

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari, *Statistika Deskriptif Plus Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Unit Pererbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, 2010.
- Arif, Muhammad. "Pengaruh *Store Atmosfer*, Lokasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Soban Cafe Medan". Skripsi diterbitkan. Medan: UIN Sumatra Utara, 2018.
- Diyana Kurniawan, Heri. "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Jasa JNE JL. Glagahsari No. 62 Yogyakarta)". *Jurnal Ekobis Dewantara*, (online), Vol. 1, No. 4, April 2018, (<https://jurnalfe.ustjogja.ac.id>, diakses 6 September 2022).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IBM SPSS 19 Edisi 5*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Gunawan, Imam. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Gurajati, Damondar. *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Hardiansyah, Faisal, et. al. "Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Singapore di Kota Makassar". *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, (online), Vol. 3, No. 1, 2019, (<https://journal.unismuh.ac.id>, diakses 5 September 2022).
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Ibad, Syamsul, et. al. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Price, Place, Promotion Process, People and Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Jasa Transportasi CV. King Tour And Travel). e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Unisma (online), (<http://download.garuda.kemdikbud.go.id>, diakses 6 September 2022).

- J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc, 2012.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: PT Indeks, 2018.
- Levy dan Wiizt. *Retailing Management*, United States of America: McGraw-Hill International, 2019.
- Liani, Feby. “Pengaruh Kualitas Produk Minuman Kopi Terhadap Kepuasan Konsumen di Yellow Truck Coffee Bandung”. Skripsi diterbitkan. Bandung: Sekolah Pariwisata Bandung, 2016.
- Magfiroh, Siti, et. al. “Profesional Audit dan Etika Kerja Terhadap Tindakan *Whistleblowing*”. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* (online), 16 (2), 2018, (<http://journal.umngl.ac.id/index.php/bisnisekonomi> diakses 16 Mei 2023).
- Mardhikasari, Theresia Esti. “Pengaruh *Store Atmosphere*, Lokasi Toko dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mirota Kampus Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta”. Skripsi diterbitkan. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.
- Nurlia, Lia. “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pengunjung di Minimarket Menggunakan Metode Regresi Linier”. *JURSISTEKNI* (*Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Informasi*) (online), Vol. 2, No. 3, September 2020, (<https://jursistekni.nusaputra.ac.id>, diakses 5 September 2022).
- Pratama, Ridlo Rizkha. “Analisis Pengaruh *Store Atmosphere* dan Lokasi Toko Terhadap Keputusan Pembelian El’s Coffe Bandar Lampung”. Skripsi diterbitkan. Bandar Lampung: Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung, 2018.
- Priyastama, Romie. *Buku Sakti Kuasai SPSS; Pengelolaan Data & Analisis Data*. Bantul, PT. ANAK HEBAT INDONESIA, 2017.
- Puspa, Rani, et. al. “Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Perumahan Ciujung River Park Serang, Banten)”. *Jurnal*

Ilmiah Manajemen Bisnis, (online), Vol. 3, No. 02, Juli 2017, (<http://digilib.mercubuana.ac.id>, diakses 5 September 2022).

Putra Tanjung, Jusnanda. “Analisis Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan (Studi Kasus BNI Syariah Cabang Medan)”. Skripsi diterbitkan. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2018.

Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti H. Aksa. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011

Riyanto. “Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Cluster Iskandar Muda (Studi Kasus PT. Surya Metal Berjaya). Skripsi diterbitkan. Tangerang: Universitas Buddhi Dharma Tangerang, 2020.

Rokayah, Siti. “Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus di Bakpia Ahmad’s Family Ds. Gembleb Kec. Pogalan Kab. Trenggalek)”. Skripsi diterbitkan. Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2019.

Rosmawati. *Pokok-pokok Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenadamedia, 2018.

Safitri, Kiki. “Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Induk Medan Tuntungan”. Skripsi diterbitkan. Medan: Universitas Sumatera Utara, 2019.

Saota, Sumarni, et. al. “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Travela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan”. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* (online), Vol. 4, No. 2, Juli 2021, (<https://jurnal.uniraya.ac.id>, diakses 5 September 2022).

Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.

Siregar, Syofian. *Statistika Terapan Untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: KENCANA, 2017.

Sri Yuniarti, Vinna. *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran Edisi 2*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Swastha, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 2014.

Syatori Nasehudin, Toto dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.

Wiratna Sujarweni, V. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Yunda, Citra Faizah Putri. “Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Waroeng Cowek Ireng Cabang Tusam Semarang)”. Skripsi diterbitkan. Semarang: Universitas Diponegoro, 2014.

Zuraidah, *Statistik Deskriptif*. Kediri: STAIN Press, 2012.

Lampiran 1

TABEL PENENTUAN JUMLAH SAMPEL ISAAC FAN MICHAEL DARI POPULASI TERTENTU DENGAN TARAF KESALAHAN 1%, 5% DAN 10%

N	s			N	s			N	s		
	1%	5%	10%		1%	5%	10%		1%	5%	10%
10	10	10	10	280	197	155	138	2800	537	310	247
15	15	14	14	290	202	158	140	3000	543	312	248
20	19	19	19	300	207	161	143	3500	558	317	251
25	24	23	23	320	216	167	147	4000	569	320	254
30	29	28	27	340	225	172	151	4500	578	323	255
35	33	32	31	360	234	177	155	5000	586	326	257
40	38	36	35	380	242	182	158	6000	598	329	259
45	42	40	39	400	250	186	162	7000	606	332	261
50	47	44	42	420	257	191	165	8000	613	334	263
55	51	48	46	440	265	195	168	9000	618	335	263
60	55	51	49	460	272	198	171	10000	622	336	263
65	59	55	53	480	279	202	173	15000	635	340	266
70	63	58	56	500	285	205	176	20000	642	342	267
75	67	62	59	550	301	213	182	30000	649	344	268
80	71	65	62	600	315	221	187	40000	663	345	269
85	75	68	65	650	329	227	191	50000	655	346	269
90	79	72	68	700	341	233	195	75000	658	346	270
95	83	75	71	750	352	238	199	100000	659	347	270
100	87	78	73	800	363	243	202	150000	661	347	270
110	94	84	78	850	373	247	205	200000	661	347	270
120	102	89	83	900	382	251	208	250000	662	348	270
130	109	95	88	950	391	255	211	300000	662	348	270
140	116	100	92	1000	399	258	213	350000	662	348	270
150	122	105	97	1100	414	265	217	400000	662	348	270
160	129	110	101	1200	427	270	221	450000	663	348	270
170	135	114	105	1300	440	275	224	500000	663	348	270
180	142	119	108	1400	450	279	227	550000	663	348	270
190	148	123	112	1500	460	283	229	600000	663	348	270
200	154	127	115	1600	469	286	232	650000	663	348	270
210	160	131	118	1700	477	289	234	700000	663	348	270
220	165	135	122	1800	485	292	235	750000	663	348	270
230	171	139	125	1900	492	294	237	800000	663	348	271
240	176	142	127	2000	498	297	238	850000	663	348	271
250	182	146	130	2200	510	301	241	900000	663	348	271
260	187	149	133	2400	520	304	243	950000	663	348	271
270	192	152	135	2600	529	307	245	1000000	663	348	271
								∞	664	349	272

Sumber : Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2017), 71.

Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan saya mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri melakukan penelitian skripsi dengan judul “*Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Studi Pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri*”. Oleh karena itu , saya mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara/i berkenan mengisi kuesioner ini sebagai salah satu bahan pembuatan skripsi saya. Terimakasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb. Hormat saya, Setiawan Sinta Pramisti.

A. Identitas Responden

- 1. Nama :
- 2. Usia :
- 3. Jenis kelamin :
- 4. Pekerjaan :
- 5. Alamat :

B. Petunjuk Pengisian

Berilah jawaban pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda centang (√) pada jawaban berdasarkan pendapat anda yang sesuai pada :

- SS : Sangat Setuju TS : Tidak Setuju
- S : Setuju STS : Sangat Tidak Setuju
- C : Cukup

1. Variabel Lokasi

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
	Akses					
1.	Lokasi Kedai Kopi 66 mudah dijangkau					
	Visibilitas					
2.	Lokasi Kedai Kopi 66 mudah ditemukan					
	Lalu Lintas					

3.	Kondisi jalan menuju Kedai Kopi 66 mudah dilalui					
4.	Arus lalu lintas menuju Kedai Kopi 66 ramai					
	Tempat Parkir					
5.	Tempat parkir di Kedai Kopi 66 luas					
	Ekspansi					
6.	Terdapat area di sekitar Kedai Kopi 66 untuk memperluas bentuknya					
	Lingkungan					
7.	Kondisi lingkungan di sekitar Kedai Kopi 66 nyaman					
	Persaingan					
8.	Terdapat usaha sejenis disekitar Kedai Kopi 66					
9.	Jarak antara Kedai Kopi 66 dan lokasi pesaing berdekatan					

