3	3	4	4	26
285	5	3	4	4	2	4	5	27
286	4	4	5	4	2	3	5	27
287	5	4	5	4	4	4	5	31
288	5	5	5	3	3	4	4	29
289	4	5	4	4	5	4	5	31
290	5	3	4	4	2	5	5	28
291	5	5	5	4	5	5	5	34
292	4	4	4	3	3	4	4	26
293	4	4	4	4	5	5	4	30
294	4	4	5	4	2	3	3	25
295	4	5	4	4	2	4	4	27
296	4	4	4	3	3	4	4	26
297	5	4	4	3	5	4	4	29

298	5	4	4	4	2	3	3	25
299	4	5	5	4	3	4	4	29
300	4	4	3	2	3	4	5	25
301	3	5	3	3	3	4	4	25
302	5	3	5	4	3	4	4	28
303	5	4	4	4	2	5	4	28
304	4	4	5	2	2	5	5	27
305	3	3	5	5	5	5	4	30
306	4	4	4	4	2	5	2	25
307	4	5	3	4	2	5	5	28
308	5	5	4	4	3	4	4	29
309	4	4	5	5	5	5	5	33
310	4	4	4	2	3	5	5	27
311	5	4	3	4	2	4	4	26
312	4	5	4	3	2	4	4	26
313	4	5	4	4	2	5	4	28
314	5	5	5	4	2	3	3	27
315	4	5	4	4	4	3	5	29
316	4	4	4	3	2	4	4	25
317	4	5	4	3	3	5	4	28
318	5	4	5	4	2	4	5	29
319	5	4	5	4	4	2	4	28
320	5	5	5	4	3	3	3	28
321	3	4	3	4	3	5	5	27
322	4	4	3	3	3	4	4	25
323	4	4	4	5	2	3	3	25
324	5	5	5	2	2	5	4	28
325	5	5	5	4	3	4	3	29
326	4	5	4	3	3	4	5	28
327	3	4	3	4	4	5	5	28
328	4	4	4	3	3	5	5	28
329	4	4	5	2	4	5	5	29
330	3	5	4	3	4	4	4	27
331	3	5	3	4	3	3	4	25
332	4	5	5	4	5	3	3	29
333	4	5	4	2	5	4	4	28
334	4	5	4	4	4	4	4	29
335	4	4	4	4	4	4	4	28
336	4	5	4	5	4	4	4	30
337	4	4	4	5	5	4	4	30
338	5	3	5	5	2	5	5	30

339	5	5	5	4	4	5	5	33
340	5	4	5	5	4	5	5	33
341	5	5	5	5	4	5	5	34
342	5	5	5	5	5	5	5	35
343	5	5	5	5	5	5	5	35
344	5	3	5	4	5	5	5	32
345	5	5	5	4	5	5	5	34
346	5	5	5	5	5	5	5	35
347	5	5	5	5	5	5	5	35
348	5	3	5	5	5	5	5	33
349	5	5	5	5	5	5	5	35

No	Pengenalan	Pencarian Informasi		Evaluasi Alternatif		Keputusan Pembelian		Perilaku Pasca Pembelian		Skor
		Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	
1	4	3	5	5	4	3	4	5	4	37
2	3	5	3	3	3	3	3	4	2	29
3	4	5	4	4	3	4	4	3	3	34
4	2	4	3	3	2	2	5	2	3	26
5	4	4	5	4	4	4	4	4	2	35
6	3	5	2	2	3	3	5	3	4	30
7	5	4	3	5	4	4	3	4	5	37
8	4	4	4	2	4	3	4	3	4	32
9	4	4	4	4	5	5	4	2	4	36
10	5	3	5	5	5	5	5	2	5	40
11	2	4	5	4	4	3	4	4	4	34
12	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
13	2	4	3	3	3	2	5	3	2	27
14	5	4	2	5	4	5	2	5	4	36
15	5	3	4	4	3	5	4	4	4	36
16	2	4	5	4	4	4	5	3	4	35
17	4	4	4	5	4	4	4	4	3	36
18	2	4	3	4	4	5	4	4	4	34
19	5	4	5	5	2	5	2	5	3	36
20	3	4	2	3	4	2	5	5	5	33
21	2	5	3	5	5	3	5	3	4	35
22	2	5	4	2	3	2	4	3	4	29
23	2	5	5	5	4	5	5	4	3	38
24	4	5	5	5	5	3	4	4	2	37
25	2	4	4	4	3	2	5	5	3	32

