

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah peneliti paparkan mengenai Model Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Positif (Studi Kasus Di Smp Islam Al Fath Pare) antara lain sebagai berikut:

Model manajemen pemasaran yang dilakukan oleh SMP Islam Al-Fath Pare yaitu menggunakan model pemasaran bauran 7P (*product, price, place, promotion, people, physical evidence, proces*),serta bagaimana membangun citra positif di SMP Islam Al-Fath Pare.

1. Model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif di SMP Islam Al Fath Pare melalui *Product* (produk)

Produk adalah suatu hal yang sangat utama yang ditawarkan dan dijual sekolah kepada pelanggan jasa pendidikannya. SMP Islam Al-Fath Pare memiliki beberapa program unggulan diantaranya yaitu program metode ATM (*Al-Fath Teaching Method*) yang mencakup semuanya yaitu Bhs.Ingggris, Matematika, Sains. Selain itu juga ada program BAQ (Baca Al.Qur'an) yang dilaksanakan setiap hari senin sampai jumat, diluar kurikulum dan tidak mengurangi kurikulumnya justru malah menambah. Dengan adanya program-program tersebut maka diharapkan para siswa dapat menjadi pribadi muslim yang baik, dapat mengasah jiwa sosial dan kreatif, serta dapat menemukan dan mengembangkan bakat diri nya.

2. Model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif di SMP Islam Al Fath Pare melalui *Promotion* (promosi)

Periklanan sebagai media promosi pemasaran yang dilakukan SMP Islam Al-Fath Pare yakni dengan melalui brosur, pamflet, kunjungan ke sekolah dasar untuk bersosialisasi, memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial seperti : *facebook, instagram, whatsapp, channel youtube*, dan *website*. SMP Islam Al-Fath Pare juga mengunggah segala kegiatannya ke akun media sosial sebagai bentuk promosi. Selain itu SMP Islam Al-Fath Pare juga membangun komunikasi kepada para orang tua, alumni, dan masyarakat sekitar untuk membantu mensukseskan aktifitas promosinya. Dari seluruh media promosi tersebut masing-masing memiliki pengaruhnya satu sama lain.

3. Model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif di SMP Islam Al Fath Pare melalui *Process* (proses)

Proses pembelajaran di SMP Islam Al-Fath Pare dilakukan dengan sistem *fullday school* yang diisi dengan kegiatan belajar mengajar dan dikombinasikan dengan program-program sekolah.

## **B. Saran**

1. Untuk pihak lembaga dalam melakukan pemasaran sudah cukup baik dan berkembang dengan melalui berbagai media baik online maupun offline, dan untuk sistem pendaftaran PPDB melalui *website* dapat diperbaiki lagi dan supaya tidak mengalami eror saat pendaftaran, selain itu juga lebih sering aktif untuk mengupload beberapa kegiatan yang sudah berhasil dilaksanakan di sosial media yang sudah di miliki agar

lebih memudahkan yang jarak jauh untuk ingin melihat di sosial media yang ada bagaimana keadaan sebenarnya di SMP Islam Al-Fath Pare.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk bisa mengembangkan penelitian ini tentang Model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif dengan menambah subyek dan obyek penelitian dengan tujuan untuk berguna bagi para pembaca yang membutuhkannya. Tambahan berikutnya untuk peneliti selanjutnya untuk bisa lebih bervariasi dalam mengembangkan penelitian yang akan dilakukan. Dan menjadikan karya ilmiah ini bermanfaat dan dapat menjadikan kajian serta pemahaman ilmiah dalam rangkat model pemasaran dalam meningkatkan citra positif.

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **Lampiran 1 Visi dan Misi SMP Islam Al-Fath Pare**

#### **Visi**

Cerdas dan Kompetitif yang Unggul dalam keagamaan, Pengembangan kurikulum, Proses pembelajaran, Kelulusan, Pendidik dan tenaga kependidikan , Sarana dan prasarana Pendidikan, Pengelolaan/ manajemen sekolah, Standar pembiayaan, Standar penilaian dan unggul dalam Kesenian/ sosial-budaya.