2. Variabel Keputusan Pembelian

No	Pertanyaan	SS	S	C	TS	STS
	Pengenalan Kebutuhan					
1.	Saya ingin melakukan pembelian di Kedai Kopi 66 untuk memenuhi kebutuhan saya					
	Pencarian Informasi					
2.	Saya memperoleh informasi mengenai Kedai Kopi 66 dari teman/keluarga/orang lain					
	Evaluasi Alternatif					
3.	Sebelum melakukan pembelian di Kedai Kopi 66, saya mempertimbangkannya terlebih dahulu.					
4.	Saya membandingkan Kedai Kopi 66 dengan kedai kopi lainnya yang sejenis					
	Keputusan Pembelian					
5.	Produk yang tersedia di Kedai Kopi 66 sesuai dengan kebutuhan saya					
	Perilaku Pasca-Pembelian					
6.	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian di Kedai Kopi 66					
7.	Saya akan merekomendasikan Kedai Kopi 66 kepada teman/keluarga/orang lain					

Lampiran 3

HASIL SKOR RESPONDEN

Resp	Akses	Visibilitas	Lalu Lintas	Tempat Parkir	Ekspansi	Lingkungan	Persaingan	Skor
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	
1	4	3	4	4	4	3	4	26
2	4	5	5	4	5	5	4	32
3	4	4	5	4	3	3	4	27
4	4	4	4	5	4	4	4	29
5	4	4	3	3	3	3	4	24
6	5	5	5	5	5	5	5	35
7	5	4	5	4	5	5	4	32
8	4	3	4	5	5	4	4	29
9	3	4	4	3	3	4	4	25
10	4	4	4	5	5	5	3	30
11	3	4	3	3	4	4	4	25
12	4	4	4	4	4	4	4	28
13	4	3	4	4	4	4	3	26
14	3	4	4	4	4	4	5	28
15	3	4	3	3	3	3	3	22
16	4	3	4	3	4	4	3	25
17	4	3	3	3	3	3	3	22
18	4	5	4	4	4	4	5	30
19	2	3	3	3	3	3	4	21
20	3	4	3	4	4	4	4	26
21	3	3	3	4	3	3	4	23
22	3	4	5	3	5	5	4	29
23	5	5	5	5	4	5	4	33
24	4	5	4	3	5	4	3	28
25	3	4	4	3	3	3	4	24
26	4	4	5	4	4	5	4	30
27	3	2	3	3	3	3	3	20
28	4	4	5	5	5	5	5	33
29	4	4	4	3	4	4	4	27
30	4	4	4	5	5	5	5	32
31	4	4	4	5	4	4	5	30
32	4	4	4	4	3	3	4	26
33	5	5	5	5	5	5	5	35
34	4	5	5	5	4	4	3	30
35	4	4	5	4	4	4	4	29
36	3	4	3	3	3	3	3	22

37	3	4	3	3	4	3	4	24
38	3	4	4	4	5	4	5	29
39	2	3	3	3	3	2	3	19
40	3	4	3	4	5	3	3	25
41	4	3	4	3	3	2	3	22
42	4	5	4	3	4	5	4	29
43	3	3	5	4	4	4	2	25
44	4	3	3	4	5	4	3	26
45	4	4	3	3	4	5	5	28
46	3	4	4	5	4	5	5	30
47	4	5	5	5	4	3	5	31
48	4	4	4	4	4	4	3	27
49	5	5	4	3	4	5	4	30
50	4	5	5	5	4	5	5	33
51	5	5	5	5	5	5	5	35
52	4	5	4	5	5	4	5	32
53	4	4	5	5	5	4	4	31
54	4	4	5	5	5	5	4	32
55	5	4	4	5	4	4	4	30
56	4	4	5	3	4	5	4	29
57	4	4	4	4	4	4	4	28
58	5	5	4	4	3	4	5	30
59	2	2	3	3	3	4	4	21
60	3	4	4	4	4	4	4	27
61	5	5	5	5	4	5	4	33
62	4	4	5	4	4	4	4	29
63	4	3	4	4	4	4	4	27
64	4	4	3	3	3	4	3	24
65	2	3	3	4	3	3	4	22
66	4	4	5	3	4	5	4	29
67	4	5	5	5	4	4	4	31
68	3	4	5	4	3	3	3	25
69	4	4	3	4	4	5	4	28
70	4	4	4	5	5	5	4	31
71	3	4	5	4	5	4	4	29
72	5	5	4	5	5	5	4	33
73	4	4	4	5	5	5	3	30
74	2	3	3	3	3	2	3	19
75	4	4	4	4	4	4	4	28
76	4	3	5	5	5	5	4	31
77	4	4	4	5	5	4	4	30
78	3	4	4	4	4	4	3	26
79	4	4	4	5	4	4	4	29
80	3	4	4	3	4	4	4	26

81	4	4	5	3	4	5	4	29
82	3	4	5	4	5	4	5	30
83	3	3	3	4	4	4	5	26
84	3	3	3	4	4	4	5	26
85	3	3	4	3	3	3	4	23
86	4	4	4	4	5	4	5	30
87	4	4	4	5	4	3	4	28
88	3	3	3	4	5	4	5	27
89	4	4	3	3	3	3	5	25
90	4	5	5	4	4	4	5	31
91	4	4	3	3	4	5	4	27
92	5	4	5	4	5	5	4	32
93	3	3	4	5	5	3	4	27
94	3	4	5	5	4	5	4	30
95	4	4	4	4	4	4	3	27
96	3	4	4	5	4	3	5	28
97	3	4	4	3	4	4	4	26
98	4	3	3	3	4	4	4	25
99	3	4	4	4	4	4	5	28
100	5	4	4	5	4	5	4	31
101	4	4	5	4	5	3	5	30
102	3	4	4	4	4	5	3	27
103	4	4	3	4	4	4	3	26
104	3	4	5	4	4	4	5	29
105	3	3	3	3	3	3	3	21
106	3	3	4	5	4	4	4	27
107	3	3	4	3	3	3	4	23
108	3	4	4	5	4	4	4	28
109	4	4	4	4	4	3	4	27
110	2	2	3	4	4	3	3	21
111	3	4	3	3	4	4	3	24
112	3	3	4	4	3	3	2	22
113	4	3	3	4	4	4	4	26
114	4	4	5	4	5	4	5	31
115	4	5	4	5	5	4	3	30
116	3	4	5	5	4	4	5	30
117	2	3	2	2	3	3	3	18
118	3	4	5	4	5	4	3	28
119	2	3	3	3	3	3	3	20
120	2	3	3	3	3	3	4	21
121	3	3	3	4	4	4	4	25
122	3	4	3	3	4	4	5	26
123	3	2	4	3	3	3	3	21
124	3	3	4	3	3	4	3	23

125	4	3	3	3	4	3	5	25
126	3	3	3	4	3	5	3	24
127	3	3	3	3	4	4	3	23
128	2	3	3	3	3	3	4	21
129	3	3	4	5	3	3	3	24
130	4	3	4	3	3	5	5	27
131	4	3	3	4	3	3	3	23
132	3	4	4	5	5	4	4	29
133	3	2	3	3	4	4	3	22
134	3	4	3	3	4	4	4	25
135	3	2	3	3	3	3	3	20
136	3	4	3	4	3	4	4	25
137	3	2	3	3	3	2	3	19
138	4	4	4	4	5	4	5	30
139	3	3	4	5	4	4	3	26
140	3	4	4	3	3	3	4	24
141	3	3	4	3	3	3	4	23
142	4	4	5	4	4	4	3	28
143	3	4	4	3	3	4	4	25
144	3	3	4	3	3	3	5	24
145	3	3	4	5	4	3	3	25
146	4	4	4	3	4	4	3	26
147	4	4	4	4	5	4	4	29
148	5	5	5	5	5	5	5	35
149	5	5	5	4	5	4	4	32
150	4	5	4	4	4	5	4	30
151	4	5	4	5	4	5	4	31
152	4	3	4	4	3	4	4	26
153	3	4	3	3	4	3	3	23
154	4	4	5	4	5	4	4	30
155	4	3	4	4	5	5	4	29
156	3	4	3	4	3	4	5	26
157	4	5	4	4	4	3	4	28
158	3	4	3	4	3	4	4	25
159	3	4	3	3	4	4	4	25
160	3	4	4	4	4	3	5	27
161	4	3	4	5	5	4	4	29
162	4	4	3	4	4	4	4	27
163	4	4	4	4	4	5	4	29
164	4	3	4	3	4	4	4	26
165	4	3	4	5	5	5	5	31
166	3	4	4	4	3	3	3	24
167	4	5	4	3	3	4	3	26
168	4	3	3	3	4	4	3	24

169	4	4	4	4	4	4	3	27
170	4	3	3	3	3	4	4	24
171	4	3	4	3	4	5	4	27
172	4	5	4	4	4	4	4	29
173	4	4	4	3	3	4	4	26
174	4	4	4	4	4	4	5	29
175	3	4	4	4	3	4	4	26
176	4	4	4	3	3	4	3	25
177	3	3	3	3	3	4	3	22
178	3	4	3	3	3	3	4	23
179	4	5	3	4	4	4	4	28
180	3	3	3	3	3	3	4	22
181	4	4	3	3	3	4	4	25
182	4	3	4	4	4	5	3	27
183	2	3	3	3	3	3	3	20
184	3	4	3	3	3	4	3	23
185	4	3	4	5	3	3	3	25
186	4	5	4	4	3	4	4	28
187	4	4	4	4	4	4	4	28
188	4	4	5	5	4	5	5	32
189	5	5	5	5	5	5	5	35
190	3	4	4	4	4	4	5	28
191	3	4	5	5	5	4	4	30
192	4	4	4	4	3	4	4	27
193	3	3	4	4	4	4	3	25
194	4	4	4	5	4	4	5	30
195	3	3	3	3	3	3	4	22
196	4	3	4	5	4	4	4	28
197	3	4	4	4	3	4	4	26
198	2	3	3	4	4	4	4	24
199	3	3	3	5	4	3	4	25
200	4	3	4	5	4	4	4	28
201	3	5	5	4	4	4	5	30
202	5	4	4	4	5	4	2	28
203	4	4	4	3	4	5	5	29
204	3	3	2	4	3	3	3	21
205	3	4	3	5	4	4	5	28
206	3	3	3	3	4	3	4	23
207	4	4	5	4	5	4	4	30
208	3	3	4	3	3	4	3	23
209	3	4	4	3	3	4	4	25
210	4	3	4	4	5	5	3	28
211	3	4	5	5	4	5	3	29
212	3	4	5	4	5	5	4	30

