

DAFTAR PUSTAKA

- Agnia Addini, “Fenomena Gerakan Hijrah Di Kalangan Pemuda Muslim Sebagai Mode Sosial,” *Journal of Islamic Civilization* 1, no. 2 (2019): 109–118.
- Mila Nabila Zahara, Dadan Wildan, and Siti Komariah, “Hijrah Movement : Millenial Muslim Identity Seeking in the Digital Era,” *Indonesian Journal of Sociology, Education, and Development* 2, no. 1 (2020): 52–65.
- Paelani Setia and Rika Dilawati, “Tren Baru Islam Melalui Gerakan Hijrah: Studi Kasus Shift Pemuda Hijrah,” *Khazanah Theologia* 3, no. 3 (2021).
- Uswatun Hasanah and Anna Aisa, “Konsep Hijrah Kaum Milenial (Kajian Dakwah Dan Media Sosial),” *Al-Munzir* 14, no. 2 (2021): 137–152.
- Haris Mauludin, “Dalam Mensosialisasikan Gerakan Pemuda Hijrah (Shift) Melalui Sosial Media Instagram” (2019).
- Heni Rohmawati, “Fenomena Dakwah Dan Hijrah Dikalangan Muslim Muda Milenial Surabaya,” *Tesis* (2020): 6, digilib.uinsby.ac.id.
- Hijrah Dalam Perspektif Fiqih Islam, Isnan Ansori, Lc, MA
- Ahmad Warson Munawir. *Kamus al-Munawwir*. (Surabaya: Pustaka Progresif, 1997), hlm. 406-407.
- Hasan Bisri WD, *Ilmu Dakwah Pengembangan Masyarakat*, (Surabaya, UIN Sunan Ampel Press, 2014)
- Ahmad Warson Al Munawwir, *Kamus Al-Munawwir Arab Indonesia*, (Yogyakarta: Pustaka Progresif, 1997)
- Ahzami Samiun Jazuli, *Hijrah dalam Pandangan al-Qur'an*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2006)
- Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Surabaya: Remaja Rosda Karya, 2010)
- Asmuni Sukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-ikhlas, 1983)

- Toto Tasmara, *Komunikasi Dakwah*, (Jakarta; Gaya Media Pratama, 1997)
- Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Ciputat: Logos Waccana Ilmu, 1997)
- Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Surabaya: Remaja Rosda Karya, 2010)
- Munzier Suparta dan Harjani Henfni, *Metodologi Dakwah*. (Jakarta: Rahmat Semesta, 2006)
- Asmuni Sukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya: Al-ikhlas, 1983).
- Acep Aripudin & Syukriadi Sambas, *Dakwah Damai: Pengantar Dakwah Antar Budaya*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007)
- M. Bahri Ghazali, *Da'wah Komunikatif: Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1997)
- Limas dodii, *Metodologi Penelitian Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, berikut Tehnik Penulिसannya*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015)
- Muri Yusuf, *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2017).
- Umrati Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan* (Makassar: Sekolah Tinggi Theologi Jaffray, 2020)
- Sandu Siyoto and M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Sleman: Literasi Media Publishing, 2018)
- Fred R. David, *Manajemen Strategi Konsep* (Jakarta: Salemba Empat, 2016)
- Sofyan Hadi, "Manajemen Strategi Dakwah Di Era Kontemporer," *Jurnal Al-Hikmah* 17, no. 1 (2019): 79–90

- Muhamad Irhamdi, “Keberagaman Mad’U Sebagai Objek Kajian Manajemen Dakwah: Analisa Dalam Menentukan Metode, Strategi, Dan Efek Dakwah,” *Jurnal MD* 5, no. 1 (2019): 55–71
- Aliyudin Aliyudin, “Prinsip-Prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Quran,” *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 5, no. 16 (2020): 181–196
- Syamsul Hidayat, “Metode Pengambilan Sumber Dan Rujukan Materi Dakwah” 19, no. 2 (2007): 114–126
- Elen Inderasari, Bini Lestari, and Ferdian Achsan, “Penggunaan Bahasa Dakwah Ustaz Hanan Attaki Di Media Sosial Instagram,” *Jalabahasa* 15, no. 1 (2020): 1–15
- Saidil Mustar, “Kepribadian Dai Dalam Berdakwah,” *Jurnal Tarbiyah* 22, no. 1 (2015): 87–113
- Gaya Penampilan et al., “Gaya Penampilan Dakwah Hanan Attaki, Ali Jaber, Dan Miftah” 19, no. 1 (2021): 21–40
- Septian Wahyudi, Teori Inovasi: Sebuah Tinjauan Pustaka, *Jurnal Valuta* Vol.5 No.2 (2019)
- Athoillah Islamy, “Menggagas Etika Dakwah Di Ruang Media Sosial” 1, no. 1 (2021)
- Amminudin, *Media Dakwah*, Al-Munzir Vol.9 No.2 (2016)