

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis penelitian yang sudah peneliti uraikan mengenai Perilaku Komunikasi Penggemar Korean Musik *Boyband* “BTS” di komunitas ARMY Kota Kediri, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Perilaku penggemar Korean musik *boyband* “BTS” di komunitas ARMY Kota Kediri, yaitu terdapat perilaku komunikasi verbal penggemar *Kpop* dan anggota komunitas ARMY Kota Kediri berupa respon memberikan komentar, ikut bernyanyi, belajar menggunakan bahasa Korea, dan berdiskusi dengan penggemar lainnya. Selain itu, terdapat perilaku komunikasi non verbal menghasilkan beberapa temuan yaitu mengunduh MP3 dan MP4, menggerakkan badan ketika mendengar lagu-lagu BTS, membeli dan mengoleksi album ataupun *merchandise* dari BTS, melakukan *dance cover*, dan menunjukkan ketertarikan pada penampilan BTS secara fisik yang berupa munculnya ekspresi pada wajah dan pemilihan berpakaian, serta menirukan model rambut dan warna rambut para member BTS.
2. Efek penggunaan media dalam proses komunikasi antar para penggemar Korean musik *boyband* “BTS” di komunitas ARMY Kota Kediri yaitu berupa efek internal dan eksternal. Efek internal berupa anggota komunitas ARMY Kota Kediri terlibat dalam sebuah grup untuk berdiskusi dan saling bertukar informasi, efek eksternal yaitu admin dari komunitas ARMY Kota Kediri memanfaatkan media sosial sebaik mungkin dengan melakukan promosi mengenai *marchandise original* BTS yang anggota mereka jual, dan menjadi

sarana yang tepat dan akurat kepada para penggemar *Kpop* untuk memberikan informasi tentang kegiatan maupun *event* yang akan diadakan dalam waktu dekat sehingga antusias para penggemar *Kpop* yang ada di Kota Kediri dan sekitarnya untuk berpartisipasi dalam *event* tersebut meningkat pesat dan tentunya secara tidak langsung hal tersebut akan berdampak pada bertambahnya orang yang ingin bergabung menjadi anggota baru di komunitas ARMY Kota Kediri.

## **B. Saran**

Dari keterangan yang telah peneliti sampaikan, maka terdapat beberapa poin yang akan memberikan saran sebagai bahan pertimbangan maupun masukan, diantaranya sebagai berikut:

1. Untuk anggota komunitas ARMY Kota Kediri maupun para penggemar *Kpop* tidak harus mengikuti dan meniru semua hal tentang idolanya tergantung dari cara membatasi sikap dan menyesuaikan diri dengan nilai agama, budaya, dan sosial yang dianut dalam lingkungan sekitar.
2. Dalam mengidolakan seseorang maupun sebuah grup tidak terlalu fanatik. Fenomena fanatisme perlu disikapi secara bijaksana, selama hal tersebut masih dalam batasan yang wajar dan terdapat sisi positif yang dapat dipetik ketika menjadikan seseorang ataupun sebuah grup sebagai *role model* atau inspirasi, dan harus lebih bijak dalam menggunakan media sosial.