213	4	3	3	5	4	4	4	27
214	4	4	3	3	3	5	4	26
215	3	3	4	5	5	4	4	28
216	3	3	3	4	5	4	4	26
217	5	4	4	3	4	3	5	28
218	3	4	4	4	5	4	5	29
219	4	5	4	5	4	5	5	32
220	4	4	4	4	5	4	3	28
221	4	5	4	5	4	4	5	31
222	4	5	5	4	4	3	3	28
223	3	3	5	5	3	3	4	26
224	4	4	4	3	2	3	4	24
225	4	5	4	3	3	3	3	25
226	4	4	4	4	4	4	4	28
227	4	5	4	3	3	4	4	27
228	4	4	5	4	3	3	2	25
229	3	4	3	3	3	3	4	23
230	3	4	4	4	3	4	4	26
231	3	3	3	4	4	3	4	24
232	4	5	5	4	4	4	5	31
233	4	4	4	3	3	4	5	27
234	4	4	4	5	5	3	4	29
235	3	3	3	4	4	4	4	25
236	4	4	4	4	4	4	4	28
237	3	3	4	3	3	4	5	25
238	3	3	3	3	4	3	4	23
239	4	5	5	4	4	4	5	31
240	3	3	3	4	4	4	4	25
241	3	4	5	4	4	4	4	28
242	3	3	3	3	3	3	4	22
243	4	4	3	4	4	4	4	27
244	4	5	4	3	3	3	4	26
245	3	4	5	5	4	5	4	30
246	2	3	3	3	3	3	3	20
247	4	3	3	4	5	4	5	28
248	3	4	4	3	3	3	3	23
249	3	3	4	4	4	3	4	25
250	3	3	2	3	3	3	3	20
251	4	4	5	5	5	5	4	32
252	3	3	2	3	3	4	4	22
253	4	4	3	3	3	3	5	25
254	4	4	3	4	3	3	2	23
255	3	4	4	3	4	5	4	27
256	3	4	3	3	4	4	3	24

257	4	4	4	4	4	3	4	27
258	3	4	4	3	3	3	5	25
259	4	4	5	3	5	4	3	28
260	3	4	4	4	3	4	4	26
261	3	3	4	3	4	5	4	26
262	3	3	4	3	3	4	4	24
263	2	3	3	3	3	4	4	22
264	3	3	4	4	4	4	3	25
265	4	3	4	4	4	4	4	27
266	4	4	4	3	4	5	5	29
267	3	4	5	5	5	4	5	31
268	5	5	5	5	4	5	5	34
269	4	4	5	4	3	3	4	27
270	4	5	4	5	5	4	4	31
271	4	4	5	4	4	4	4	29
272	5	5	4	5	5	5	4	33
273	4	4	4	4	4	4	4	28
274	4	3	4	3	4	4	4	26
275	4	4	5	4	5	4	4	30
276	4	4	4	4	3	4	4	27
277	4	5	4	4	4	4	4	29
278	3	4	4	3	3	4	4	25
279	3	4	4	4	5	4	5	29
280	4	4	5	5	4	5	4	31
281	3	3	5	4	4	4	3	26
282	3	3	4	5	5	4	5	29
283	4	4	4	3	4	4	4	27
284	4	4	5	4	3	4	4	28
285	3	3	4	4	4	4	4	26
286	4	4	4	4	4	5	3	28
287	3	3	4	5	5	4	3	27
288	4	4	5	5	4	4	4	30
289	4	4	4	5	5	5	5	32
290	4	4	5	4	3	4	4	28
291	4	4	5	5	4	3	4	29
292	4	3	4	5	4	4	4	28
293	3	3	4	3	3	3	3	22
294	4	3	4	4	5	4	4	28
295	2	3	4	3	4	5	4	25
296	4	4	4	5	4	3	4	28
297	4	4	4	5	5	4	4	30
298	4	4	5	5	5	5	5	33
299	5	5	5	4	4	4	4	31
300	4	5	4	4	3	5	4	29

301	4	3	3	3	4	5	4	26
302	4	5	4	4	4	4	5	30
303	5	5	5	5	5	5	5	35
304	4	5	4	3	4	4	4	28
305	3	3	3	4	5	4	4	26
306	3	4	5	4	4	5	4	29
307	3	3	3	4	4	4	5	26
308	3	4	3	3	3	4	3	23
309	4	5	4	4	5	4	3	29
310	4	4	3	4	4	4	4	27
311	4	3	4	4	4	4	3	26
312	3	2	4	5	4	3	4	25
313	3	4	3	4	5	4	4	27
314	3	4	3	4	3	4	5	26
315	4	4	5	5	4	4	4	30
316	4	3	3	4	4	5	4	27
317	4	4	4	5	5	4	4	30
318	3	4	3	3	4	4	5	26
319	4	4	3	4	5	4	3	27
320	3	3	3	3	4	4	4	24
321	4	4	4	5	4	4	5	30
322	4	4	3	4	3	4	5	27
323	3	4	3	5	5	5	4	29
324	4	4	4	4	3	3	4	26
325	3	5	5	5	4	3	5	30
326	4	3	4	4	4	3	4	26
327	3	3	3	4	5	5	4	27
328	3	4	3	4	4	4	3	25
329	3	4	4	4	3	5	4	27
330	3	3	4	4	5	5	4	28
331	4	5	5	5	5	5	4	33
332	3	4	4	4	5	4	4	28
333	4	5	5	5	5	5	5	34
334	4	4	4	4	5	4	5	30
335	4	4	4	4	4	4	4	28
336	5	5	5	5	5	5	5	35
337	4	4	3	4	4	4	4	27
338	5	5	5	5	4	5	4	33
339	3	4	4	4	4	4	4	27
340	4	4	4	3	3	3	4	25
341	4	5	5	5	4	4	4	31
342	2	3	3	3	3	2	3	19
343	4	4	4	5	4	4	4	29
344	4	4	4	4	4	5	5	30

345	4	5	5	4	3	3	4	28
346	4	4	4	3	3	3	4	25
347	4	4	2	2	3	4	3	22
348	2	3	4	3	2	3	3	20
349	4	3	4	5	4	4	5	29

Resp	Pengena lan Kebutu han	Pencari an Informa si	Evaluasi Alternati f	Keputu san Pembeli an	Perilaku Pasca Pembelian		Skor
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	
1	4	5	4	3	4	4	24
2	4	5	5	5	4	4	27
3	4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	24
5	3	4	5	3	3	3	21
6	5	5	5	5	5	5	30
7	4	4	4	4	4	4	24
8	4	5	5	4	4	4	26
9	4	4	4	4	4	3	23
10	5	4	4	4	4	5	26
11	4	4	3	3	3	4	21
12	4	4	5	4	4	4	25
13	4	3	4	3	4	4	22
14	4	4	4	4	4	4	24
15	3	3	4	4	3	4	21
16	4	3	4	3	3	4	21
17	3	3	3	3	3	3	18
18	4	4	5	5	4	4	26
19	3	3	2	3	3	3	17
20	4	3	4	3	4	4	22
21	3	3	2	3	2	3	16
22	3	4	5	4	5	4	25
23	4	5	5	5	4	5	28
24	3	4	3	4	5	4	23
25	3	4	3	3	4	3	20
26	4	3	4	5	5	4	25
27	3	3	3	2	3	3	17
28	5	5	5	5	4	4	28
29	4	3	4	4	4	4	23
30	4	4	4	5	5	5	27
31	4	4	4	5	5	4	26
32	4	4	4	4	3	3	22

33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	3	5	5	4	4	25
35	4	3	3	3	4	4	21
36	4	4	4	3	4	4	23
37	4	4	5	4	3	4	24
38	4	4	4	4	5	4	25
39	2	3	3	2	3	3	16
40	4	3	4	3	4	3	21
41	3	3	2	3	3	3	17
42	4	5	4	4	4	4	25
43	3	3	4	3	3	4	20
44	4	3	4	3	3	4	21
45	4	5	4	4	4	3	24
46	3	4	5	5	4	4	25
47	4	4	4	4	5	5	26
48	4	4	5	4	5	5	27
49	5	4	4	5	4	4	26
50	5	5	5	5	5	5	30
51	4	4	4	4	4	4	24
52	4	4	4	5	5	5	27
53	4	4	5	4	5	4	26
54	4	3	3	4	4	4	22
55	4	5	4	4	5	5	27
56	5	4	4	5	5	2	25
57	4	3	3	4	5	4	23
58	5	3	3	5	5	5	26
59	3	3	3	3	3	3	18
60	4	4	4	4	4	3	23
61	5	5	5	4	3	4	26
62	3	4	4	3	4	4	22
63	4	4	5	3	3	4	23
64	3	3	3	3	4	5	21
65	3	4	3	3	3	3	19
66	3	4	5	5	4	4	25
67	5	5	5	5	4	4	28
68	3	4	3	4	3	4	21
69	3	4	4	5	4	4	24
70	4	4	5	5	4	5	27
71	3	4	5	4	4	5	25
72	5	5	5	5	5	4	29
73	4	4	3	4	5	5	25
74	3	2	3	2	3	3	16
75	4	5	5	5	5	5	24
76	5	4	4	5	5	4	27