26	2	5	5	4	5	3	5	5	4	38
27	5	4	4	5	2	3	4	5	4	36
28	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
29	5	5	5	4	3	3	5	5	2	37
30	5	4	4	5	5	5	5	4	4	41
31	5	5	4	5	4	5	4	3	5	40
32	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42
33	4	4	4	5	2	5	5	4	3	36
34	2	4	2	4	5	2	3	5	5	32
35	2	3	5	5	4	5	4	4	3	35
36	4	4	4	4	2	2	4	4	5	33
37	3	3	4	5	3	2	4	4	5	33
38	3	5	5	4	4	2	3	3	2	31
39	5	4	4	4	5	2	2	4	5	35
40	4	4	2	4	4	2	5	4	5	34
41	5	4	5	3	4	2	5	3	4	35
42	2	3	5	4	4	2	4	4	5	33
43	4	3	2	3	5	2	2	5	2	28
44	2	3	5	4	4	2	5	5	5	35
45	2	4	4	4	5	2	5	4	4	34
46	5	4	5	4	5	2	4	4	2	35
47	4	4	5	3	5	2	5	2	4	34
48	2	3	4	5	4	2	5	5	4	34
49	5	5	4	2	4	2	4	3	5	34
50	4	4	4	4	5	2	3	5	4	35
51	2	4	4	3	5	3	4	4	4	33
52	5	5	5	5	5	2	5	3	4	39
53	2	4	4	3	3	2	4	4	4	30
54	4	4	4	4	4	2	5	4	4	35
55	3	4	4	3	4	2	4	4	5	33
56	5	4	4	5	4	2	4	4	5	37
57	2	4	4	4	5	2	4	3	5	33
58	4	4	4	4	4	2	5	4	4	35
59	2	4	2	3	3	2	2	4	4	26
60	5	5	4	4	4	2	5	5	5	39
61	4	2	4	4	4	2	4	4	5	33
62	2	5	5	4	4	2	5	5	5	37
63	4	3	4	4	4	2	4	5	3	33
64	2	4	5	5	5	2	5	3	4	35
65	4	5	4	4	4	2	4	4	4	35
66	5	5	4	5	5	2	4	4	5	39

67	2	3	4	3	3	2	4	3	4	28
68	5	5	5	5	5	2	5	4	4	40
69	2	5	2	4	5	2	2	2	3	27
70	5	3	5	5	5	2	5	2	4	36
71	3	4	4	2	4	2	5	5	4	33
72	3	5	4	5	5	2	4	4	4	36
73	4	4	3	4	4	2	3	5	4	33
74	2	3	5	5	5	2	5	5	5	37
75	5	4	4	3	4	2	4	5	4	35
76	5	4	3	5	5	5	3	5	5	40
77	4	3	4	4	4	2	4	5	4	34
78	5	4	5	5	5	2	5	4	5	40
79	3	4	5	5	5	2	5	5	5	39
80	3	5	4	4	4	2	5	5	5	37
81	4	4	5	4	5	2	5	4	4	37
82	2	5	4	4	4	2	4	4	4	33
83	5	4	4	4	4	2	4	5	4	36
84	2	5	4	4	4	2	4	2	5	32
85	5	4	2	5	4	5	2	5	5	37
86	2	5	5	4	4	2	5	2	2	31
87	2	4	5	4	5	3	5	4	4	36
88	3	5	5	2	4	2	5	4	4	34
89	4	4	5	5	5	2	5	2	5	37
90	2	3	5	5	5	2	5	2	2	31
91	3	5	5	4	4	2	4	5	5	37
92	2	4	4	4	3	2	4	4	4	31
93	2	5	4	5	5	2	4	2	4	33
94	2	4	4	3	4	2	4	4	4	31
95	5	4	4	5	4	3	4	4	4	37
96	2	4	4	4	5	2	4	4	4	33
97	5	4	3	5	5	2	3	5	5	37
98	4	4	4	4	4	2	4	5	5	36
99	5	5	4	3	3	3	4	4	5	36
100	2	4	4	4	4	2	4	3	5	32
101	5	4	5	3	3	3	5	4	4	36
102	3	5	5	5	2	2	5	5	3	35
103	5	5	3	5	3	3	3	4	5	36
104	4	4	4	2	4	2	4	5	4	33
105	5	4	5	4	4	2	5	4	4	37
106	2	4	5	4	4	2	5	4	5	35
107	3	4	5	5	5	2	5	4	5	38