#### **Misi**

1. Memberikan alternatif bentuk pendidikan bagi orang tua yang mengharapkan putra putrinya sukses berkompetisi di era global sekaligus mampu memperkokoh integritas diri selaku muslim sejati (Cerdas Intelektual, Cerdas Spiritual, Cerdas Emosional, Cerdas Sosialnya)
2. Menumbuhkan fitrah dan fungsi manusia berlandaskan Al-Qur'an dan Hadits agar terbentuk anak yang beraqidah mantab, berakhlaq mulia, berilmu pengetahuan tinggi, terampil , peduli pada agama, negara, dan lingkungan serta siap hidup menghadapi keadaan zamannya.

## Lampiran 2 Instrumen Penelitian

No .	Fokus Penelitian	Indikator	Teknik Pengumpulan Data	Sumber Data
1.	Model Manajemen Pemasaran dalam meningkatkan citra positif melalui <i>product</i> (produk) di SMP Islam Al-Fath Pare	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Program unggulan.sekolah</li> <li>5. Jenis kegiatan/program eksternal sekolah</li> <li>6. Kualitas siswa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Observasi</li> <li>5. Wawancara</li> <li>6. Dokumentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Kepala Sekolah</li> <li>5. Waka Kurikulum</li> <li>6. Panitia PPDB</li> </ul>
2.	Model Manajemen Pemasaran dalam meningkatkan citra positif melalui <i>price</i> (harga) di SMP Islam Al-Fath Pare	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. Sumber dana operasional sekolah.</li> <li>6. Pengelolaan dana pendidikan.</li> <li>7. Pengalokasian dana pendidikan</li> <li>8. Prosedur pembayaran biaya pendidikan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Observasi</li> <li>5. Wawancara</li> <li>6. Dokumentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Kepala Sekolah</li> <li>5. Waka Kurikulum</li> <li>6. Panitia PPDB</li> </ul>
3.	Model Manajemen Pemasaran dalam meningkatkan citra positif melalui <i>place</i> (lokasi)di SMP Islam Al-Fath Pare	Keberadaan lokasi sekolah.	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Observasi</li> <li>5. Wawancara</li> <li>6. Dokumentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Kepala Sekolah</li> <li>4. Waka Kurikulum</li> </ul>
4.	Model Manajemen Pemasaran dalam meningkatkan citra positif melalui <i>promotion</i> (promosi) di SMP Islam Al-Fath Pare	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Upaya yang dilakukan sekolah.</li> <li>5. Standart yang dimiliki sekolah.</li> <li>6. <i>Platform</i> atau media yang digunakan.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Observasi</li> <li>5. Wawancara</li> <li>6. Dokumentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Kepala Sekolah</li> <li>5. Waka Kurikulum</li> <li>6. Panitia PPDB</li> </ul>
5.	Model Manajemen Pemasaran dalam meningkatkan citra positif melalui <i>people</i> (orang) di	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Kualifikasi SDM</li> <li>5. Proses <i>recruitment</i></li> <li>6. Jumlah guru dan staf</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Observasi</li> <li>5. Wawancara</li> <li>6. Dokumentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Kepala Sekolah</li> <li>5. Waka Kurikulum</li> <li>6. Panitia PPDB</li> </ul>

	SMP Islam Al-Fath Pare			
6.	Model Manajemen Pemasaran dalam meningkatkan citra positif melalui <i>physical evidence</i> (bukti fisik) di SMP Islam Al-Fath Pare	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Keadaan sarana prasarana</li> <li>5. Pengelolaan arsip sekolah</li> <li>6. Bentuk desain interior.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Observasi</li> <li>5. Wawancara</li> <li>6. Dokumentasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. Kepala Sekolah</li> <li>5. Waka Kurikulum</li> <li>6. Panitia PPDB</li> </ul>

### **Lampiran 3 Pedoman Wawancara**

#### **A. Bauran Produk (*Product*)**

1. Apakah SMP Al-Fath ini memiliki program unggulan ?
2. Jenis kegiatan atau program eksternal apa saja yang dilaksanakan di SMP Al-Fath Pare ?
3. Bagaimana SMP Al-Fath Pare mampu memberikan jaminan kepada masyarakat bahwa lulus yang dihasilkan dari SMP Al-Fath bisa melanjutkan ke sekolah-sekolah favorite ?
4. Perlukah kualitas lulusan ditingkatkan dan bagaimana usaha yang dilakukan untuk meningkatkan kualitas tersebut?
5. Apa saja prestasi akademik dan non akademik yang pernah diraih oleh SMP Al-Fath Pare?
6. Apakah SMP Al-Fath Pare ini mengizinkan bangunan maupun lingkungannya agar digunakan sebagai pusat komunitas masyarakat untuk acara tertentu?

