

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ICE CREAM* VARIAN CAMPUR
(Studi Pada Konsumen Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo Di
Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

VIVI ALFINAH

9.313.094.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUTE AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ICE CREAM* VARIAN CAMPUR
(Studi Pada Konsumen Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo Di
Kediri)**

Ditulis Oleh

VIVI ALFINAH

NIM. 9.313.094.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 12 April 2023

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ICE CREAM* VARIAN CAMPUR
(Studi Pada Konsumen Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo Di
Kediri)**

**VIVI ALFINAH
NIM. 9.313.094.16**

Disetujui oleh:

Pembimbing II



**Dijan Novia Saka, SE., M.M.
NIDN. 0714127001**

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : VIVI ALFINAH
NIM : 9313.094.16
Judul : Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian *Ice Cream* Varian Campur (Studi Pada Konsumen Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo Di Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam siding Munaqasah.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Dijan Novia Saka., M.M.

NIDN. 0714127001

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kediri, 15 Mei 2023

Kepada
Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak/Ibu Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : VIVI ALFINAH
NIM : 9313.094.16
Judul : Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian *Ice Cream* Varian Campur (Studi Pada Konsumen Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo Di Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada 12 April 2023 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

NIP 19720412 200604 2 001

Pembimbing II



Dijan Novia Saka., M.M.

NIDN. 0714127001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *ICE CREAM* VARIAN CAMPUR
(Studi Pada Konsumen Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo Di
Kediri)**

VIVI ALFINAH


9313.094.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 12 April 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Andriani, SE. M.M.
NIP. 19730113 200312 2 001


(.....)

2. Penguji I
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001


(.....)


3. Penguji II
Dijan Novia Saka., M.M.
NIDN. 0714127001


(.....)

Kediri, 12 April 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam




Dr. Imam Annas Muslih, M.H.I
NIP. 19750101 1998031 002

MOTTO

وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِينَ

“makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan”

(Surat Al-Araf Ayat 31)

“Jangan pernah meragukan bahwa anda berharga, kuat dan pantas mendapatkan setiap kesempatan di dunia untuk mengejar impian anda”

(Hillary Clinton)

PERSEMBAHAN

“Permata tidak bisa berkilau tanpa gesekan. Begitu juga manusia, tidak ada manusia yang luar biasa tanpa cobaan.”

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta Bapak Moch. Subandi dan Ibuk Siti Fatonah atas segala kasih sayang, pengorbanan dan do'a yang tak ternilai juga kepada Kakakku tersayang Dotdick Sangkoir dan Adikku tersayang Dadang Anurudin S.Pd yang selalu memberiku dukungan dan motivasi. Serta semua pihak yang selalu bertanya:

“Kapan sempro?”

“Kapan sidang?”

“Kapan wisuda?”

“Kapan nyusul?”

Dan pertanyaan sejenisnya.

Secara Khusus Saya Persembahkan Juga Untuk Pendamping Hidup Saya.

ABSTRAK

VIVI ALFINAH, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. Dan Dijan Novia Saka., M.M. : Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian *Ice Cream* Varian Campur (Studi Pada Konsumen Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo Di Kediri), Ekonomi Syari'ah, Ekonomi Dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci : Produk, Lokasi, Keputusan Pembelian.

Produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan produsen untuk diminta, dicari, dibeli, digunakan atau dikonsumsi pasar sebagai pemenuhan kebutuhan atau keinginan pasar yang bersangkutan. Lokasi adalah tempat berbagai aktivitas pemasaran yang dilakukan untuk memperlancar dan mempermudah penyampaian dan penyaluran barang atau jasa dari produsen kepada konsumen. Keputusan pembelian adalah tahap proses keputusan pembelian dimana konsumen secara actual melakukan pembelian produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian *Ice Cream* Varian Campur (Studi Pada Konsumen Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo Di Kediri).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel dalam penelitian terdiri dari 349 konsumen yang membeli *Ice Cream* Varian Campur di Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo. Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu seluruh konsumen yang membeli produk *Ice Cream* Varian Campur di Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo yang jumlahnya tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik probability sampling.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) produk *Ice Cream* Varian Campur di Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo termasuk dalam kriteria baik dengan hasil 84,3 %. (2) lokasi *Ice Cream* Varian Campur di Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo termasuk dalam kategori baik dengan hasil 89,4 %. (3) keputusan pembelian *Ice Cream* Varian Campur di Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo dalam kategori baik dengan hasil 92,9 %. Dari analisis korelasi *Pearson Product Moment* mengemukakan bahwa nilai R sebesar 0,710 yang terletak pada rentang interval 0,60-0,799 yang berarti memiliki hubungan yang kuat. Uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = (10.964) + 0,441 X_1 + 0,474 X_2$. Dari hasil uji F diperoleh nilai sebesar 175.656 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Dari hasil analisis koefisien determinasi R^2 menunjukkan nilai 0,504 %, artinya antara variabel X_1 dan X_2 mampu mempengaruhi variabel Y sebesar 50,4 % sedang sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu H_0 diterima artinya terdapat pengaruh produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian *Ice Cream* Varian Campur di Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian *Ice Cream* Varian Campur (Studi Pada Konsumen Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo Di Kediri)”.

Sholawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Dr. H Imam Annas Muslih, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Dijan Novia Saka, SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi yang berarti dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu Dr. Andriani, MM selaku dosen penguji yang telah menguji skripsi ini dengan baik dan teliti serta telah memberikan arahan untuk penyelesaian penyusunan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.
6. Bapak Muntasir, selaku pemilik dan pengelola Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu Brenggolo yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di Kedai *Ice Cream* Gubuk Bambu tersebut.
7. Bapak Moch. Subandi, Ibu Siti Fatonah serta kakak Dotdick Sangkoir dan adik Dadang Anurudin S.Pd keluargaku tersayang yang selalu mendorong dan memberikan barokah do'a serta semangat untuk kelancaran skripsi ini.
8. Kepada pemilik NIM 201410130311135 terima kasih telah kebersamai penulis, yang selalu siap menjawab pertanyaan-pertanyaan random yang saya kasih, meluangkan baik tenaga, pikiran, disaat mental saya down dan senantiasa sabar menghadapi saya. Serta Diana Nawang Betari, Elita Safna beserta keluarganya yang telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, menemani disaat-saat saya butuhkan, memberikan motivasi, saran terbaik dan selalu men-support saya.
9. Sahabat-sahabatku Dwi Yuana, Miftakhul Jannah, Reny Agustina K.D, Anggita, Nur, Alfi, Fahrotul, Gata, Sinta, Eka, Farida H, Rina K, Zuvita, Fina dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini, terima kasih untuk kebersamaan kita.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin Ya Robbal Alamin.

Kediri, 30 April 2023
Penulis

Vivi Alfinah
9313.094.16

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Penelitian Terdahulu.....	13
F. Hipotesis Penelitian	17
G. Penegasan Penelitian	18
BAB II	
PEMBAHASAN	19
A. Bauran Pemasaran	19
B. Produk	23
C. Lokasi	25
D. Keputusan Pembeli.....	27
BAB III	
METODOLOGI PENELITIAN.....	32

A. Rancangan Penelitian	32
B. Lokasi	32
C. Definisi OPrasional VARIabel	32
D. Populasi dan Sampel	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Instrumen Penelitian	38
G. Analisa Data	38
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN.....	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
1. Sejarah Berdirinya Kedai <i>Ice Cream</i> Gubuk Bambu Brenggolo.....	49
2. Letak Geografis.....	51
3. Macam-macam Fasilitas	51
B. Deskripsi Responden	51
1. Jenis Kelamin.....	52
2. Usia	53
C. Deskripsi Data	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	56
D. Analisis Data	60
1. Analisis Deskriptif	60
2. Distributif Frekuensi	62
E. Uji Asumsi Klasik.....	64
1. Uji Normalitas.....	64
2. Uji Multikolinearitas.....	66
3. Uji Heteroskedastisitas	67
4. Uji Autokorelasi.....	68
5. Analisis Korelasi.....	69
6. Uji Korelasi Berganda	71
7. Uji Regresi Linier Berganda	72
8. Uji F.....	73

9. Uji t.....	74
BAB V.....	78
HASIL PENELITIAN.....	78
A. Produk <i>Ice Cream</i> Campur di Kedai <i>Ice Cream</i> Gubuk Bambu Brenggolo	78
B. Lokasi Kedai <i>Ice Cream</i> Gubuk Bambu di Brenggolo.....	82
C. Keputusan Pembelian pada Kedai <i>Ice Cream</i> Gubuk Bambu di Brenggolo	85
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian <i>Ice Cream</i> Campur pada Kedai <i>Ice Cream</i> Gubuk Bambu di Brenggolo.	90
E. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian <i>Ice Cream</i> Campur pada Kedai <i>Ice Cream</i> Gubuk Bambu di Brenggolo	92
BAB VI	95
PENUTUP.....	95
A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Kedai Gubuk Bambu, Kedai Ling-Ling, Kedai Kopi Azta.....	3
Tabel 1.2 Daftar Makanan atau Minuman yang sering dibeli konsumen	4
Tabel 1.3 Daftar Ice Cream yang sering dibeli konsumen.....	7
Tabel 1.4 Alasan membeli Ice Cream varian campur	8
Tabel 3.1 Indikator Penelitian Variabel X1	54
Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel X2	55
Tabel 3.3 Indikator Penelitian Variabel Y	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	: Tabel Penentu Jumlah Sampel Isaac Michael dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% dan 10%	105
Lampiran 2	: Kuisisioner Penelitian Pengaruh Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ice Cream Varian Campur (Sudi pada Kedai Ice Cream Gubuk Bambu di Brenggolo).	106
Lampiran 3	: Hasil Skor Responden	110
Lampiran 4	: Hasil Rekapitulasi Jumlah Angket	136
Lampiran 5	: Hasil Kategorisasi Produk, Lokasi dan Keputusan Pembelian	139
Lampiran 6	: Daftar Riwayat Hidup	145
Lampiran 7	: Dokumentasi Foto	146