108	3	5	2	2	2	2	5	5	3	29
109	5	4	5	3	3	2	5	5	5	37
110	2	5	2	5	4	2	5	3	4	32
111	5	5	3	4	5	4	3	5	3	37
112	2	4	4	4	4	2	5	3	5	33
113	2	3	5	4	5	2	5	4	5	35
114	2	4	4	3	4	2	4	4	4	31
115	5	4	4	5	4	2	4	4	4	36
116	2	4	4	4	3	2	4	4	4	31
117	5	4	5	4	4	2	5	3	5	37
118	2	4	4	3	4	2	4	4	4	31
119	5	4	3	5	5	5	3	5	3	38
120	2	2	2	5	5	2	5	2	5	30
121	2	5	3	3	3	2	4	3	4	29
122	2	5	4	4	4	2	4	4	4	33
123	2	4	5	3	4	2	5	5	5	35
124	2	5	4	3	3	3	4	2	4	30
125	5	4	4	4	4	2	4	4	4	35
126	2	5	4	4	4	2	4	4	4	33
127	4	5	4	4	5	2	4	4	4	36
128	2	5	4	5	5	2	4	4	4	35
129	5	4	5	5	4	2	5	2	5	37
130	2	4	5	4	3	2	5	2	5	32
131	4	5	3	4	5	3	3	5	3	35
132	3	4	4	3	4	2	4	4	4	32
133	5	5	4	3	4	2	4	5	4	36
134	3	4	2	5	3	2	4	5	4	32
135	4	4	5	5	5	2	5	5	5	40
136	2	5	5	4	4	2	5	5	5	37
137	5	5	5	3	3	2	5	5	5	38
138	2	3	5	3	5	3	5	4	5	35
139	4	5	5	3	5	3	5	5	5	40
140	3	5	4	3	4	3	4	4	4	34
141	5	4	4	4	4	2	4	4	4	35
142	4	4	2	4	3	2	4	4	4	31
143	2	4	4	5	3	3	4	4	4	33
144	4	4	5	4	2	2	5	2	3	31
145	3	4	4	4	5	2	5	4	5	36
146	5	4	2	5	3	2	4	4	2	31
147	5	5	3	5	5	5	3	4	3	38
148	3	5	5	4	4	2	5	3	5	36

149	5	4	5	4	4	2	5	4	5	38
150	3	5	5	3	3	2	5	4	4	34
151	5	5	4	4	4	5	4	4	4	39
152	4	4	3	3	3	3	4	4	4	32
153	4	5	5	2	2	2	5	5	5	35
154	4	3	3	4	4	3	4	3	4	32
155	3	5	5	5	5	2	5	5	5	40
156	3	4	5	4	4	2	5	2	2	31
157	3	5	3	4	4	2	5	5	5	36
158	2	3	3	3	3	2	3	4	4	27
159	4	3	4	5	5	2	4	4	4	35
160	2	3	3	5	3	3	3	3	3	28
161	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
162	3	5	4	4	4	2	4	4	4	34
163	4	4	4	5	5	4	4	2	2	34
164	4	4	3	5	4	3	4	4	4	35
165	3	4	4	4	4	2	4	5	5	35
166	4	5	3	4	4	3	4	3	4	34
167	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
168	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
169	5	5	5	4	4	2	5	5	5	40
170	2	4	5	2	5	3	3	5	5	34
171	4	5	4	5	5	4	4	5	5	41
172	4	4	4	2	5	3	4	5	5	36
173	5	5	5	4	4	3	3	5	5	39
174	3	4	3	4	4	2	5	5	5	35
175	4	5	4	5	5	2	4	4	4	37
176	5	4	3	4	2	2	4	4	4	32
177	5	5	4	5	4	5	4	4	4	40
178	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
179	4	5	4	5	5	2	4	4	4	37
180	5	4	2	4	2	2	5	5	5	34
181	3	4	5	5	5	3	5	5	5	40
182	4	4	4	4	4	2	5	5	5	37
183	5	5	4	5	5	3	4	4	4	39
184	5	3	4	5	5	2	4	4	4	36
185	5	4	5	4	4	2	5	5	5	39
186	4	5	4	3	5	3	4	4	4	36
187	5	5	4	3	5	3	4	4	4	37
188	4	4	4	3	3	2	4	4	4	32
189	5	4	3	4	4	3	5	5	5	38