77	4	4	4	4	4	4	24
78	4	4	4	4	4	4	24
79	5	5	4	4	5	5	28
80	4	4	3	4	4	4	23
81	5	4	4	4	3	3	23
82	4	4	4	5	5	3	25
83	4	3	4	4	5	4	24
84	3	4	4	4	4	4	23
85	3	3	3	3	4	3	19
86	4	4	5	5	4	4	26
87	4	4	5	4	5	5	27
88	4	3	4	4	4	4	23
89	4	3	4	4	4	3	22
90	4	5	5	5	4	4	27
91	4	4	4	5	3	3	23
92	5	5	5	4	5	4	28
93	4	4	4	3	5	3	23
94	4	4	4	5	5	4	26
95	4	4	3	4	4	4	23
96	4	4	5	5	4	4	26
97	3	4	5	4	4	4	24
98	4	3	4	3	3	4	21
99	5	4	3	4	5	4	25
100	4	5	5	4	4	5	27
101	4	4	5	5	4	4	26
102	4	3	4	5	4	3	23
103	3	4	4	4	3	3	21
104	4	4	4	5	4	4	25
105	3	3	3	3	3	3	18
106	4	3	4	4	4	4	23
107	3	3	3	3	3	4	19
108	4	5	5	4	4	4	26
109	3	3	3	3	4	5	21
110	4	3	3	4	3	3	20
111	4	3	3	4	3	4	21
112	4	4	3	3	3	3	20
113	4	4	3	3	4	4	22
114	4	4	3	3	3	4	21
115	4	4	4	5	5	4	26
116	4	4	4	3	4	4	23
117	3	3	2	3	2	3	16
118	5	4	4	4	4	4	25
119	3	3	3	3	3	4	19
120	3	3	3	3	3	3	18

121	3	4	4	4	4	4	23
122	3	4	5	4	3	3	22
123	3	4	4	4	4	4	23
124	3	4	4	3	3	3	20
125	4	3	3	2	3	4	19
126	3	4	3	3	4	4	21
127	3	4	4	3	3	3	20
128	4	3	3	3	3	3	19
129	3	4	3	5	3	3	21
130	3	4	4	4	4	4	23
131	3	3	3	3	3	4	19
132	4	5	4	4	4	4	25
133	3	3	3	3	3	4	19
134	3	4	3	4	4	4	22
135	3	3	3	3	2	3	17
136	3	4	4	4	3	4	22
137	2	2	3	3	3	3	16
138	5	4	4	4	5	4	26
139	3	4	3	4	4	4	22
140	4	4	4	4	3	4	23
141	4	4	5	4	4	4	25
142	4	4	5	5	5	3	26
143	3	4	4	3	3	4	21
144	4	3	3	3	3	5	21
145	3	3	4	3	3	3	19
146	4	3	4	4	4	3	22
147	4	4	4	4	5	4	25
148	4	4	4	4	4	4	24
149	3	4	3	3	3	4	20
150	5	3	3	4	3	4	22
151	5	4	5	5	5	5	29
152	4	4	4	4	4	4	24
153	3	4	3	4	4	4	22
154	4	5	5	5	5	4	28
155	4	4	4	4	5	4	25
156	4	5	4	4	3	3	23
157	4	4	5	4	4	3	24
158	4	4	4	3	4	4	23
159	4	3	4	4	3	4	22
160	4	4	4	4	4	5	25
161	3	3	4	5	4	5	24
162	3	4	4	4	4	4	23
163	4	5	4	4	4	4	25
164	3	4	4	4	4	4	23

165	4	4	5	4	5	5	27
166	4	4	4	3	3	3	21
167	4	4	4	4	4	4	24
168	4	3	3	3	4	3	20
169	4	4	4	4	3	5	24
170	4	3	3	3	4	4	21
171	5	5	5	5	5	5	30
172	4	4	4	4	5	5	26
173	3	3	4	4	4	4	22
174	5	5	4	5	4	3	26
175	3	3	4	4	4	4	22
176	3	4	3	3	4	4	21
177	2	3	3	3	3	4	18
178	5	5	5	5	5	4	29
179	4	4	4	4	4	4	24
180	4	4	3	4	3	3	21
181	4	4	3	4	4	3	22
182	4	4	4	4	4	4	24
183	3	3	2	3	3	3	17
184	3	3	3	4	3	4	20
185	3	3	3	3	3	3	18
186	5	5	4	4	5	3	26
187	4	4	5	5	4	4	26
188	4	5	5	5	4	5	28
189	4	5	4	5	4	4	26
190	4	3	4	4	5	5	25
191	4	4	5	4	5	4	26
192	3	4	4	4	4	4	23
193	3	4	4	4	3	3	21
194	4	4	5	4	3	4	24
195	3	3	4	3	3	5	21
196	4	4	4	4	4	4	24
197	4	3	4	5	3	4	23
198	4	4	4	5	5	4	26
199	3	3	3	3	4	5	21
200	4	4	4	4	4	5	25
201	5	5	4	4	4	4	26
202	4	4	4	5	3	4	24
203	4	4	3	3	4	5	23
204	4	3	3	3	3	3	19
205	3	4	3	4	5	4	23
206	3	3	4	4	3	3	20
207	3	4	4	5	4	5	25
208	3	4	4	4	4	3	22

209	4	3	3	3	4	4	21
210	3	3	4	4	5	4	23
211	4	4	3	4	5	4	24
212	4	3	4	5	5	4	25
213	3	4	4	4	4	4	23
214	3	3	4	4	4	4	22
215	4	5	4	3	3	4	23
216	4	4	4	3	3	4	22
217	3	4	4	4	5	4	24
218	3	4	4	5	5	5	26
219	3	3	4	4	5	5	24
220	5	4	4	4	4	4	25
221	4	5	5	4	5	4	27
222	4	4	4	4	4	4	24
223	3	3	4	4	5	3	22
224	3	3	3	3	4	4	20
225	3	3	3	4	4	4	21
226	5	4	4	3	4	4	24
227	4	3	4	4	3	4	22
228	3	4	4	4	3	3	21
229	3	3	3	2	4	4	19
230	4	3	4	3	4	4	22
231	2	4	3	3	4	4	20
232	5	4	4	4	5	5	27
233	4	4	3	3	4	5	23
234	4	3	4	5	5	4	25
235	4	4	3	3	4	3	21
236	4	4	5	4	4	4	25
237	4	4	5	4	3	2	22
238	3	3	3	3	3	4	19
239	5	5	5	5	4	4	28
240	4	4	4	3	4	3	22
241	4	3	4	4	5	5	25
242	3	3	3	3	3	3	18
243	4	4	4	4	4	4	24
244	3	4	5	4	5	4	25
245	4	5	5	4	4	4	26
246	3	3	3	3	3	3	18
247	3	4	4	4	5	5	25
248	3	3	3	3	4	4	20
249	4	5	4	4	3	4	24
250	2	3	3	3	3	3	17
251	4	5	5	5	4	5	28
252	3	4	3	3	3	3	19

253	3	5	4	3	3	4	22
254	3	4	3	3	3	3	19
255	3	2	4	4	5	5	23
256	3	3	4	4	3	3	20
257	4	4	4	3	5	3	23
258	3	4	3	3	4	4	21
259	5	3	3	5	4	4	24
260	4	3	4	4	5	2	22
261	3	4	3	4	4	3	21
262	3	4	3	3	3	4	20
263	2	3	3	3	3	4	18
264	3	3	3	4	4	3	20
265	3	3	5	4	4	4	23
266	5	4	3	4	5	5	26
267	5	5	5	5	4	4	28
268	5	5	5	4	5	5	29
269	4	4	4	3	4	4	23
270	4	5	5	5	4	4	27
271	4	4	4	4	4	5	25
272	5	5	5	5	4	5	29
273	4	4	5	4	3	4	24
274	3	4	4	4	4	3	22
275	5	4	5	4	4	4	26
276	3	4	4	4	3	5	23
277	3	4	4	5	5	4	25
278	3	3	4	3	4	4	21
279	4	4	4	4	5	4	25
280	4	5	5	5	4	4	27
281	3	4	4	4	4	3	22
282	4	4	4	5	4	4	25
283	4	4	4	4	3	4	23
284	4	3	3	5	5	4	24
285	3	3	4	4	4	4	22
286	3	4	5	4	5	3	24
287	4	4	4	3	4	4	23
288	4	5	4	4	5	4	26
289	4	5	5	4	4	5	27
290	4	4	3	4	4	5	24
291	5	5	4	4	4	4	26
292	3	4	4	4	5	5	25
293	3	4	3	3	3	3	19
294	4	4	4	4	4	5	25
295	3	4	4	3	5	3	22
296	4	3	4	4	4	4	23

