

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dalam bentuk deskriptif analisis. Penelitian deskriptif ini berkaitan dengan pengumpulan data untuk memberikan gambaran, penegasan dan pandangan suatu konsep atau gejala, juga menjawab pertanyaan sehubungan dengan dengan subjek penelitian pada saat ini, misalnya pendapat atau sikap terhadap pribadi, organisasi dan sebagainya. Data deskriptif umumnya pengumpulannya melalui sebuah survey, angket, wawancara, atau observasi.⁶⁰

Penelitian kualitatif adalah penelitian yang mengamati, memahami, dan menggambarkan suatu interaksi dengan masyarakat dari sisi pribadi dikaji secara natural.⁶¹ Penelitian kualitatif bertujuan untuk memperoleh gambaran dan pemahaman secara menyeluruh terkait model bisnis dan strategi. Landasan teori pada penelitian ini digunakan sebagai petunjuk agar fokus penelitian sesuai dengan fakta yang terdapat di lapangan yaitu suatu peneliti lapangan yang dilakukan ranah kehidupan nyata. Sifat dalam penelitian ini yaitu deskriptif kualitatif yaitu peneliti memberikan gambaran secara tepat sifat individu, suasana, gejala, atau sekelompok tertentu untuk menghasilkan sebuah frekuensi atau penyebaran suatu gejala atau frekuensi adanya hubungan tertentu suatu gejala dan gejala lainnya dalam masyarakat umum.⁶²

B. Kehadiran Peneliti

Dalam penelitian ini, peneliti berperan sebagai pengumpul sebuah data dari penelitian, perencana penelitian, penganalisis, penafsir data, dan akhir dari sebuah penelitian peneliti sebagai pelapor hasil dari

⁶⁰ Hamid Darmadi, *Dimensi-Dimensi Metode Penelitian Pendidikan Dan Sosial* (Alfabeta, 2013), 6.

⁶¹ Sudaryono, *Metodologi Penelitian* (Depok: Rajawali Press, 2018), 91.

⁶² Kartini Kartono, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: Andi, 2004), 99.

penelitiannya yang dilakukan. Jadi kehadiran peneliti diketahui sebagai peneliti oleh subjek atau informan yang dijadikan objek oleh peneliti.

C. Lokasi penelitian

Adapun penelitian ini dilaksanakan pada usaha olahan tahu UD.MJS Kediri tepatnya di Kelurahan Tinalan, gang IV, No. 47 Kota Kediri.

Alasan peneliti memilih lokasi usaha ini adalah:

1. Lokasi penelitian ini merupakan tempat usaha bidang kuliner keripik tahu yang menggunakan peran *internet marketing* dalam memasarkan produknya
2. Lokasi ini penelitian ini mempunyai beberapa informan yang dapat memberikan data yang dapat menunjang penelitian ini.

D. Sumber Data

Menurut Arikunto sumber data dalam penelitian adalah inti penelitian dari mana data dapat diperoleh.⁶³ Dalam penelitian ketika memakai wawancara maka sumber datanya disebut informan. Apabila menggunakan dokumentasi maka sumber data yang diperoleh yaitu dokumen dan catatan yang menjadi sumbernya. Dalam penelitian ini sumber data yang digunakan oleh peneliti yaitu

1. Data primer

Merupakan data yang diperoleh dari wawancara dengan informan. Sumber data yang digunakan penelitian diperoleh langsung dari pemilik UMKM UD. MJS, karyawan, dan konsumen.

2. Data sekunder

Merupakan data yang diperoleh dari pihak lain yang mana data sudah diolah sedemikian rupa. Dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan beberapa *literature* dari buku, jurnal, dan artikel ilmiah.

⁶³ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rienka Cipta, 2002), 107.