190	4	4	4	3	5	3	4	4	4	35
191	4	5	3	4	4	3	5	5	5	38
192	4	5	5	4	4	2	5	4	4	37
193	4	4	4	4	4	2	4	5	5	36
194	4	5	4	4	4	2	4	5	5	37
195	5	5	4	5	5	2	4	4	4	38
196	4	5	3	3	4	2	3	5	5	34
197	5	5	3	5	5	3	3	5	5	39
198	4	4	4	4	4	2	4	3	3	32
199	5	4	4	5	5	2	4	4	4	37
200	5	5	2	2	2	2	4	5	5	32
201	4	3	4	5	5	5	4	4	4	38
202	3	4	3	3	3	3	5	4	4	32
203	5	5	4	4	4	2	4	5	4	37
204	4	4	3	4	4	2	5	4	4	34
205	5	5	3	5	5	3	3	5	5	39
206	4	5	3	4	4	3	3	4	4	34
207	4	3	4	4	4	2	4	5	5	35
208	4	4	5	4	4	2	5	4	4	36
209	5	5	5	5	5	5	2	5	5	42
210	3	4	5	3	3	3	5	3	5	34
211	5	4	4	5	5	3	4	4	4	38
212	3	4	4	5	5	3	4	3	3	34
213	4	5	5	4	4	2	5	4	4	37
214	4	3	2	4	4	2	2	4	4	29
215	5	5	4	5	5	3	4	3	5	39
216	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
217	3	4	4	5	5	3	4	4	4	36
218	4	4	3	3	2	2	4	4	3	29
219	4	3	2	5	4	5	2	4	4	33
220	3	4	2	3	4	3	2	3	3	27
221	3	5	5	4	3	2	5	5	5	37
222	4	4	4	3	4	2	4	5	5	35
223	4	4	5	5	4	3	5	4	5	39
224	2	4	3	3	3	2	3	2	3	25
225	4	4	5	4	4	2	5	5	5	38
226	4	4	5	4	4	2	5	4	4	36
227	4	4	5	4	4	2	5	5	5	38
228	4	5	4	4	4	2	4	4	4	35
229	4	4	5	4	4	3	3	4	4	35
230	4	5	3	4	4	3	3	4	4	34

231	4	4	3	5	5	5	3	5	5	39
232	4	4	3	3	3	2	5	4	3	31
233	5	5	5	5	5	2	5	4	4	40
234	5	5	2	5	5	3	4	5	2	36
235	5	4	4	5	4	5	4	4	5	40
236	4	4	4	4	4	3	4	3	3	33
237	4	5	5	4	4	2	5	4	4	37
238	3	4	4	5	5	3	4	4	3	35
239	5	5	4	5	5	5	3	4	5	41
240	5	4	2	5	5	2	5	4	2	34
241	5	5	4	4	5	2	4	5	4	38
242	3	3	4	3	5	2	4	5	5	34
243	4	4	5	4	4	2	5	5	5	38
244	5	5	4	4	3	3	4	4	5	37
245	5	5	4	4	5	4	4	4	4	39
246	5	4	2	4	5	2	4	4	3	33
247	4	4	4	3	4	3	4	5	4	35
248	4	5	4	4	4	3	4	4	3	35
249	4	5	5	4	4	4	5	3	5	39
250	4	4	2	4	3	3	5	5	5	35
251	5	4	3	4	5	5	3	4	5	38
252	4	4	4	4	4	3	4	4	5	36
253	4	3	4	5	4	3	4	5	4	36
254	4	4	4	2	4	2	4	4	5	33
255	5	4	5	4	3	3	5	4	5	38
256	3	4	5	4	2	3	5	4	5	35
257	4	5	5	4	4	3	5	4	4	38
258	4	4	5	3	4	3	5	3	4	35
259	4	3	5	3	4	2	5	5	4	35
260	4	5	4	2	4	3	4	5	4	35
261	4	4	4	5	4	2	4	3	5	35
262	4	5	4	4	4	2	4	4	4	35
263	5	4	4	5	5	2	4	4	4	37
264	4	5	5	3	4	2	5	4	4	36
265	5	4	5	4	5	3	5	5	5	41
266	4	5	4	3	4	2	4	5	5	36
267	5	3	3	5	5	2	3	5	4	35
268	4	4	3	2	4	3	5	5	4	34
269	4	4	3	5	4	3	5	5	4	37
270	4	5	3	5	5	3	5	3	2	35
271	4	5	5	4	5	2	4	5	5	39