297	4	4	4	5	4	5	26
298	4	5	5	5	5	5	29
299	4	4	4	5	5	5	27
300	5	5	4	4	4	4	26
301	4	4	3	3	4	5	23
302	4	4	5	5	4	5	27
303	4	4	3	3	4	4	22
304	5	4	4	3	5	4	25
305	3	4	3	4	3	4	21
306	4	4	4	4	4	4	24
307	4	5	3	4	3	4	23
308	4	3	2	3	3	4	19
309	4	4	4	5	5	4	26
310	4	4	4	5	4	4	25
311	4	3	4	3	4	4	22
312	4	3	4	3	4	4	22
313	4	4	3	4	4	4	23
314	3	4	3	4	4	4	22
315	4	4	5	4	5	4	26
316	4	3	5	3	4	3	22
317	4	4	4	4	5	5	26
318	4	3	3	3	4	4	21
319	3	4	4	4	4	4	23
320	3	4	4	3	3	3	20
321	4	4	5	5	4	4	26
322	4	4	3	4	3	5	23
323	4	3	4	3	5	5	24
324	4	4	4	4	3	3	22
325	4	4	5	4	4	4	25
326	3	4	3	4	4	4	22
327	3	4	4	4	4	4	23
328	3	3	3	3	4	4	20
329	3	4	3	3	5	4	22
330	4	3	4	4	4	4	23
331	4	5	5	4	5	5	28
332	4	3	5	4	3	4	23
333	5	5	4	5	5	5	29
334	5	4	4	4	4	4	25
335	3	4	4	3	4	4	22
336	5	5	5	5	5	5	30
337	4	4	3	4	4	4	23
338	5	4	5	5	5	5	29
339	4	3	4	4	5	4	24
340	4	4	4	3	3	3	21

341	5	5	5	3	4	5	27
342	3	3	3	3	2	3	17
343	4	3	3	5	5	5	25
344	5	5	4	4	4	4	26
345	2	3	4	5	5	5	24
346	3	4	4	4	4	4	23
347	3	4	3	3	3	4	20
348	3	3	4	3	4	3	20
349	4	4	5	4	4	4	25

Lampiran 4

Tabel 4.3
Output Uji Validitas Instrumen Variabel Lokasi (X)

		Correlations									skor_to
		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	item_9	tal
item_1	Pearson	1	.635**	.043	.319*	.268	.268	.903**	-.139	.242	.772**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)		.000	.790	.045	.095	.094	.000	.391	.132	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
item_2	Pearson	.635**	1	.050	.465**	.176	.146	.593**	-.148	.143	.638**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000		.760	.002	.278	.369	.000	.363	.379	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
item_3	Pearson	.043	.050	1	.093	.147	-.163	-.016	.120	-.133	.248
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.790	.760		.569	.364	.314	.923	.461	.413	.123
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
item_4	Pearson	.319*	.465**	.093	1	.382*	.201	.286	.137	.187	.660**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.045	.002	.569		.015	.213	.073	.398	.247	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
item_5	Pearson	.268	.176	.147	.382*	1	-.185	.215	.176	-.101	.474**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.095	.278	.364	.015		.254	.182	.276	.537	.002
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
item_6	Pearson	.268	.146	-.163	.201	-.185	1	.185	.092	.445**	.435**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.094	.369	.314	.213	.254		.254	.572	.004	.005
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
item_7	Pearson	.903**	.593**	-.016	.286	.215	.185	1	-.086	.226	.720**
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.923	.073	.182	.254		.599	.161	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
item_8	Pearson	-.139	-.148	.120	.137	.176	.092	-.086	1	-.160	.225
	Correlation										
	Sig. (2-tailed)	.391	.363	.461	.398	.276	.572	.599		.325	.163

item_5	Pearson	.587**	.403**	.059	.336*	1	.496**	.150	.705**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.717	.034		.001	.357	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
item_6	Pearson	.399*	.480**	-.088	.189	.496**	1	.345*	.678**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.011	.002	.587	.242	.001		.029	.000
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
item_7	Pearson	.193	.225	-.167	.403**	.150	.345*	1	.496**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.233	.163	.302	.010	.357	.029		.001
	N	40	40	40	40	40	40	40	40
skor_tota l	Pearson	.709**	.750**	.244	.662**	.705**	.678**	.496**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.130	.000	.000	.000	.001	
	N	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Tabel 4.11

Rekapitulasi Jumlah Skor Kuesioner Variabel Lokasi (X) dan Keputusan Pembelian (Y)

Resp	X	Y	Resp	X	Y	Resp	X	Y	Resp	X	Y	Resp	X	Y
1	26	24	73	30	25	145	25	19	217	28	24	289	32	27
2	32	27	74	19	16	146	26	22	218	29	26	290	28	24
3	27	23	75	28	24	147	29	25	219	32	24	291	29	26
4	29	24	76	31	27	148	35	24	220	28	25	292	28	25
5	24	21	77	30	24	149	32	20	221	31	27	293	22	19
6	35	30	78	26	25	150	30	22	222	28	24	294	28	25
7	32	24	79	29	28	151	31	29	223	26	22	295	25	22
8	29	26	80	26	23	152	26	24	224	24	20	296	28	23
9	25	23	81	29	23	153	23	22	225	25	21	297	30	26
10	30	26	82	30	25	154	30	28	226	28	24	298	33	29

11	25	21	83	26	24	155	29	25	227	27	22	299	31	27
12	28	25	84	26	23	156	26	23	228	25	21	300	29	26
13	26	22	85	23	19	157	28	24	229	23	19	301	26	23
14	28	24	86	30	26	158	25	23	230	26	22	302	30	27
15	22	21	87	28	27	159	25	22	231	24	20	303	35	22
16	25	21	88	27	23	160	27	25	232	31	27	304	28	25
17	22	18	89	25	22	161	29	24	233	27	23	305	26	21
18	30	26	90	31	27	162	27	23	234	29	25	306	29	24
19	21	17	91	27	23	163	29	25	235	25	21	307	26	23
20	26	22	92	32	28	164	26	23	236	28	25	308	23	19
21	23	16	93	27	23	165	31	27	237	25	22	309	29	26
22	29	25	94	30	26	166	24	21	238	23	19	310	27	25
23	33	28	95	27	23	167	26	24	239	31	28	311	26	22
24	28	23	96	28	26	168	24	20	240	25	22	312	25	22
25	24	20	97	26	24	169	27	24	241	28	25	313	27	23
26	30	25	98	25	21	170	24	21	242	22	18	314	26	22
27	20	17	99	28	25	171	27	30	243	27	24	315	30	26
28	33	28	100	31	27	172	29	26	244	26	25	316	27	22
29	27	23	101	30	26	173	26	22	245	30	26	317	30	26
30	32	27	102	27	23	174	29	26	246	20	18	318	26	21
31	30	26	103	26	21	175	26	22	247	28	25	319	27	23
32	26	22	104	29	25	176	25	21	248	23	20	320	24	20
33	35	30	105	21	18	177	22	18	249	25	24	321	30	26
34	30	25	106	27	23	178	23	29	250	20	17	322	27	23
35	29	21	107	23	19	179	28	24	251	32	28	323	29	24
36	22	23	108	28	26	180	22	21	252	22	19	324	26	22
37	24	24	109	27	21	181	25	22	253	25	22	325	30	25
38	29	25	110	21	20	182	27	24	254	23	19	326	26	22
39	19	16	111	24	21	183	20	17	255	27	23	327	27	23
40	25	21	112	22	20	184	23	20	256	24	20	328	25	20

41	22	17	113	26	22	185	25	18	257	27	23	329	27	22
42	29	25	114	31	21	186	28	26	258	25	21	330	28	23
43	25	20	115	30	26	187	28	26	259	28	24	331	33	28
44	26	21	116	30	23	188	32	28	260	26	22	332	28	23
45	28	24	117	18	16	189	35	26	261	26	21	333	34	29
46	30	25	118	28	25	190	28	25	262	24	20	334	30	25
47	31	26	119	20	19	191	30	26	263	22	18	335	28	22
48	27	27	120	21	18	192	27	23	264	25	20	336	35	30
49	30	26	121	25	23	193	25	21	265	27	23	337	27	23
50	33	30	122	26	22	194	30	24	266	29	26	338	33	29
51	35	24	123	21	23	195	22	21	267	31	28	339	27	24
52	32	27	124	23	20	196	28	24	268	34	29	340	25	21
53	31	26	125	25	19	197	26	23	269	27	23	341	31	27
54	32	22	126	24	21	198	24	26	270	31	27	342	19	17
55	30	27	127	23	20	199	25	21	271	29	25	343	29	25
56	29	25	128	21	19	200	28	25	272	33	29	344	30	26
57	28	23	129	24	21	201	30	26	273	28	24	345	28	24
58	30	26	130	27	23	202	28	24	274	26	22	346	25	23
59	21	18	131	23	19	203	29	23	275	30	26	347	22	20
60	27	23	132	29	25	204	21	19	276	27	23	348	20	21
61	33	26	133	22	19	205	28	23	277	29	25	349	29	25
62	29	22	134	25	22	206	23	20	278	25	21			
63	27	23	135	20	17	207	30	25	279	29	25			
64	24	21	136	25	22	208	23	22	280	31	27			
65	22	19	137	19	16	209	25	21	281	26	22			
66	29	25	138	30	26	210	28	23	282	29	25			
67	31	28	139	26	22	211	29	24	283	27	23			
68	25	21	140	24	23	212	30	25	284	28	24			
69	28	24	141	23	25	213	27	23	285	26	22			
70	31	27	142	28	26	214	26	22	286	28	24			

