

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGAMBIL
PEMBIAYAAN MURABAHAH
DI KOPERASI SYARI'AH SERBA USAHA
(KSSU) HARUM DHAHA KEDIRI**

“SKRIPSI”

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.ESy)



Disusun Oleh :

RIDMA DINI DESITA

931308110

**JURUSAN SYARI'AH
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI**

2014

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
DALAM MENGAMBIL PEMBIAYAAN MURABAHAH
DI KOPERASI SYARIAH SERBA USAHA
(KSSU) HARUM DHAHA KEDIRI**

Ridma Dini Desita

NIM. 931308110

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

(Andriani,S.E, M.M)

NIP. 19730113 200312 2 001

(Ashfa Fikriyah,M.EI)

NIP. 19750419 200003 2 002

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 1 September 2014
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi
Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
KEDIRI

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi tersebut di bawah ini:

Nama : RIDMA DINI DESITA

NIM : 9.313.081.10

Judul : **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGAMBIL PEMBIAYAAN MURABAHAH DI KSSU HARUM DHAHA KEDIRI**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah datang dapat diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

(Andriani, S.E., M.M.)
NIP. 19730113 200312 2 001

(Ashfa Fikriyah, M.EI)
NIP. 19750419 200003 2 002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 14 Oktober 2014

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada:

Yth. Bapak Ketua Sekolah

Tinggi Agama Islam Negeri

(STAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo

KEDIRI

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : RIDMA DINI DESITA

NIM : 9.313.081.10

Judul : **PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGAMBIL PEMBIAYAAN MURABAHAH DI KSSU HARUM DHAHA KEDIRI**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 9 Oktober 2014, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

(Andriani, SE. MM.)
NIP. 19730113 200312 2 001

(Ashfa Fikriyah, M.El)
NIP. 19750419 200003 2 002

Halaman Pengesahan

PENGARUH BAURAN PEMASARAN
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH
DALAM MENGAMBIL PEMBIAYAAN MURABAHAH
DI KOPERASI SYARIAH SERBA USAHA
(KSSU) HARUM DHAHA KOTA KEDIRI

RIDMA DINI DESITA

NIM. 9313 081 10

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam
Negeri (STAIN) Kediri Pada Tanggal 9 Oktober 2014

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Naning Fatmawatie, M.M (.....)
NIP. 19740528 200312 2 001
2. Pembimbing I
Andriani, S.E., M.M (.....)
NIP. 19730113 200312 2 001
3. Pembimbing II
Ashfa Fikiriyah, M.El (.....)
NIP. 19750419 200003 2 002

Kediri, Oktober 2014

Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, M.M

NIP. 19680714 199703 1 002

MOTTO

*Membangun kehidupan dengan kerja keras yang jujur dan sabar,
maka kebahagiaan tidak akan pernah pergi....*

Sehingga cukup satu kalimat yang menjadi pedoman :

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan

(Q.S. Al-Insyirah : 6)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku (Ropingi, S.Pd dan Ismiati) yang telah mendidik dan mengasuhku, serta memberikan sumbangan do'a, materiil dan spiritual, hingga selesainya skripsi ini.
2. Insya Allah, Abangku Agus Setiawan yang kudamba menjadi pendamping hidupku dan yang telah memberikan semangat untukku.
3. Adik-adikku, Vincensia Dellaya Syafi'i dan Andi Fahmi Faz'ri yang aku sayangi.
4. Ustadz-Ustadzahku semuanya, dan orang-orang yang telah memberikan pencerahan ilmu kepadaku hingga aku bisa seperti ini.
5. Ibu Andriani, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing I, dan Ibu Ashfa Fikriyah, M.EI selaku Dosen Pembimbing II.
6. Temanku Hesti Sartika Dewi yang selalu bersamaku dalam suka dan duka.
7. Seluruh teman-temanku STAIN Kediri, khususnya di Jurusan Syari'ah Prodi Ekonomi Islam dan juga teman-temanku KKN STAIN KEDIRI tahun 2010
8. Almamater STAIN Kediri.
9. Seluruh pembaca yang budiman, yang dalam hatinya masih tersimpan hasrat mengasihi dan menyayangi sesama insan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segenap puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini membahas **Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Mengambil Pembiayaan *Murabahah* Di KSSU Harum Dhaha Kediri.**