272	5	5	3	5	4	2	4	5	5	38
273	4	4	5	5	4	2	5	4	5	38
274	4	5	3	2	3	3	4	5	4	33
275	5	5	5	4	5	2	5	5	5	41
276	4	3	5	4	3	3	5	4	4	35
277	4	5	5	4	4	3	5	3	5	38
278	5	5	4	4	5	2	4	3	2	34
279	4	4	4	5	4	2	4	5	5	37
280	5	5	3	2	3	3	3	5	5	34
281	5	3	4	3	5	3	4	4	4	35
282	3	4	4	3	4	3	4	4	4	33
283	4	4	4	3	4	3	4	5	4	35
284	4	3	2	5	4	2	4	4	4	32
285	4	5	4	4	4	3	4	5	5	38
286	4	4	4	5	5	2	4	4	3	35
287	5	4	4	5	5	2	4	5	4	38
288	5	4	3	5	5	2	3	4	5	36
289	4	4	5	4	4	3	5	4	5	38
290	4	4	5	4	4	2	5	3	5	36
291	5	5	4	4	5	5	4	4	5	41
292	3	4	4	5	3	2	4	4	4	33
293	5	3	5	4	5	2	5	4	4	37
294	4	4	3	3	4	3	5	4	2	32
295	3	4	4	4	3	5	4	4	5	36
296	4	5	4	4	4	2	4	4	5	36
297	4	5	4	4	4	3	4	4	5	37
298	5	5	2	5	3	3	4	3	5	35
299	5	5	4	3	5	2	4	5	4	37
300	2	4	5	2	4	2	5	5	4	33
301	2	5	5	4	5	2	5	3	5	36
302	4	4	3	3	4	3	5	3	5	34
303	5	4	4	4	4	2	4	5	4	36
304	3	4	4	4	5	3	4	4	4	35
305	4	4	5	4	4	2	5	5	5	38
306	4	5	4	4	4	2	4	4	4	35
307	4	4	4	3	4	2	4	4	4	33
308	3	5	4	4	5	3	4	4	4	36
309	5	4	5	4	5	2	5	5	5	40
310	3	4	4	5	5	3	4	4	4	36
311	5	4	5	4	3	2	5	5	5	38
312	5	4	4	4	5	2	4	4	4	36

313	4	5	5	5	4	3	5	5	3	39
314	2	4	2	2	5	2	5	5	5	32
315	4	5	4	5	3	2	4	4	4	35
316	4	4	2	4	4	2	2	2	2	26
317	3	5	5	4	3	2	5	5	5	37
318	4	4	4	4	4	2	4	4	4	34
319	4	5	4	3	5	4	4	4	4	37
320	5	4	2	5	2	3	2	3	2	28
321	5	4	2	5	5	5	2	2	2	32
322	4	3	3	2	3	2	3	3	4	27
323	4	3	4	4	4	2	4	4	4	33
324	5	4	4	4	5	2	4	4	4	36
325	3	4	5	3	3	3	5	5	5	36
326	5	4	4	3	5	3	4	4	4	36
327	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
328	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
329	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
330	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
331	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
332	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
333	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
334	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
335	4	4	5	5	4	3	5	3	5	38
336	5	5	4	4	4	4	4	5	4	39
337	4	4	4	4	4	4	4	5	5	38
338	5	4	4	4	4	4	4	4	5	38
339	5	5	4	4	4	4	4	5	5	40
340	5	5	5	3	5	3	5	5	5	41
341	5	4	5	3	5	3	5	5	5	40
342	5	2	5	3	5	3	5	5	5	38
343	5	4	5	3	5	3	5	5	5	40
344	5	2	5	5	5	5	2	5	5	39
345	5	3	2	5	5	5	5	5	5	40
346	5	3	5	5	2	5	5	5	5	40
347	5	4	5	5	5	2	5	5	5	41
348	5	5	5	2	5	5	5	5	5	42
349	2	4	5	5	5	5	5	5	5	41

