

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2004) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Alfabeta
- Anggito, A. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta Barat: CV Jejak.
- Hardani, D. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu.
- Herdiyansyah, H. (2014). *Metode penelitian Kualitatif untuk ilmu-ilmu sosial*. Jakarta: Selamba Humanika.
- Hurriyati, Ratih. (2019) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Hurriyati, Ratih. (2019) *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung : Alfabeta
- Kotler, P. (2000) *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta : Prenhallindo
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2006) *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta : Salemba Empat
- Lupiyoadi dan Hamdani. (2006) *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta : Salemba Empat
- Maleong, L. J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya Oggiset.
- Muhaimin. (2010). *Manajemen Pendidikan : Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*.
- Muhaimin, d. (2009). *Manajemen Pendidikan: Aplikasi dalam Penyusunan pengembangan Sekolah/Madrasah*. Jakarta: Kencana.
- Octavian, H. S. (2005). *Manajemen Pemasaran sekolah . Pendidikan Penabur*.
- Rezeki, S. (2021). *Membangun Citra Lembaga Perguruan Tinggi (sebuah Tinjauan Perpektif Pasar)*. Bandung: Nilacakra.
- Rukajat, A. (2012). *Pendekatan penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Setyono, J. (2008). *Manajemen Pemasaran (suatu Pengantar)*. Yogyakarta: Biruni Press.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: remaja Rosda Karya.
- Suprihanto, J. (2014). *Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Syafiie, I. k. (2006). *Ilmu Administrasi Publik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Utami, F. S. (2022). Manajemen Strategi Pemasaran Pendidikan. *Pendidikan dan Konseling*, 4746.
- Wahyudi, K. (2017). Manajemen Pemasaran Pendidikan. *Karimah*, 67.
- Yasid. (2003). *Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yazid. M, *Pemasaran Jasa : Konsep dan iplementasi*. Yogyakarta : Ekonosia