

**MODEL MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
CITRA POSITIF**

(Studi Kasus di SMP Islam Al Fath Pare)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Niken Diyah Kurnia Sari

9.324.030.19

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

JUNI 2023

HALAMAN JUDUL
MODEL MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
CITRA POSITIF

(Studi Kasus di SMP Islam Al Fath Pare)

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Institut Agama Islam Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyesuaikan program

Sarjana Pendidikan (S.Pd)

Oleh

NIKEN DIYAH KURNIA SARI

932403019

PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

FAKULTAS TARBIYAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

JUNI 2023

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**MODEL MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
CITRA POSITIF**

(Studi Kasus di SMP Islam Al Fath Pare)


Diajukan Oleh :

Niken Diyah Kurnia Sari
932403019


Telah disetujui oleh :

Kediri, 22 Juni 2023

Pembimbing I


Moh. Zainat Fanani, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001

Pembimbing II


Puspoko Ponco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003

NOTA KONSULTAN

Kediri, 22 Juni 2023

Lampiran : -
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak/Ibu Dekan Fakultas Tarbiyah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa :

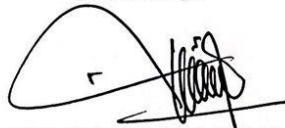
Nama : NIKEN DIYAH KURNIA SARI
NIM : 932403019
Judul : MODEL PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN CITRA
POSITIF (Studi Kasus di SMP Islam Al Fath Pare)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal Juni 2023, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya terimakasih atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001

Pembimbing II



Puspoko Ponco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003

HALAMAN PENGESAHAN

**MODEL MANAJEMEN PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
CITRA POSITIF**

(Studi Kasus di SMP Islam Al Fath Pare)

NIKEN DIYAH KURNIA SARI

9324.039.019

Telah diajukan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada hari

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

(.....)

2. Penguji I

Moh. Zainal Fanani, M.Pd.I
NIP. 197406202011011001

(.....)

3. Penguji II

Puspoko Ponco Ratno, M.T
NIP. 198501112019031003

(.....)

Kediri, 2023
Dekan Fakultas Tarbiyah

Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd
NIP. 197004121994032006

MOTTO

“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarkan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetualanglah”

(Ayu Estiningtyas)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : NIKEN DIYAH KURNIA SARI

NIM : 932403019

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan plagiat baik sebagian maupun seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 22 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan

Materai

10.000

NIKEN DIYAH KURNIA SARI

NIM. 932403019

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan petunjuk dan kemudahan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Karya sederhana ini penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya tercinta, Bapak Wardoyo dan Ibu Binti Suryani yang telah senantiasa memberikan dukungan, motivasi, kasih sayang, dan doa tanpa henti sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Teman-teman seperjuangan prodi Manajemen Pendidikan Islam angkatan 2019 yang selalu memberikan pengaruh, dorongan, serta motivasi positif untuk menyelesaikan skripsi.
3. Untuk semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu. Terimakasih banyak atas dukungan dan bantuannya. Semoga Allah swt senantiasa meridhoi dan membalas semua kebaikan kalian.

ABSTRAK

NIKEN DIYAH KURNIA SARI. Dosen Pembimbing MOH. ZAINAL FANANI, M.Pd.I dan PUSPOKO PONCO RATNO, M.T, *Model Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Positif (Studi Kasus Di Smp Islam Al Fath Pare)*. Skripsi, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah, IAIN Kediri, 2023.

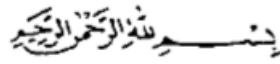
Kata Kunci : Model Pemasaran, Citra Positif