Lampiran 4

**Rekapitulasi Jumlah Angket Produk (X1), Lokasi (X2) dan Keputusan
Pembelian (Y)**

Resp	X1	X2	Y	Resp	X1	X2	Y	Resp	X1	X2	Y	Resp	X1	X2	Y
1	20	27	34	36	15	20	29	71	18	23	29	106	19	18	31
2	19	21	24	37	15	22	30	72	19	21	31	107	25	25	34
3	21	22	29	38	15	21	26	73	19	19	29	108	18	19	24
4	18	24	22	39	15	23	31	74	24	27	34	109	22	23	33
5	21	22	31	40	15	22	30	75	18	24	31	110	18	21	27
6	24	22	25	41	14	22	31	76	25	29	36	111	22	22	32
7	16	27	33	41	16	23	30	77	16	25	31	112	19	19	29
8	18	24	28	43	16	23	25	78	22	29	36	113	21	22	32
9	23	23	32	44	22	24	32	79	20	23	35	114	16	20	27
10	19	29	37	45	16	24	30	80	17	21	32	115	22	22	32
11	19	24	30	46	20	24	31	81	21	22	33	116	18	21	27
12	25	27	33	47	20	23	30	82	19	18	28	117	22	23	33
13	21	25	23	48	21	24	31	83	18	20	32	118	18	22	27
14	23	23	32	49	19	22	29	84	16	18	27	119	25	25	34
15	21	27	33	50	20	25	31	85	16	20	33	120	18	22	28
16	19	22	31	51	16	26	29	86	19	19	26	121	15	19	24
17	20	23	32	52	25	27	34	87	21	20	32	122	17	18	28
18	20	24	30	53	17	27	26	88	18	22	29	123	19	22	31
19	22	25	32	54	18	29	31	89	18	21	33	124	20	20	25
20	14	20	29	55	17	27	29	90	19	24	28	125	20	23	31
21	21	25	30	56	25	25	33	91	22	22	32	126	20	20	28
22	14	22	24	57	17	22	29	92	19	22	27	127	21	21	31
23	20	26	33	58	19	24	31	93	19	23	28	128	20	21	30
24	21	23	32	59	17	20	22	94	19	25	27	129	23	23	33
25	16	24	28	60	25	27	34	95	23	21	33	130	18	22	28
26	25	26	33	61	19	23	31	96	20	21	29	131	18	21	30
24	23	22	32	62	22	21	32	97	22	25	33	132	18	23	28
28	25	27	33	63	18	24	30	98	20	24	32	133	19	23	31
29	23	25	32	64	18	24	31	99	19	22	31	134	17	18	28
30	25	29	37	65	18	25	30	100	20	22	28	135	25	29	36
31	25	27	35	66	24	27	34	101	18	24	32	136	18	23	32
32	25	30	37	67	18	25	25	102	18	20	30	137	22	24	33
33	17	24	32	67	25	28	35	103	20	24	31	138	17	24	32
34	15	18	28	69	18	26	22	104	16	21	29	139	24	25	35
35	16	24	32	70	25	25	33	105	22	25	33	140	17	25	29

Resp	X1	X2	Y	Resp	X1	X2	Y	Resp	X1	X2	Y	Resp	X1	X2	Y
141	20	23	31	181	25	29	36	231	25	26	35	271	25	25	34
142	19	22	27	182	21	22	33	232	16	20	27	272	24	25	33
143	18	23	29	183	25	25	34	233	25	25	35	273	25	25	34
144	18	18	27	184	22	25	33	234	20	24	31	274	19	26	28
145	18	23	32	185	25	25	35	235	25	29	36	275	20	30	36
146	19	23	27	186	20	24	31	236	19	21	29	276	18	23	32
147	22	23	33	187	22	23	32	237	19	23	32	277	20	24	33
148	19	24	31	188	18	20	28	238	20	25	31	278	19	22	29
149	24	26	34	189	25	25	34	239	25	27	36	279	23	25	33
150	20	22	29	190	19	22	31	240	18	24	30	280	20	24	29
151	23	25	34	191	24	25	33	241	23	22	33	281	21	25	32
152	20	22	28	192	17	22	32	242	18	24	31	282	18	22	29
153	20	20	30	193	21	23	32	243	20	25	34	283	19	22	31
154	19	20	29	194	17	23	32	244	19	24	32	284	17	22	29
155	25	27	35	195	23	24	33	245	24	24	34	285	23	24	33
156	18	18	27	196	17	23	29	246	19	24	29	286	18	23	31
157	23	24	31	197	22	27	34	247	17	25	31	287	25	27	34
158	22	21	24	197	16	17	28	248	18	24	30	288	22	24	32
159	23	21	32	199	23	24	33	249	25	24	34	289	25	26	34
160	21	21	25	200	22	25	27	250	18	26	31	290	20	25	32
161	20	21	30	201	24	24	35	251	24	25	34	291	25	29	36
162	21	19	29	202	20	22	28	252	20	23	32	292	18	22	29
163	18	20	30	203	19	23	32	253	20	25	33	293	24	26	34
164	20	22	31	204	19	24	30	254	19	24	29	294	17	21	28
165	18	23	31	205	24	27	34	255	22	25	34	295	20	22	32
166	18	20	29	206	21	19	29	256	20	24	31	296	18	22	31
167	20	23	30	207	19	24	32	257	17	21	33	297	22	25	32
168	17	20	24	208	20	24	32	258	20	21	31	298	16	21	30
169	25	25	35	209	25	28	37	259	22	24	32	299	21	24	32
170	21	20	30	210	19	25	30	260	19	22	30	300	17	21	29
171	25	27	36	211	24	27	34	261	18	23	31	301	20	20	31
172	22	22	32	222	20	22	30	262	18	22	30	302	17	25	30
173	24	25	34	223	22	24	32	263	20	24	33	303	21	24	32
174	20	21	31	224	20	25	26	264	20	24	31	304	18	23	31
175	21	24	32	225	25	27	34	265	25	30	37	305	25	27	34
176	17	23	28	226	21	23	30	266	21	23	31	306	19	21	30
177	25	26	35	227	21	22	32	267	19	23	32	307	20	23	29
178	19	20	30	228	21	24	25	268	17	24	30	308	18	24	31
179	20	24	32	229	21	22	30	269	23	23	33	309	25	29	36
180	17	24	30	230	22	21	23	270	20	25	30	310	19	23	32