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Andriani, SE, M.M. dan Ashfa Fikriyah, M.EI. selaku dosen pembimbing yang dengan ikhlas telah memberikan waktu, bimbingan dan saran serta dorongan kepada penulis, mulai dari awal sampai terselesaikannya penulisan skripsi ini.
2. Bapak Dr.Nur Chamid, M.EI selaku Ketua STAIN Kediri, Bapak Drs Khamim, M.Ag selaku Ketua Jurusan Syari'ah. Dosen-dosen dan Mahasiswa STAIN Kediri, serta pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat balasan terbaik dari Allah SWT. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 27 September 2014

Penulis

ABSTRAK

RIDMA DINI DESITA, Dosen Pembimbing Andriani, SE, MM dan Ashfa Fikriyah, MEI : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Mengambil Pembiayaan *Murabahah* di KSSU Harum Dhaha Kediri, Ekonomi Syari'ah (ES), Syari'ah, STAIN Kediri, 2014.

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Keputusan Nasabah, Pembiayaan *Murabahah*

Bauran pemasaran dan keputusan konsumen berkaitan sangat erat. Bauran pemasaran memberikan suatu dorongan kepada konsumen untuk menjalin ikatan hubungan yang kuat dengan perusahaan. Dalam jangka panjang ikatan seperti ini memungkinkan perusahaan untuk memahami dengan seksama harapan konsumen serta kebutuhan mereka. Banyak masyarakat kecil dan menengah yang membutuhkan dana untuk membeli kebutuhan mereka, baik konsumtif maupun produktif. Salah satu produk yang dapat memenuhi kebutuhan tersebut adalah produk pembiayaan *murabahah* sehingga produk *murabahah* banyak diminati oleh masyarakat, karena produk *murabahah* dikonsepsikan sebagai produk yang praktis bagi lembaga dan masyarakat serta tidak mengandung risiko tinggi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan nasabah dalam mengambil pembiayaan *murabahah* di KSSU Harum Dhaha Kediri. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini merupakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sejumlah 120, dengan menggunakan 55 responden sebagai sampel. Analisis yang digunakan yaitu analisis korelasi dan regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bauran pemasaran dan keputusan nasabah di KSSU Harum Dhaha Kediri, melalui rumus korelasi pearson dan regresi berganda dengan menggunakan software SPSS versi 16 diperoleh nilai R^2 sebesar 0,529 yang berarti keputusan nasabah dipengaruhi 52,9 % oleh bauran pemasaran dalam produk pembiayaan *murabahah* dan 47,1 % dipengaruhi faktor lainnya, seperti agama, kebutuhan, kepribadian, gaya hidup, pendapatan, kepuasan, dan lingkungan. Nilai signifikansi produk (0,001) ; harga (0,003) ; lokasi (0,001) ; dan promosi (0,002) sehingga variabel X dan variabel Y signifikan. Selanjutnya, dari hasil regresi berganda diperoleh persamaan $Y = 16,618 + 0,328X_1 + 0,233X_2 + 0,017X_3 + 0,05X_4$. Dari persamaan tersebut dapat diketahui bahwa bauran pemasaran dalam produk pembiayaan *murabahah* berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah. Dari uji signifikansi F, nilai signifikansi 0,000. Dengan demikian, dapat ditarik kesimpulan bahwa H_0 ditolak dan menerima H_1 yang menyatakan, "Bauran Pemasaran berpengaruh terhadap keputusan menjadi nasabah pembiayaan *murabahah* di KSSU Harum Dhaha Kediri." Variabel yang mempunyai pengaruh yang signifikan dibanding ketiga variabel lainnya dengan menyumbang 32,8% terhadap pengaruh keputusan nasabah. Hal ini mengindikasikan bahwa bauran pemasaran yang sudah ada perlu ditingkatkan lagi.