71	29	25	143	25	21	215	28	23	287	27	23
72	33	29	144	24	21	216	26	22	288	30	26

Tabel 5.1

Kategorisasi Indikator Akses (X)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat mudah dijangkau	23	6,6 %	6,6 %
4	Mudah dijangkau	175	50,1 %	56,7 %
3	Cukup mudah dijangkau	134	38,4 %	95,1 %
2	Sulit dijangkau	17	4,9 %	100 %
1	Sangat sulit dijangkau	-	-	
Total		349		

Tabel 5.2

Kategorisasi Indikator Visibilitas (X)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat mudah ditemukan	55	15,8 %	15,8 %
4	Mudah ditemukan	180	51,6 %	67,4 %
3	Cukup mudah ditemukan	106	30,4 %	97,7 %
2	Sulit ditemukan	8	2,3 %	100 %
1	Sangat sulit ditemukan	-	-	
Total		349		

Tabel 5.3

Kategorisasi Indikator Lalu Lintas (X)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat ramai	78	22,3 %	22,3 %
4	Ramai	170	48,8 %	71,1 %
3	Cukup ramai	96	27,5 %	98,6 %
2	Sepi	5	1,4 %	100 %
1	Sangat sepi	-	-	
Total		349		

Tabel 5.4

Kategorisasi Indikator Tempat Parkir (X)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat luas	89	25,5 %	25,5 %
4	Luas	148	42,4 %	67,9 %
3	Cukup luas	110	31,5 %	99,4 %
2	Sempit	2	0,6 %	100 %
1	Sangat sempit	-	-	
Total		349		

Tabel 5.5

Kategorisasi Indikator Ekspansi (X)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat mungkin untuk perluasan	80	22,9 %	22,9 %
4	Mungkin untuk perluasan	165	47,3 %	70,2 %
3	Cukup mungkin untuk perluasan	102	29,2 %	99,4 %
2	Tidak mungkin untuk perluasan	2	0,6 %	100 %
1	Sangat tidak mungkin untuk perluasan	-	-	
Total		349		

Tabel 5.6

Kategorisasi Indikator Lingkungan (X)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat nyaman	75	21,5 %	21,5 %
4	Nyaman	185	53 %	74,5 %
3	Cukup nyaman	84	24,1 %	98,6 %
2	Tidak nyaman	5	1,4 %	100 %
1	Sangat tidak nyaman	-	-	
Total		349		

Tabel 5.7

Kategorisasi Indikator Persaingan (X)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat berdekatan	76	21,8 %	21,8 %
4	Berdekatan	189	54,2 %	76 %
3	Cukup berdekatan	79	22,6 %	98,6 %
2	Tidak berdekatan	5	1,4 %	100 %
1	Sangat tidak berdekatan	-	-	
Total		349		

Tabel 5.8

Kategorisasi Indikator Pengenalan Kebutuhan (Y)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat baik	44	12,6 %	12,6 %
4	Baik	182	52,2 %	64,8 %
3	Cukup	116	33,2 %	98 %
2	Kurang	7	2 %	100 %
1	Sangat kurang	-	-	
Total		349		

Tabel 5.9

Kategorisasi Indikator Pencarian Informasi (Y)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat baik	54	15,5 %	15,5 %
4	Baik	187	53,6 %	69,1 %
3	Cukup	105	30 %	99,1 %
2	Kurang	3	0,9 %	100 %
1	Sangat kurang	-	-	
Total		349		

Tabel 5.10

Kategorisasi Indikator Evaluasi Alternatif (Y)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat baik	75	21,5 %	21,5 %
4	Baik	172	49,3 %	70,8 %
3	Cukup	96	27,5 %	98,3 %
2	Kurang	6	1,7 %	100 %
1	Sangat kurang	-		
Total		349		

Tabel 5.11

Kategorisasi Indikator Keputusan Pembelian (Y)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat baik	73	20,9 %	20,9 %
4	Baik	168	48,2 %	69,1 %
3	Cukup	103	29,5 %	98,6 %
2	Kurang	5	1,4 %	100 %
1	Sangat kurang	-	-	
Total		349		

Tabel 5.12

Kategorisasi Indikator Perilaku Pasca-Pembelian (Y)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat baik	85	24,4 %	24,4 %
4	Baik	168	48,1 %	72,5 %
3	Cukup	92	26,4 %	98,9 %
2	Kurang	4	1,1, %	100 %
1	Sangat kurang	-	-	
Total		349		

Tabel 5.13

Kategorisasi Indikator Perilaku Pasca-Pembelian (Y)

Score	Keterangan	Frequency	Percent	Cumulatif Percent
5	Sangat baik	67	19,2 %	19,2 %
4	Baik	202	57,9 %	77,1 %
3	Cukup	77	22 %	99,1 %
2	Kurang	3	0,9 %	100 %
1	Kurang baik	-	-	
Total		349		

Lampiran 5

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

TABLE DURBIN-WATSON (DW), $\alpha = 5\%$

TABLE A-5a DURBIN-WATSON d STATISTIC: SIGNIFICANCE POINTS OF d_L AND d_U AT 0.05 LEVEL OF SIGNIFICANCE.