Resp	X1	X2	Y	Resp	X1	X2	Y
311	25	22	34	326	19	24	32
312	22	21	32	327	21	23	32
313	25	23	34	328	19	24	32
314	20	22	28	329	17	24	32
315	19	24	30	340	20	25	32
316	15	21	22	341	19	22	32
317	20	23	32	342	19	20	32
318	16	25	30	343	21	24	32
319	21	24	32	344	19	23	32
320	16	23	24	345	20	24	32
321	17	23	28	346	22	24	34
323	16	21	24	347	20	25	34
324	18	21	30	348	24	26	34
325	17	23	32	349	21	27	34

Lampiran 5

HASIL Kategorisasi “PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ICE CREAM* VARIAN CAMPUR (Studi Pada Konsumen Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo)”

Kategorisasi Indikator X1 (Produk): Penampilan, Porsi, Aroma, Rasa, dan Selera

Kategorisasi Indikator Penampilan (X1.1)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Menarik	168	48,1 %	48,1 %
4	Menarik	124	35,5 %	83,6 %
3	Cukup Menarik	57	16,4 %	100 %
2	Kurang Menarik	-	-	-
1	Tidak Menarik	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Porsi (X1.2)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Banyak	82	23,5 %	23,5 %
4	Banyak	83	23,8 %	47,3 %
3	Cukup	92	26,4 %	73,7 %
2	Sedikit	74	21,2 %	94,9 %
1	Sangat Sedikit	18	5,1 %	100%
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Aroma (X1.3)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Harum	123	35,2 %	35,2 %
4	Harum	119	34,1 %	69,3 %
3	Cukup Harum	95	27,2 %	96,5 %
2	Kurang Harum	12	3,4 %	100 %
1	Tidak Harum	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Rasa (X1.4)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Nikmat	151	43,3 %	43,3 %
4	Nikmat	157	45,0 %	88,3 %
3	Cukup	41	11,7 %	100 %
2	Kurang Nikmat	-	-	-
1	Tidak Nikmat	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Berselera (X1.5)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Berselera	147	42,1 %	42,1 %
4	Berselera	147	42,1 %	84,2 %
3	Cukup Berselera	49	14,0 %	98,2 %
2	Tidak Berselera	6	1,7 %	100 %
1	Sangat Tidak Berselera	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Lokasi (X2) : Akses, Strategis, Tempat Parkir, Rapi, Lingkungan, Bersih**Kategorisasi Indikator Akses (X2.1)**

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Mudah	153	43,8 %	43,8 %
4	Mudah	180	51,6 %	95,4 %
3	Cukup Mudah	16	4,6 %	100 %
2	Sulit	-	-	-
1	Sangat Sulit	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Strategis (X2.2)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Strategis	147	42,1 %	42,1 %
4	Strategis	172	49,3 %	91,4 %
3	Cukup Strategis	30	8,6 %	100 %
2	Tidak Srategis	-	-	-
1	Sangat Tidak Strategis	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Tempat Parkir (X2.3)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Luas	76	21,8 %	21,8 %
4	Luas	126	36,1 %	57,9 %
3	Cukup Luas	103	29,5 %	87,4 %
2	Sempit	44	12,6 %	100 %
1	Sangat Sempit	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Kerapian (X2.4)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Rapi	54	15,5 %	15,5 %
4	Rapi	56	16,0 %	31,5 %
3	Cukup Rapi	115	33,0 %	64,5 %
2	Kurang Rapi	124	35,5 %	100 %
1	Tidak Rapi	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Lingkungan (X2.5)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Ramai	127	36,4 %	36,4 %
4	Ramai	152	43,6 %	80 %
3	Cukup Ramai	66	18,9 %	98,9 %
2	Sepi	4	1,1 %	100 %
1	Sangat Sepi	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Kebersihan (X2.6)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Bersih	115	33,0 %	33,0 %
4	Bersih	124	35,5 %	68,5 %
3	Cukup Bersih	78	22,3	90,8 %
2	Kurang Bersih	32	9,2	100 %
1	Tidak Bersih	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Keputusan Pembelian (Y) : Pengenalan Kebutuhan, Pencarian Informasi, Evaluasi Alternatif, Keputusan Pembelian, Perilaku Pasca Pembelian