#### **B. *Promotion* (Promosi)**

1. Bagaimana upaya yang dilakukan SMP Islam Al-Fath Pare untuk memperkenalkan sekolah ini kepada masyarakat ?
2. Apakah sekolah memiliki standar tersendiri dalam hal strategi pemasaran ?
3. *Platform* atau media apa saja yang digunakan untuk kegiatan promosi dari SMP Islam Al-fath Pare ?
4. Strategi apa yang digunakan sekolah dalam melakukan pemasaran dan bagaimana persiapan perencanaan pemasaran yang ada disekolah ?

**C. *Proses* (proses)**

1. Bagaimana persiapan perencanaan pemasaran yang ada disekolah ?
2. Siapa saja yang terlibat dalam proses maupun pelaksanaan pemasaran?
3. Bagaimana bentuk evaluasi pengendalian pemasaran dan evaluasi dilakukan oleh siapa saja ?
4. Apa saja yang harus dipersiapkan dan dilakukan sebelum melakukan pemasaran ?



## Lampiran 4 Dokumentasi

Wawancara dengan Kepala Sekolah bapak Hadi Hardjoko, S.Si, M.Si



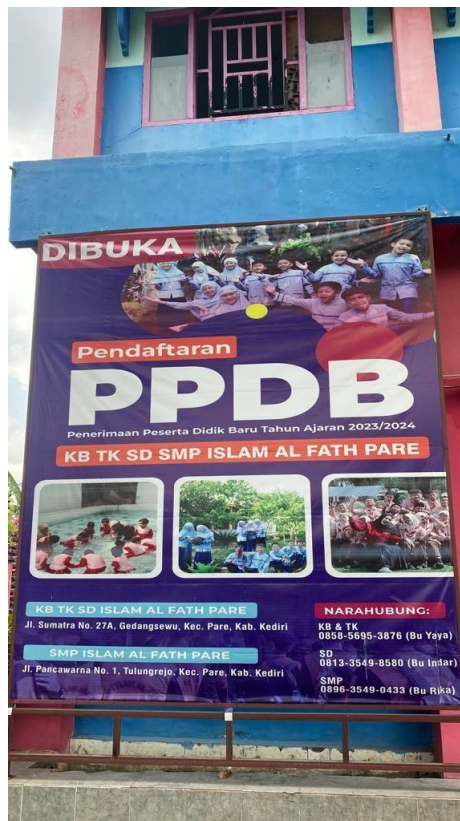
Wawancara dengan Waka Kurikulum Ibu Istikomah, S.Si