DAFTAR TABEL

Halaman

| | |
|---|-----|
| Tabel 3.1 Nilai Korelasi | 91 |
| Tabel 4.1. Paket Aqiqah..... | 101 |
| Tabel 4.2 Proyeksi Bagi Hasil Simpanan Pendidikan Berjangka Per Bulan..... | 105 |
| Tabel 4.3 Data Skor Hasil Angket Variabel X1..... | 107 |
| Tabel 4.4 <i>Descriptive Statistics</i> Variabel Produk | 108 |
| Tabel 4.5 Konversi Variabel X1 (Produk)..... | 109 |
| Tabel 4.6 Biaya Administrasi Pembiayaan Murabahah..... | 109 |
| Tabel 4.7 Data Skor Hasil Angket Variabel X2..... | 110 |
| Tabel 4.8 <i>Descriptive Statistics</i> Variabel X2 (Harga)..... | 111 |
| Tabel 4.9 Konversi Variabel X2 (Harga)..... | 112 |
| Tabel 4.10 Data Skor Hasil Angket Variabel X3..... | 113 |
| Tabel 4.11 <i>Descriptive Statistics</i> Variabel X3 (Lokasi)..... | 114 |
| Tabel 4.12 Konversi Variabel X3 (Lokasi)..... | 115 |
| Tabel 4.13 Data Skor Hasil Angket Variabel X4..... | 116 |
| Tabel 4.14 <i>Descriptive Statistics</i> Variabel X4 (Promosi) | 117 |
| Tabel 4.15 Konversi Variabel X4 (Promosi) | 118 |
| Tabel 4.16 Data Skor Hasil Angket Variabel Y..... | 119 |
| Tabel 4.17 <i>Descriptive Statistics</i> Variabel X4 (Keputusan Nasabah)..... | 120 |
| Tabel 4.18 Konversi Variabel Y (Keputusan Nasabah)..... | 120 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X1,X2,X3 dan X4 | 121 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4.20 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabe X1,X2,X3 dan X4 Setelah Analisis Ulang | 123 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y | 124 |
| Tabel 4.22 Hasil Uji Instrumen Variabel Y Setelah Analisis Ulang | 125 |
| Tabel 4.23 Nilai Cronbach's Alpha Variabel X1,X2,X3,X4 dan Y | 126 |
| Tabel 4.24 Output SPSS Uji Kolmogorov-Smirnov | 128 |
| Tabel 4.25 Output SPSS VIF | 129 |
| Tabel 4.27 Hasil Output Durbin Watson..... | 131 |
| Tabel 4.28 Output SPSS Uji Korelasi Pearson | 132 |
| Tabel 4.29 Output SPSS Regresi Berganda | 135 |
| Tabel 4.30 Hasil Uji t..... | 138 |
| Tabel 4.31 Anova..... | 140 |
| Tabel 4.32 Output SPSS Koefisien Determinasi..... | 141 |
| Tabel 5.1 Hasil Pengkategorian Bauran Pemasaran | 160 |

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|---|---------|
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi KSSU Harum Dhaha Kediri..... | 97 |
| Gambar 4.2 Output SPSS Uji Normalitas | 127 |
| Gambar 4.2 Output Scatterplot | 130 |

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Rekapitulasi Nilai Hasil Penyebaran Angket Variabel X | 175 |
| Lampiran 2 Rekapitulasi Nilai Hasil Penyebaran Angket Variabel Y | 178 |
| Lampiran 3 Output SPSS Uji Validitas Variabel X1 | 181 |
| Lampiran 4 Output SPSS Uji Validitas Variabel X2..... | 183 |
| Lampiran 5 Output SPSS Uji Validitas Variabel X3..... | 185 |
| Lampiran 6 Output SPSS Uji Validitas Variabel X4..... | 187 |
| Lampiran 7 Output SPSS Uji Validitas Variabel Y | 189 |
| Lampiran 8 Output SPSS Uji Validitas Variabel X1 Setelah Analisis Ulang .. | 192 |
| Lampiran 9 Output SPSS Uji Validitas Variabel X2 Setelah Analisis Ulang .. | 194 |
| Lampiran 10 Output SPSS Uji Validitas Variabel X3 Setelah Analisis Ulang..... | 196 |
| Lampiran 11 Output SPSS Uji Validitas Variabel X4 Setelah Analisis Ulang | 198 |
| Lampiran 12 Output SPSS Uji Validitas Variabel Y Setelah Analisis Ulang .. | 200 |
| Lampiran 13 Angket Penelitian | 202 |
| Lampiran 14 Surat Izin Riset/Penelitian | 207 |
| Lampiran 15 Surat Balasan Izin Riset/Penelitian | 208 |
| Lampiran 16 Daftar Konsultasi Skripsi | 209 |