Kategorisasi Indikator Pengenalan Kebutuhan

Y1 : Pengenalan kebutuhan

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Baik	110	31,5 %	31,5 %
4	Baik	132	37,8 %	69,3 %
3	Cukup	46	13,2 %	82,5 %
2	Kurang	61	17,5 %	100 %
1	Sangat Kurang	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Pencarian Informasi

Y2 : Pencarian informasi

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Baik	109	31,2 %	31,5 %
4	Baik	159	45,6 %	77,1 %
3	Cukup Baik	50	14,3 %	91,4 %
2	Kurang	31	8,6 %	100 %
1	Sangat Kurang	-	-	
	Total	349		

Y3 : Informasi melalui sosial media

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Baik	105	30,1 %	30,1 %
4	Baik	159	45,6 %	75,7 %
3	Cukup Baik	64	18,3 %	94 %
2	Kurang Baik	21	6,0 %	100 %
1	Tidak Baik	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Evaluasi Alternatif**Y4 : Keistimewaan produk**

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Baik	116	33,2 %	33,2 %
4	Baik	166	47,6 %	80,8 %
3	Cukup	51	14,6 %	95,4 %
2	Kurang	16	4,6 %	100 %
1	Sangat Kurang	-	-	-
	Total	349		

Y5 : Selain menjual ice cream tersedia alternative lain

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Baik	33	9,5 %	9,5 %
4	Baik	25	7,2 %	16,7 %
3	Cukup Baik	94	26,9 %	43,6 %
2	Kurang Baik	197	56,4 %	100 %
1	Tidak Baik	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Keputusan Pembelian

Y6 : Memutuskan membeli

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Baik	131	37,5 %	37,5 %
4	Baik	171	49,0 %	86,5 %
3	Cukup	32	9,2 %	95,7 %
2	Kurang	15	4,3 %	100 %
1	Sangat Kurang	-	-	-
	Total	349		

Kategorisasi Indikator Perilaku Pasca Pembelian

Y7 : Merasa puas

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Puas	120	34,4 %	34,4 %
4	Puas	164	47,0 %	81,4 %
3	Cuku Puas	44	12,6 %	94 %
2	Kurang Puas	21	6,0 %	100 %
1	Sangat Kurang Puas	-	-	-
	Total	349		

Y8 : Merekomendasikan kepada orang lain

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat Rekomen	136	39,0 %	39,0 %
4	Rekomen	161	46,1 %	85,1 %
3	Cukup	31	8,9 %	94 %
2	Kurang	21	6,0 %	100 %
1	Tidak Rekomen	-	-	-
	Total	349		

Lampiran 6

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



✉ vivialfinah@gmail.com

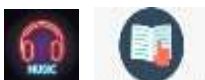
📷 [vivialf_](#)

☎ 081231124478

Education :

- 2002 - 2004
TK Dharma Wanita Wonojoyo
- 2004 – 2009
SDN Gabru
- 2009 – 2013
SMP.N 2 Gurah
- 2013 – 2016
MAN 2 Kota Kediri

Hobby :



Penulis ber-Nama Vivi Alfinah, lahir di Desa Gabru Kecamatan Gurah Kab Kediri pada tanggal 29 Desember 1997 dari seorang Bapak yang bernama Moch. Subandi dan Ibu Siti Fatonah. Penulis merupakan anak tengah yang mempunyai kakak bernama Dotdick Sangkoir dan seorang Adik yang bernama Dadang Anurudin. Setelah lulus MAN II penulis melanjutkan ke perguruan tinggi Institut Agama Islam Negeri Kediri (IAIN Kediri) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syari'ah.

Experience :

- 2013 - 2014 : Bendahara II OSIS MAN 2 Kediri (mengelola uang khas organisasi OSIS)
- 2014 - 2015 : Bendahara Umum OSIS MAN 2 Kediri
- 2016 - 2019 : Anggota PMII
- 2017 - 2018 : Pengurus DEMAS IAIN Kediri sebagai sie Kewirausahaan
- 2018 - 2019 : Pengurus DEMAS IAIN Kediri sebagai sie Intelektual

Lampiran 7