Manajemen pemasaran di bidang pendidikan sangat penting dilakukan guna untuk meningkatkan minat dan ketertarikan masyarakat atau calon peserta didik pada produk lembaga pendidikan. Di dalam pendidikan itu sendiri antara lain memberikan informasi kepada masyarakat tentang keunggulan yang ada pada produk lembaga pendidikan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui model pemasaran baruran 7P : 1) *Product*, 2). *Price*, 3). *Place*, 4). *Promotion*, 5). *People*, 6). *Pshycal Evidence*, 7). *Process*. Dengan ini akan bisa membangun citra positif pendidikan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Teknik Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan sumber data yang diperoleh dari Kepala sekolah, Waka Kesiswaan, Tim PPDB. Analisis data yang diperoleh yaitu dengan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan peneliti dengan ketekunan pengamatan dan triangulasi sumber.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif di SMP Islam Al-Fath Pare melakukan aktifitas pemasaran yang terdiri dari 7P yakni : 1) *Product*, yang ada di SMP Al-Fath Pare yaitu program unggulan sebagai berikut diantaranya metode ATM (Al-Fath Teaching Method) yang mencakup semuanya yaitu Bhs.Ingggris, Matematika, Sains. Selain itu juga ada program BAQ (Baca Al.Qur'an), selain itu juga aada program klinik. 2) *Price*, penetapan biaya sekolah yang ada di SMP Islam Al-Fath Pare sudah ditentukan dengan kesepakatan bersama dan disetujui yayasan. Sesuai dengan yang diberikan yaitu fasilitas dan program unggulan. 3) *Place*, yang ada di SMP Islam Al-Fath Pare memiliki letak geografis yang terbilang strategis dan mudah di akses meski tidak berada di jalan raya utama yang dimana orang-orang lebih banyak lewat.4) *Promotion*, yang ada di SMP Islam Al-Fath Pare dengan melakukan kegiatan promosi periklanan meliputi menyebarkan brosur memasang spanduk diberbagai tempat, sosial media, serta berpresentasi di SD, dan menginformasikan melalui mulut ke mulut. 5) *People*, *People* dalam SMP Islam Al-Fath Pare yaitu kepala sekolah, guru, dan karyawan. 6) *physical evidence*, bukti fisik di SMP Islam Al-Fath Pare meliputi sarana prasarana atau tempat siswa untuk belajar. 7) *proces*, penyelenggaraan pendidikan di SMP Islam Al-Fath Pare menerapkan *fullday school*.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, inayah serta nikmat yang telah diberikan kepada kami sehingga kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Model Manajemen Pemasaran Dalam Meningkatkan Citra Positif di SMP Islam Al-Fath Pare”. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dari semua pihak penulisan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Munifah, M.Pd. selaku Dekan Fakultas Tarbiyah Institut Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Bapak Dr. Untung Khoiruddin, M.Pd.I. selaku Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam.
4. Bapak Moh Zainal Fanani, M.Pd. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Puspoko Ponco Ratno, M.T selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, do’a dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Bapak Hadi Hardjoko, S.Si, M.Si. selaku Kepala SMP Islam Al-Fath Pare.
6. Ibu Istikomah selaku Waka Kurikulum, Ibu Daril Faisita, S.Pd. selaku TIM Khusus PPDB beserta seluruh karyawan dan staff yang telah berpartisipasi membantu kelancaran selama penelitian.
7. Bapak Wardoyo dan Ibu Binti Suryani selaku orang tua yang telah memberikan do’a dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.

8. Teman-teman seangkatan tahun 2019, khususnya Prodi Manajemen Pendidikan Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berusaha sekuat tenaga untuk menyelesaikan skripsi ini semaksimal mungkin, akan tetapi kami juga tidak mengelak bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak senantiasa kami harapkan untuk menyempurnakan pembuatan skripsi ini dimasa mendatang. penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan ridha'Nya sehingga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis khususnya.

Kediri, 22 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA KONSULTAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Konsep.....	7
F. Penelitian Terdahulu	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
A. Manajemen pemasaran Pendidikan.....	10
B. Citra Positif.....	16
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	21
B. Kehadiran Peneliti.....	22
C. Lokasi Penelitian.....	23
D. Data dan Sumber Data	23
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Instrumen Pengumpulan Data	27
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	30

H. Teknik Analisis Data.....	33
I. Tahap - Tahap Penelitian	35
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	37
A. Paparan Data.....	37
1. Model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif di SMP Islam Al Fath Pare melalui <i>Product</i> (produk).....	37
2. Model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif di SMP Islam Al Fath Pare melalui Promotion (promosi).....	41
3. Model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif di SMP Islam Al Fath Pare melalui Process (proses)	43
B. Temuan Penelitian.....	44
1. Model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif di SMP Islam Al Fath Pare melalui <i>Product</i> (produk).....	44
2. Model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif di SMP Islam Al Fath Pare melalui Promotion (promosi).....	45
3. Model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif di SMP Islam Al Fath Pare melalui Process (proses)	46
BAB V PEMBAHASAN	47
1. Model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif di SMP Islam Al Fath Pare melalui <i>Product</i> (produk)	48
2. Model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif di SMP Islam Al Fath Pare melalui Promotion (promosi)	49
3. Model manajemen pemasaran dalam meningkatkan citra positif di SMP Islam Al Fath Pare melalui Process (proses)	50
BAB VI PENUTUP	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	54
RIWAYAT HIDUP	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Hasil Perkembangan Siswa	41
Gambar 4. 2 Letak Geografis SMP Islam Al-Fath Pare	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 brosur PPDB	42
Gambar 4. 4 sarana prasarana.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Proses kegiatan belajar SMP Iislam Al-Fath Pare.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Definisi Konsep8

Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu.....9

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Visi dan Misi SMP Islam Al-Fath Pare	56
Lampiran 2 Instrumen Penelitian	57
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	59
Lampiran 4 Dokumentasi.....	61
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian	64
Lampiran 6 Surat Balasan Penelitian	65
Lampiran 7 Daftar Bimbingan.....	66