

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Zen. *Strategi Genius Marketing Ala Rosullulah* Jogjakarta: DIVA press, 2011.
- Amir, Taufik. *Dinamika Marketing Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Asnawi, Nur. *Pemasaran Syariah: Teori, Filosofi, Dan Isu-isu Kontemporer*. Depok: Rajawali pers, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.
- Fitriyah, Nur Laylatul. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di UD Wardana*, Skripsi: IAIN Kediri, 2020.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Ginting, Nembah F Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya, 2011.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibjo. *Marketing Muhammad: Strategi Andal Dan Jitu Praktik Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima, 2007.
- Hayani, Nurahmi. *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidik Ekonomi*. Pekanbaru : Suska Press, 2021.
- Huriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- J Moelong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2012.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Marketing Syariah*. Bandung: Mizan, 2008.
- Kothler, Philip dan Gray Amstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerjemah Alexander Sindoro. Jakarta: PT Indeks, 2014.
-
- _____. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, Edisi ke-13, Jilid ke-1 2014.
- Laili, Rizki Nur. “Peranan Home Industry Pia Latief Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Karyawan” Skripsi tidak diterbitkan, Kediri : STAIN Kediri, 2017.
- Mas Abidin, selaku karyawan Betta Classic, Kediri, tanggal 27 Agustus 2022.
- Nasution, Arman Hakim. *Manajemen Industri*. Yogyakarta: Andi, 2006.

- Nitiserno, Alex. *Marketing*. Jakarta: Gralia Indonesia, 1984.
- Oentoro, Deliyanti. *Manajemen Marketing Modern*. Yogyakarta: LaksBang PREESSindo.
- Pratama, Hannafik Priambodo. “*Strategi Pelayanan Koperasi Syariah Serba Usaha Harum Dhaha Kota Kediri Dalam Meningkatkan Penjualan Produ*” Skripsi tidak diterbitkan, Kediri : STAIN Kediri, 2017.
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi Yang Kreatif*. Jakarta:, Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rismiati, Catur dan Bondan Suratno. *Marketing Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Sutantri, “*Strategi Pemasaran Mie Ayam Malioboro Pasar Bandar Kota Kediri ditinjau dari Etika Bisnis Islam*”. Skripsi : Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2014.
- Swastha dan Irawan, *Manajeme Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2008.
- Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2009.
- Umar, Husein. *Metodologi Penelitian: Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 1997.
- Wibowo, Dimas Hendika, et. All. *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM pada Batik Diajeng Solo Vol. 29. No. 1*. Malang, Universitas Brawijaya Malang. 2015.