Wawancara dengan Tim PPDB Ibu Daril Faisita, S.Pd



Baliho PPDB SMP Islam Al-Fath Pare



Brosur PPDB SMP Islam Al-Fath Pare



PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU  
**PPDB 2023**

**LEBIH HEMAT  
DAFTAR LEBIH AWAL**

## Gelombang 1 SEPT - DES 2022

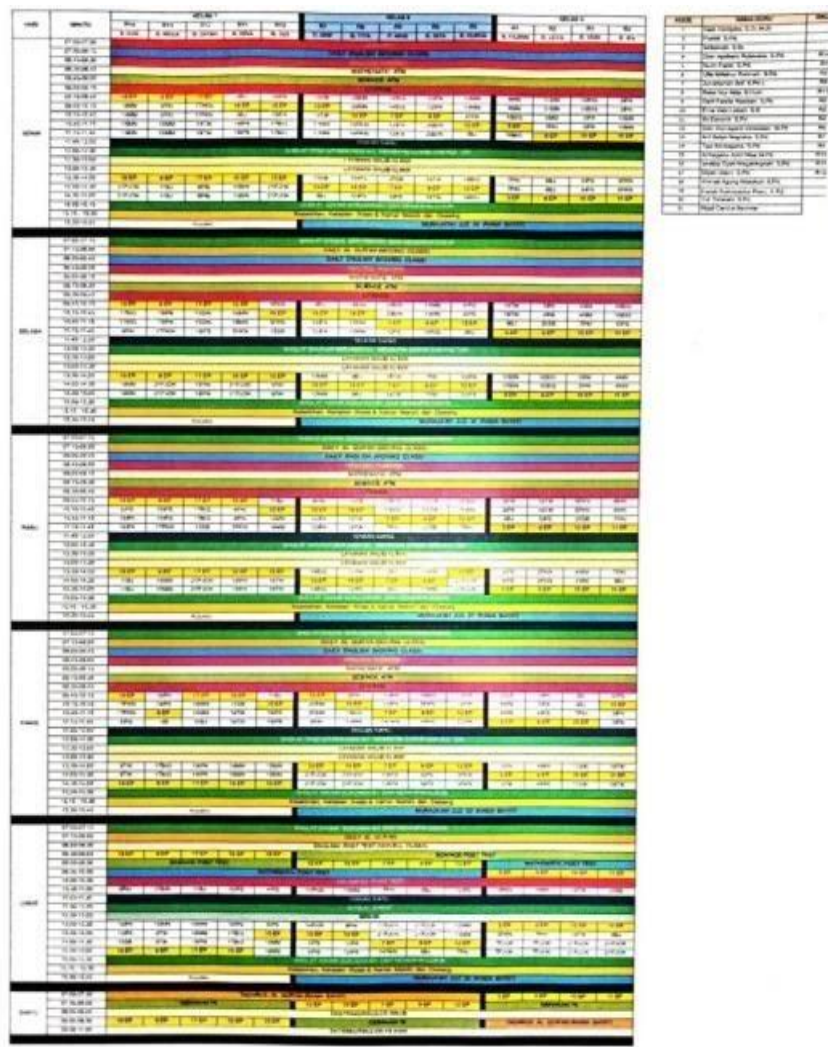
UANG PANGKAL	Rp	4.000.000
SPP BULAN JULI	Rp	300.000
Formulir	Rp	50.000
		<b>Rp 4.350.000</b>

**SUDAH  
TERMASUK  
SERAGAM  
6 Setel**

UANG PANGKAL	Rp	5.000.000
SPP BULAN JULI	Rp	300.000
Formulir	Rp	50.000
		<b>Rp 5.350.000</b>

**Gel.2 JAN - JUL 2023**

Dokumen SMP Islam Al-fath Pare



## Lampiran 5 Surat Izin Penelitian

---



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**  
**FAKULTAS TARBIYAH**

Jalan Sunan Ampel No. 7, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur. Kode Pos 64127  
Telepon (0354) 689282 | Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : B-3052/In.36/D2/PP.07.01.05/09/2022  
Lamp. : -  
Perihal : **Permohonan Izin Riset / Penelitian**

Kediri, 14 September 2022

Kepada  
Kepala SMP AL FATH Pare  
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : NIKEN DIYAH KURNIA SARI  
NIM : 932403019  
Semester : 7  
Prodi : MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya yang perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami memohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah / lembaga yang menjadi wewenang Bapak / Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul skripsinya, yaitu :

**"Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Citra Positif di SMP AL FATH Pare"**

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian akan berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.  
Demikian atas perkenan dan kerjasama Bapak/Ibu. kami sampaikan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

a.n. Dekan Fakultas Tarbiyah,  
Kepala Bagian Tata Usaha



**JULFIANA EVARINI, S.E**  
NIP. 19710702 199803 2 002

Sent To : nikendiyahkurniasari@gmail.com

## Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian



SMP ISLAM AL FATH PARE  
( *Islamic Fullday School* )  
NIS : 20 106 0 NSS : 204051308060 NPSN : 20512080  
Jl. Pancawarna 1 Mulyoasri Tulungrejo Pare 64212  
[www.smpislamalfath.sch.id](http://www.smpislamalfath.sch.id) Akreditasi: A (Unggul)

Nomor : 420/074.a/418.20.20 1060/2023

Perihal : Balasan Surat Permohonan Izin Riset/ Penelitian

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Tarbiyah  
IAIN Kediri  
di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat saudara pada tanggal 14 September 2022 nomor B-3052/In.36/D2/PP.07.01.05/09/2022 perihal Permohonan Izin Riset/ Penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : Niken Diyah Kurnia Sari  
NIM : 932403019  
Semester : 7  
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

Dengan judul skripsi yaitu : "Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Citra Positif di SMP Islam Al Fath Pare".

Perlu kami sampaikan beberapa hal sebagai berikut :

1. Pada prinsipnya kami tidak keberatan dan dapat mengizinkan pelaksanaan penelitian tersebut di tempat kami.
2. Izin penelitian diberikan semata-mata untuk keperluan akademik.

