

**PRAKTIK INTERNET MARKETING DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN UMKM OLAHAN TAHU DITINJAU DARI MARKETING
SYARIAH**

(Studi Kasus UD. MJS Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

MONYCA ARI FEBRIANA

9313.037.18

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PRAKTIK INTERNET MARKETING DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN UMKM OLAHAN TAHU DITINJAU DARI MARKETING
SYARIAH**

(Studi Kasus UD. MJS Kediri)

Ditulis oleh:

MONYCA ARI FEBRIANA

9.313.037.18

Disetujui oleh:

Pembimbing I



M. Soleh Mauludin, SE, MM

NIDN. 2030017902

Pembimbing II



Dr. Yuliani, SE, MM

NIP.19840710201903 2 009

NOTA DINAS

Kediri, 05 April 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo

Kediri

Assalammu'alaikum, Wr. Wb

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Monyca Ari Febriana

NIM : 931303718


Judul : Praktik Internet Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan
UMKM Olahan Tahu Ditinjau dari Marketing Syariah (Studi
Kasus UD. MJS Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang
munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

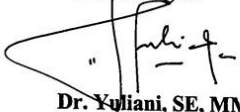
Pembimbing I



M. Soleh Mauludin, SE, MM

NIDN. 2030017902

Pembimbing II



Dr. Yuliani, SE, MM

NIP. 19840710 201903 2 009

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 05 April 2023

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo

Kediri

Assalammu'alaikum, Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut dibawah ini:

Nama : Monyca Ari Febriana

NIM : 931303718


Judul : Praktik Internet Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Olahan Tahu Ditinjau dari Marketing Syariah (Studi Kasus UD. MJS Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1). Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum, Wr. Wb

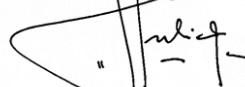
Pembimbing I



M. Soleh Mauludin, SE, MM

NIDN. 2030017902

Pembimbing II



Dr. Yuhani, SE, MM

NIP. 19840710 201903 2 009

HALAMAN PENGESAHAN
PRAKTIK INTERNET MARKETING DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN UMKM OLAHAN TAHU DITINJAU DARI MARKETING
SYARIAH
(Studi Kasus UD. MJS Kediri)

MONYCA ARI FEBRIANA

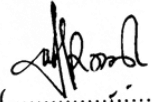
9.313.037.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 05 April 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Rofik Efendi, S.Kom, MM
NIP. 19690617 199803 1 002



(.....)

2. Penguji I

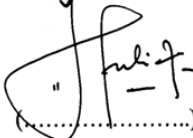
M. Soleh Mauludin, SE, MM
NIDN. 2030017902



(.....)

3. Penguji II

Dr. Yuliani, SE, MM
NIP. 19840710 201903 2 009



(.....)

Kediri, 05 April 2023
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H, Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 197501011998031002

MOTTO

“Celakalah bagi orang-orang yang curang (dalam menakar dan menimbang) yaitu orang-orang yang apabila menerima takaran dari orang lain mereka minta dicukupkan dan apabila mereka menakar atau menimbang (untuk orang lain), mereka mengurangi tidaklah mereka itu mengira bahwa sesungguhnya mereka akan dibangkitkan, pada suatu hari yang besar (yaitu) pada hari ketika semua orang bangkit menghadap Tuhan seluruh alam.”

(Q.S. Al- Muthaffifin: 1-6)