E. Metode Pengumpulan Data

Pengumpulan data dalam sebuah penelitian merupakan hal yang mendasar atau perlu sekali, sehingga dalam sebuah penelitian dapat diperoleh data yang diperlukan. Penelitian ini dilakukan pengumpulan data dengan beberapa teknik yaitu:

1. Pengamatan (observasi)

Metode yang dilakukan dengan cara pengamatan dan pencatatan terhadap objek penelitian dengan merumuskan secara teratur dan logis gejala-gejala yang ada.⁶⁴ Dalam penelitian ini dilakukan pengamatan terhadap subjek yang sedang dijadikan sebagai penelitian. Dalam hal ini peneliti melakukan pengamatan secara langsung ke UD. MJS Kediri yang mana guna mengamati proses pemasaran, penjualan dan produksi.

2. Wawancara

Metode yang dilakukan dengan cara berkomunikasi secara langsung dengan informan mengenai hal yang berkaitan dengan penelitian. Wawancara berpedoman pada daftar pertanyaan secara terstruktur.

Informan merupakan sumber data yang digunakan sebagai pengumpulan data yang mana banyak informasi dan keterangan yang bersangkutan dengan penelitian. Wawancara dalam penelitian ini dilakukan dengan pemilik UD. MJS Kediri, karyawan, dan konsumen.

3. Dokumentasi

Merupakan teknik pengumpulan atau pengolahan data yang lebih berfokus pada jejak digital seperti foto, video, rekaman, dan film. Selain itu juga ada beberapa bukti dari keterangan seperti surat, memo, dan beberapa referensi.

⁶⁴ Surwadi Basrowi, *Memahami Peneliti Kualitatif* (Jakarta: Renika Cipta, 2008), 70.

Penelitian ini menggunakan pengumpulan data berupa dokumentasi sebagai pelengkap dari pengamatan dan wawancara. Selain itu dokumentasi sebagai sumber data dari penelitian praktik *Internet marketing* untuk meningkatkan penjualan UD. MJS Kediri.

F. Analisis Data

Setelah dilakukan pengumpulan data dan sumber data terkait penelitian maka dilakukan sebuah analisis data yang mana dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif. Dalam teknik ini digunakan sebagai penggambaran fenomena yang ada di lapangan dipilah secara teratur menurut golongan dengan penggunaan bahasa yang mudah dicerna oleh masyarakat umum.

Analisis data deskriptif kualitatif yang mana hasil diperoleh dari wawancara dan data dari lapangan di deskriptif secara kualitatif dengan di tekankan pada penjelasan hubungan antar variabel, tetapi demikian dalam hal tertentu didukung dengan kuantitatif sederhana seperti *table* frekuensi memiliki tujuan sebagai gambaran proporsi kategori setiap variabel dari setiap pilihan informan.⁶⁵

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian deskriptif secara teratur dan kenyataan dasar. Terdiri dari tiga cara yaitu:

1. Reduksi data atau penyederhanaan

Proses pemilahan, peringkasan, pengembangan, penelusuran yang lebih terpusat. Reduksi data atau penyederhanaan data ini digunakan agar lebih terfokus. Proses pemilahan data dilakukan peneliti dengan focus hal yang penting, pokok inti penelitian, melakukan pengelompokan data sesuai dengan tema penelitian, membuat sebuah ringkasan yang mana setelah tahapan ini selesai lanjut ke analisis dan menghasilkan sebuah pola tertentu.⁶⁶

⁶⁵ Fauzan A M. Djunaidi Ghony, "Metodologi Penelitian Kualitatif," n.d., 30.

⁶⁶ Kandung Sapto Nugroho Aris Fuad, *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014), 16.