Demikian surat balasan dari kami buat.

Wassalamualaikum Wr.Wb



## Lampiran 7 Daftar Bimbingan



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS TARBİYAH**

Jalan Sunan Ampel No. 07, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur, Kode Pos 64127  
Telpon. (0354) 689282 | Website: [www.iainkediri.ac.id](http://www.iainkediri.ac.id)

### DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Niken Diyah Kurnia Sari  
Nomor Induk Mahasiswa : 932403019  
Fakultas / Jurusan : Tarbiyah / Manajemen Pendidikan Islam (MPI)  
Semester / Tahun : 08 / 2023  
Akademik  
Judul skripsi : Metode Manajemen Pemasaran Dalam meningkatkan Citra Positif (Studi Kasus di SMP Islam Al-Fath Pare)

No.	Tanggal Konsultasi	Catatan Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1.	09 Maret 2023	- Merubah format proposal menjadi format skripsi dengan mengacu pada buku pedoman KTI - Teori menitik beratkan pada strategi pemasaran (bauran pemasaran)	
2.	16 Mei 2023	- Ditata indikator manajemen pemasaran (7P) - Cari citra positif	
3.	30 Mei 2023	- Melengkapi pedoman wawancara - Melanjutkan pengambilan data di lapangan	
4.	09 Juni 2023	Memperbaiki paparan data	
5.	14 Juni 2023	- Perbaiki paparan data dan temuan penelitan	
6.	Juni 2023	- Perbaiki bab 5 bab (pembahasan)	
7.	Juni 2023	- Perbaiki kesimpulan dan lengkapi dengan lampiran	
8.	Juni 2023	ACC Skripsi	

Kediri, 22 Juni 2023  
**DOSEN PEMBIMBING**

**Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I.**  
NIP.197406202011010001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
FAKULTAS TARBIYAH**

Jalan Sunan Ampel No. 07, Kec. Ngronggo, Kota Kediri, Jawa Timur, Kode Pos 64127  
Telpon. (0354) 689282 | Website: [www.iainkediri.ac.id](http://www.iainkediri.ac.id)

**DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Niken Diyah Kurnia Sari  
Nomor Induk : 932403019  
Mahasiswa  
Fakultas / Jurusan : Tarbiyah / Manajemen Pendidikan Islam (MPI)  
Semester / Tahun : 08 / 2023  
Akademik  
Judul skripsi : Model Manajemen Pemasaran dalam Meningkatkan Citra Positif (Studi Kasus di SMP Islam Al-Fath Pare)

No.	Tanggal Konsultasi	Catatan Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1.	19 Mei 2023	Merubah format proposal menjadi format skripsi mengacu KTI	
2.	19 Juni 2023	Perbaikan penulisan	
3.	19 Juni 2023	Memperbaiki penulisan skripsi	
4.	20 Juni 2023	Perbaiki sesuai arahan pada saat bimbingan	
5.	20 Juni 2023	Perbaikan perbaikan daftar pustaka	
6.	21 Juni 2023	Perbaiki sesuai arahan pada saat bimbingan	
7.	22 Juni 2023	Perbaikan penulisan lampiran	
8.	22 Juni 2023	Acc dan siap diujikan	

Kediri, 22 Juni 2023  
**DOSEN PEMBIMBING**

**Puspoko Ponco Ratno, M.T**  
**NIP. 198501112019031003**

## RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Niken Diyah Kurnia Sari, Lahir di Kediri pada tanggal 19 Juni 2000. Tempat tinggal di Jl. Cempaka RT. 01, RW. 06, Desa Gayam, Dsn. Wonokasih, Kecamatan Gurah, Kabupaten Kediri. Penulis merupakan anak tunggal dari pasangan suami istri Bapak Wardoyo dan Binti Suryani. Pendidikan yang telah ditempuh penulis yaitu RA TPI Tambakrejo lulus tahun 2007, MI TPI Tambakrejo lulus tahun 2013, SMP Negeri 2 Gurah lulus tahun 2016, SMA Negeri 1 gurah lulus pada tahun 2019 dan mulai tahun 2019 mengikuti Program Sarjana Satu (S1) Manajemen Pendidikan Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri sampai sekarang. Sampai dengan penulisan skripsi ini penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Pendidikan Islam di IAIN Kediri.