Dalam hal ini reduksi data oleh peneliti digunakan untuk mereduksi data praktik digital marketing untuk meningkatkan penjualan UD. MJS Kediri

2. Sajian data atau paparan data

Sajian data ini merupakan sekumpulan informasi yang diperoleh dari informan. Sehingga sajian data ini memungkinkan sebagai penarikan kesimpulan. Sajian data ini memiliki bentuk berupa *table*, *bagan*, dan lain sebagainya.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan sajian data berupa table berisi tentang penjualan UMKM UD.MJS Kediri dan bentuk rangkaian kalimat yang berisikan tentang praktik *internet marketing* untuk meningkatkan UMKM tersebut

3. Penarikan kesimpulan

Teknik yang terakhir yaitu peneliti mencari sebuah penjelasan, pola, benda, gambaran, dan sebab akibat. Disini peneliti mengambil kesimpulan tentang praktik *internet marketing* untuk meningkatkan penjualan UMKM UD. MJS Kediri dengan data-data yang sudah ada.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Peneliti dalam analisis di lapangan harus menentukan kajian apa yang ingin dilaksanakan. Untuk menentukan keabsahan data dan kredibilitas data tersebut digunakan dengan teknik pemeriksaan sebagai berikut:

1. Perpanjangan keikutsertaan peneliti

Dalam penelitian ini keikutsertaan peneliti merupakan hal yang sangat dibutuhkan karena dengan keikutsertaan peneliti dapat memperoleh informasi yang lebih banyak. Perpanjangan keikutsertaan peneliti tidak hanya dilakukan secara singkat, tetapi juga dilakukan dengan seksama agar memperoleh data yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan peneliti. Dalam penelitian ini maka dilakukan penelitian secara

mendalam mengenai Praktik *Internet marketing* untuk meningkatkan penjualan UMKM UD. MJS Kediri.

2. Ketentuan pengamatan

Ketentuan pengamatan dilakukan untuk mencari sebuah unsur dalam situasi kemudian diolah secara detail dan menghasilkan data dan objek di lapangan. Dalam penelitian ini dilakukan secara seksama dan rutin mengenai praktik *internet marketing* untuk meningkatkan penjualan UMKM UD. MJS Kediri.

3. Triangulasi

Dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi terhadap data yang diperoleh dari lapangan. Menurut Arikunto triangulasi merupakan suatu teknik pengecekan data terhadap kebenaran dan penafsirannya.⁶⁷ Teknik triangulasi data ada beberapa macam. Penelitian ini menggunakan teknik triangulasi dengan sumber, yang mana memiliki artian bahwa teknik triangulasi dilakukan secara membandingkan dan mengecek balik kepercayaan sebuah informasi diperoleh melalui waktu dan alat yang berbeda

H. Tahap-Tahap Penelitian

Tahap penelitian merupakan suatu tindakan yang dilakukan dari awal hingga akhir penelitian. Guna memperoleh data tentang peranan *digital marketing* dalam meningkatkan penjualan UMKM, peneliti terjun langsung ke objek penelitian serta untuk memperoleh data yang dibutuhkan dengan menerapkan metode pengumpulan data. Yang mana tahapan-tahapan penelitian meliputi:

1. Tahap pra lapangan
 - a. Pembuatan proposal penelitian
 - b. Konsultasi proposal kepada dosen wali studi dan dosen pembimbing
 - c. Menetapkan faktor penelitian

⁶⁷ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian* (Jakarta: PT. Rienka Cipta, 1998), 214.

- d. Mengurus surat ijin penelitian
 - e. Seminar proposal
2. Tahap pengerjaan lapangan

Tahap ini dilakukan tindakan penghimpunan data ataupun focus penelitian dengan menggunakan metode antara lain: wawancara, observasi, dan dokumentasi. Peneliti terjun langsung ke lapangan guna memahami fenomena yang ada secara langsung.
3. Tahap analisis data

Tahapan ini terdiri dari merencanakan analisis data yang diperoleh dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif yang mana analisis dilakukan dengan menganalisis data yang sudah diperoleh.
4. Tahap penulisan laporan

Tahapan ini terdiri dari kegiatan penyusunan pandangan peneliti, konsultasi hasil penelitian kepada pembimbing, memperbaiki hasil yang sudah dikonsultasikan, dan mempersiapkan persyaratan ujian.