n	K = 1		K = 2		K = 3		K = 4		K = 5		K = 6		K = 7		K = 8		K = 9		K = 10	
	d_L	d_U	d_L	d_U	d_L	d_U	d_L	d_U	d_L	d_U	d_L	d_U	d_L	d_U	d_L	d_U	d_L	d_U	d_L	d_U
6	0.610	1.400	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
7	0.700	1.356	0.467	1.896	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
8	0.763	1.332	0.559	1.777	0.368	2.287	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
9	0.824	1.320	0.629	1.699	0.455	2.128	0.296	2.588	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
10	0.879	1.320	0.697	1.641	0.525	2.016	0.376	2.414	0.243	2.622	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
11	0.927	1.324	0.658	1.604	0.595	1.928	0.444	2.283	0.316	2.645	0.203	3.005	—	—	—	—	—	—	—	—
12	0.971	1.331	0.812	1.579	0.658	1.864	0.512	2.177	0.379	2.506	0.268	2.832	0.171	3.149	—	—	—	—	—	—
13	1.010	1.340	0.861	1.562	0.715	1.816	0.574	2.094	0.445	2.390	0.328	2.692	0.230	2.985	0.147	3.266	—	—	—	—
14	1.045	1.350	0.905	1.551	0.767	1.779	0.632	2.030	0.505	2.296	0.389	2.572	0.286	2.848	0.200	3.111	0.127	3.360	—	—
15	1.077	1.361	0.946	1.543	0.814	1.750	0.685	1.977	0.562	2.220	0.447	2.472	0.343	2.727	0.251	2.979	0.175	3.216	0.111	3.438
16	1.106	1.371	0.982	1.539	0.857	1.728	0.734	1.935	0.615	2.157	0.502	2.388	0.398	2.624	0.304	2.860	0.222	3.090	0.155	3.304
17	1.133	1.381	1.015	1.536	0.897	1.710	0.779	1.900	0.664	2.104	0.554	2.318	0.451	2.537	0.356	2.757	0.272	2.975	0.198	3.184
18	1.158	1.391	1.046	1.535	0.933	1.696	0.820	1.872	0.710	2.060	0.603	2.257	0.502	2.461	0.407	2.667	0.321	2.873	0.244	3.073
19	1.180	1.401	1.074	1.536	0.967	1.685	0.859	1.848	0.752	2.023	0.649	2.206	0.549	2.396	0.456	2.589	0.369	2.783	0.290	2.974
20	1.201	1.411	1.100	1.537	0.998	1.676	0.894	1.828	0.792	1.991	0.692	2.162	0.595	2.339	0.502	2.521	0.416	2.704	0.336	2.885
21	1.221	1.420	1.125	1.538	1.026	1.669	0.927	1.812	0.829	1.964	0.732	2.124	0.637	2.290	0.547	2.460	0.461	2.633	0.380	2.806
22	1.239	1.429	1.147	1.541	1.053	1.664	0.958	1.797	0.863	1.940	0.769	2.090	0.677	2.246	0.588	2.407	0.504	2.571	0.424	2.734
23	1.257	1.437	1.168	1.543	1.078	1.660	0.986	1.785	0.895	1.920	0.804	2.061	0.715	2.208	0.628	2.360	0.545	2.514	0.465	2.670
24	1.273	1.446	1.188	1.546	1.101	1.656	1.013	1.775	0.925	1.902	0.837	2.035	0.751	2.174	0.666	2.318	0.584	2.464	0.506	2.613
25	1.288	1.454	1.206	1.550	1.123	1.654	1.038	1.767	0.953	1.886	0.868	2.012	0.784	2.144	0.702	2.280	0.621	2.419	0.544	2.560
26	1.302	1.461	1.224	1.553	1.143	1.652	1.062	1.759	0.979	1.873	0.897	1.992	0.816	2.117	0.735	2.246	0.657	2.379	0.581	2.513
27	1.316	1.469	1.240	1.556	1.162	1.651	1.084	1.753	1.004	1.861	0.925	1.974	0.845	2.093	0.767	2.216	0.691	2.342	0.616	2.470
28	1.328	1.476	1.255	1.560	1.181	1.650	1.104	1.747	1.028	1.850	0.951	1.958	0.874	2.071	0.798	2.188	0.723	2.309	0.650	2.431
29	1.341	1.483	1.270	1.563	1.198	1.650	1.124	1.743	1.050	1.841	0.975	1.944	0.900	2.052	0.826	2.164	0.753	2.278	0.682	2.396
30	1.352	1.489	1.284	1.567	1.214	1.650	1.143	1.739	1.071	1.833	0.998	1.931	0.926	2.034	0.854	2.141	0.782	2.251	0.712	2.363
31	1.363	1.496	1.297	1.570	1.229	1.650	1.160	1.735	1.090	1.825	1.020	1.920	0.950	2.018	0.879	2.120	0.810	2.226	0.741	2.333
32	1.373	1.502	1.309	1.574	1.244	1.650	1.177	1.732	1.109	1.819	1.041	1.909	0.972	2.004	0.904	2.102	0.836	2.203	0.769	2.306
33	1.383	1.508	1.321	1.577	1.258	1.651	1.193	1.730	1.127	1.813	1.061	1.900	0.994	1.991	0.927	2.085	0.861	2.181	0.795	2.281
34	1.393	1.514	1.333	1.580	1.271	1.652	1.208	1.728	1.144	1.808	1.080	1.891	1.015	1.979	0.950	2.069	0.885	2.162	0.821	2.257
35	1.402	1.519	1.343	1.584	1.283	1.653	1.222	1.726	1.160	1.803	1.097	1.884	1.034	1.967	0.971	2.054	0.908	2.144	0.845	2.236
36	1.411	1.525	1.354	1.587	1.295	1.654	1.236	1.724	1.175	1.799	1.114	1.877	1.053	1.957	0.991	2.041	0.930	2.127	0.868	2.216
37	1.419	1.530	1.364	1.590	1.307	1.655	1.249	1.723	1.190	1.795	1.131	1.870	1.071	1.948	1.011	2.029	0.951	2.112	0.891	2.198
38	1.427	1.535	1.373	1.594	1.318	1.656	1.261	1.722	1.204	1.792	1.146	1.864	1.088	1.939	1.029	2.017	0.970	2.098	0.912	2.180
39	1.435	1.540	1.382	1.597	1.328	1.658	1.273	1.722	1.218	1.789	1.161	1.859	1.104	1.932	1.047	2.007	0.990	2.085	0.932	2.164
40	1.442	1.544	1.391	1.600	1.338	1.659	1.285	1.721	1.230	1.786	1.175	1.854	1.120	1.924	1.064	1.997	1.008	2.072	0.952	2.149
45	1.475	1.566	1.430	1.615	1.383	1.666	1.336	1.720	1.287	1.776	1.238	1.835	1.189	1.895	1.139	1.958	1.089	2.022	1.038	2.088
50	1.503	1.585	1.462	1.628	1.421	1.674	1.378	1.721	1.335	1.771	1.291	1.822	1.246	1.875	1.201	1.930	1.156	1.986	1.110	2.044
55	1.528	1.601	1.490	1.641	1.452	1.681	1.414	1.724	1.374	1.768	1.334	1.814	1.294	1.861	1.253	1.909	1.212	1.959	1.170	2.010
60	1.549	1.616	1.514	1.652	1.480	1.689	1.444	1.727	1.408	1.767	1.372	1.808	1.335	1.850	1.298	1.894	1.260	1.939	1.222	1.984
65	1.567	1.629	1.536	1.662	1.503	1.696	1.471	1.731	1.438	1.767	1.404	1.805	1.370	1.843	1.336	1.882	1.301	1.923	1.266	1.964
70	1.583	1.641	1.554	1.672	1.525	1.703	1.494	1.735	1.464	1.768	1.433	1.802	1.401	1.837	1.369	1.873	1.337	1.910	1.305	1.948
75	1.598	1.652	1.571	1.680	1.543	1.709	1.515	1.739	1.487	1.770	1.458	1.801	1.428	1.834	1.399	1.867	1.369	1.901	1.339	1.935
80	1.611	1.662	1.586	1.688	1.560	1.715	1.534	1.743	1.507	1.772	1.480	1.801	1.453	1.831	1.425	1.861	1.397	1.893	1.369	1.925
85	1.624	1.671	1.600	1.696	1.575	1.721	1.550	1.747	1.525	1.774	1.500	1.801	1.474	1.829	1.448	1.857	1.422	1.886	1.396	1.916
90	1.635	1.679	1.612	1.703	1.589	1.726	1.566	1.751	1.542	1.776	1.518	1.801	1.494	1.827	1.469	1.854	1.445	1.881	1.420	1.909
95	1.645	1.687	1.623	1.709	1.602	1.732	1.579	1.755	1.557	1.778	1.535	1.802	1.512	1.827	1.489	1.852	1.465	1.877	1.442	1.903
100	1.654	1.694	1.634	1.715	1.613	1.736	1.592	1.758	1.571	1.780	1.550	1.803	1.528	1.826	1.506	1.850	1.484	1.874	1.462	1.898
150	1.720	1.746	1.706	1.760	1.693	1.774	1.679	1.788	1.665	1.802	1.651	1.817	1.637	1.832	1.622	1.847	1.608	1.862	1.594	1.877
200	1.758	1.778	1.748	1.789	1.738	1.799	1.728	1.810	1.718	1.820	1.707	1.831	1.697	1.841	1.686	1.852	1.675	1.863	1.665	1.874

F-TABLE OF CRITICAL VALUES OF $\alpha = 5\%$

F-table of Critical Values of $\alpha = 0.05$ for F(df1, df2)																			
	DF1=1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞
DF2=1	161.45	199.50	215.71	224.58	230.16	233.99	236.77	238.88	240.54	241.88	243.91	245.95	248.01	249.05	250.10	251.14	252.20	253.25	254.31
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.41	19.43	19.45	19.45	19.46	19.47	19.48	19.49	19.50
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.74	8.70	8.66	8.64	8.62	8.59	8.57	8.55	8.53
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.91	5.86	5.80	5.77	5.75	5.72	5.69	5.66	5.63
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.68	4.62	4.56	4.53	4.50	4.46	4.43	4.40	4.37
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.00	3.94	3.87	3.84	3.81	3.77	3.74	3.70	3.67
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.57	3.51	3.44	3.41	3.38	3.34	3.30	3.27	3.23
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.28	3.22	3.15	3.12	3.08	3.04	3.01	2.97	2.93
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.07	3.01	2.94	2.90	2.86	2.83	2.79	2.75	2.71
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.91	2.85	2.77	2.74	2.70	2.66	2.62	2.58	2.54
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.79	2.72	2.65	2.61	2.57	2.53	2.49	2.45	2.40
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.69	2.62	2.54	2.51	2.47	2.43	2.38	2.34	2.30
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.60	2.53	2.46	2.42	2.38	2.34	2.30	2.25	2.21
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.53	2.46	2.39	2.35	2.31	2.27	2.22	2.18	2.13
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.48	2.40	2.33	2.29	2.25	2.20	2.16	2.11	2.07
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.42	2.35	2.28	2.24	2.19	2.15	2.11	2.06	2.01
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.38	2.31	2.23	2.19	2.15	2.10	2.06	2.01	1.96
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.34	2.27	2.19	2.15	2.11	2.06	2.02	1.97	1.92
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.31	2.23	2.16	2.11	2.07	2.03	1.98	1.93	1.88
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.28	2.20	2.12	2.08	2.04	1.99	1.95	1.90	1.84
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.25	2.18	2.10	2.05	2.01	1.96	1.92	1.87	1.81
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.23	2.15	2.07	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.78
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.20	2.13	2.05	2.01	1.96	1.91	1.86	1.81	1.76
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.18	2.11	2.03	1.98	1.94	1.89	1.84	1.79	1.73
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.16	2.09	2.01	1.96	1.92	1.87	1.82	1.77	1.71
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.15	2.07	1.99	1.95	1.90	1.85	1.80	1.75	1.69
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.13	2.06	1.97	1.93	1.88	1.84	1.79	1.73	1.67
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.12	2.04	1.96	1.91	1.87	1.82	1.77	1.71	1.65
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.10	2.03	1.94	1.90	1.85	1.81	1.75	1.70	1.64
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.09	2.01	1.93	1.89	1.84	1.79	1.74	1.68	1.62
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.00	1.92	1.84	1.79	1.74	1.69	1.64	1.58	1.51
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.92	1.84	1.75	1.70	1.65	1.59	1.53	1.47	1.39
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.83	1.75	1.66	1.61	1.55	1.50	1.43	1.35	1.25
∞	3.84	3.00	2.60	2.37	2.21	2.10	2.01	1.94	1.88	1.83	1.75	1.67	1.57	1.52	1.46	1.39	1.32	1.22	1.00

NILAI-NILAI DALAM DISTRIBUSI T

α untuk Uji Satu Pihak (<i>one tail test</i>)						
dk	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005
	α untuk Uji Dua Pihak (<i>two tail test</i>)					
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01
1	1,000	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657
2	0,816	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925
3	0,765	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841
4	0,741	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604
5	0,727	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032
6	0,718	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707
7	0,711	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499
8	0,706	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355
9	0,703	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250
10	0,700	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169
11	0,697	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106
12	0,695	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055
13	0,692	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012
14	0,691	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977
15	0,690	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947
16	0,689	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921
17	0,688	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898
18	0,688	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878
19	0,687	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861
20	0,687	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845
21	0,686	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831
22	0,686	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819
23	0,685	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807
24	0,685	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797
25	0,684	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787
26	0,684	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779
27	0,684	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771
28	0,683	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763
29	0,683	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756
30	0,683	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750
40	0,681	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704
60	0,679	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660
120	0,677	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617
∞	0,674	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576

Lampiran 6



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri 64127 Telp.(0354) 689282, Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

Nomor : 919/In.36/D4/PP.00.06/10/2021
Lamp. : 1 (satu) berkas
Hal : **MOHON IZIN RISET/PENELITIAN**

Kediri, 19 Oktober 2021

Kepada Yth.
MANAGER KEDAI KOPI 66 SELOPANGGUNG KEDIRI
di-
Tempat

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : SETIAWAN SINTA PRAMISTI
Nomor Induk : 931311516
Semester : XI (Sebelas)
Fakultas/Program Studi : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022

Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :

PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI (Studi di Kedai Kopi 66 Selopanggung Kediri)

Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya.

Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dekan,



Dr. H. Anas Mughlihin, M.Hi.
50101 199803 | 002

TEMBUSAN disampaikan kepada:

1. Yang Bersangkutan
2. Pertinggal



KEDAI KOPI 66 KEDIRI

Dsn Plapar, Ds Selopanggung, Kec Semen, Kediri Jawa Timur
Telepon 08233354455 | Email : kedaikopinamanam@gmail.com | IG : @kedaikopi66

Kediri, 17 November 2021

Perihal : **Balasan Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
di

Tempat

Dengan hormat,

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Irfan Sulistiawan S.T.
Jabatan : Manager Kedai Kopi 66 Kediri

Menerangkan bahwa :

Nama : Setiawan Sinta Pramisti
NIM : 93131156
Semester : XI (Sebelas)

Telah kami setuju untuk mengadakan penelitian di lahan Kedai Kopi 66 Kediri dengan jangka waktu ± 1 bulan dengan judul penelitian :

"Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi (Studi di Kedai Kopi 66 Selopanggung Kediri)"

Demikian surat balasan ini kami sampaikan. Untuk informasi lebih lanjut silakan menghubungi Bapak Irfan (081555444636).

Manager Kedai Kopi 66 Kediri



(Irfan Sulistiawan S.T.)

Lampiran 7



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Setiawan Sinta Pramisti
N I M : 931311516
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Judul Skripsi : **PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI (Studi ~~Kasus~~ Pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri)**

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	17/09 ²⁰	Membandingkan objek Kedai Kopi dan sebar angket alasan mengunjungi Kedai Kopi 66	
2	11/02 ²¹	ACC judul, lanjut Bab I	
3	19/03 ²¹	Revisi Bab I, ACC Bab I	
4	30/04 ²¹	Pengajuan Bab II	
5	18/06 ²¹	Revisi Bab II, ACC Bab II	
6	20/08 ²¹	ACC Bab I, II, III	
7	10/02 ²²	Pengajuan Bab IV	
8	07/07 ²²	Revisi Bab IV	
9	12/08 ²²	Pengajuan Bab V, Revisi Bab V	
10	17/11 ²²	ACC Bab V	

Kediri, 17 November 2022
Dosen Pembimbing,

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri 64127 Telp. (0354) 689282 Fax. (0354) 686564
Website: www.iainkediri.ac.id

DAFTAR KONSULTASI SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Setiawan Sinta Pramisti
N I M : 931311516
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2022/2023
Judul Skripsi : **PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI (Studi Kasus Pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri)**

No	Tanggal Konsultasi	Perintah Dosen Pembimbing	Tanda Tangan
1	02/20 /10	Konsultasi Proposal	
2	26/21 /03	Perbaikan latar belakang	
3	08/21 /04	Penambahan landasan teori	
4	13/21 /08	ACC Proposal	
5	19/21 /08	Pengajuan Bab I, II, III	
6	04/21 /11	Melengkapi paparan data	
7	25/22 /08	Konsultasi pembahasan (Bab V)	
8	22/22 /09	Pengajuan Bab I – VI	
9	11/22 /11	ACC Skripsi	
10			

Kediri, 11 November 2022
Dosen Pembimbing,

Achmad Munif, SE., MM
NIP. 19691025 200312 1 001

Lampiran 8

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

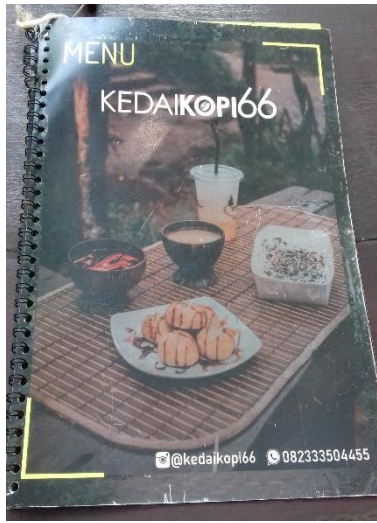


Penulis bernama Setiawan Sinta Pramisti, lahir di Dusun Pulosari Desa Banjarmlati Kecamatan Mojoroto Kota Kediri, pada tanggal 25 Februari 1998 dari seorang ayah bernama Basori dan Ibu Siti Rukayah. Riwayat pendidikan formal penulis diawali dari TK Dharma Wanita Banjarmlati pada tahun (2003 – 2004), SDN Banjarmlati I pada tahun (2004 – 2010), SMPN 8 Kediri pada tahun (2010 – 2013) dan SMAN 5 Kediri pada tahun (2013 – 2016). Penulis kemudia melanjutkan ke perguruan tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan Program Studi Ekonomi Syariah pada tahun (2016).

Lampiran 9







Special Combo

COMBO 1 NASI PECEL + MILO 18K
COMBO 2 NASI JAGUNG GORENG + MILO 20K
COMBO 3 NASI AYAM PENYET + LECI TEA/LEMON TEA 20K
COMBO 4 SATE AYAM + LONTONG + LECI TEA/LEMON TEA 20K
COMBO 5 MIE GORENG SPECIAL + LECI TEA/LEMON TEA 20K

Special Foods

Traditional Foods	10K	Nasi Telur Gobel Gubul	15K
Nasi Tewel Goreng	10K	Nasi Telur Ayam Manis	12K
Nasi Tewel Goreng + Telur	11K	Nasi Telur Lada Hitam	12K
Nasi Jagung Goreng Original	13K	Nasi Tahu Temppe Telur Penyyet	15K
Nasi Jagung Goreng Spesial	16K	Soto Sambilajah	12K
Nasi Jagung Goreng Plus Plus	17K	Lontong Balap Formula Ayam Panggang	12K
		Ayam Panggang + Nasi	15K
		Sate Ayam	12K
		Sate Ayam + Lontong	15K
		Sate Ayam + Nasi	15K
Eat to Share		Nasi Ayam Penyset	15K
Sate Tahu	10K	Nasi Lela Penyset	15K
Deker Selan	10K	Nasi Ayam Geprek	15K
Penjol Salome	10K	Nasi Rica - Rica Ayam	15K
Penjol Bakar	12K	Nasi Ayam Asam Manis	15K
		Nasi Ayam Lada Hitam	15K
		Nasi Goreng Mawut	15K
		Nasi Goreng Ayam	15K
Originals		Nasi Goreng Jawa	15K
Nasi Pecel	10K	Nasi Goreng Sosis	15K
Lontong Sayur	10K	Nasi Goreng Telur	15K
Rujak Petis	10K	Nasi Goreng Rempelo Ati	15K
Tahu Lontong	12K	Mie Goreng Spesial	15K
Tahu Lontong Telur	10K	Gado - Gado	15K
Soto Ayam	10K	Ayam Bumbu Laos	17K
Nasi Tahu Tempe Terong			
Penyset	10K		
Nasi Telur Geprek			

Beverages

Fresh Beverages		Juices	
Es Tehh	5K	Wortel	8K
Es Tehh Susu	6K	Jambu	8K
Es Jeruk	6K	Tomat	8K
Jusosa	8K	Melon	8K
Es Jambu	7K	Apel	8K
Es Roseta	8K	Sesal	8K
Es Leci Tea	8K	Buah Naga	8K
Es Lemon Tea	8K	Sop Buah	10K
Es Rujak Serut	8K	Salad Buah	12K
Es Garbis	8K	Air Mineral	5K
Es Dogan	10K		
Es Kolak Roti	10K		
		Ice Blended	
		Milo	10K
		Es Cappuccino	10K
		Es Thai Tea	10K
		Es Chocolate	10K
		Es Red Velvet	10K
		Strawberry Milkshake	10K
		Taro Milkshake	10K
		Choco Lava	10K
		Splash Soda	
		Soda Gembira	10K
		Milky Honeydew	10K
		Forest Sunset	10K
		Red Berry	10K
		Melon Squash	10K
		Orange Punch	10K

Snack

Snack		Ketan	
Kirubuk Pecel	8K	Ketan Original	10K
Tahu Goreng (Crispy)	8K	Ketan Topping Gula Beras	10K
Roti Bakar	8K	Ketan Topping Susu Putih	10K
Mantau	8K	Ketan Topping Susu Wijen	10K
Tortilla Snack	8K	Ketan Topping Susu Wesis	10K
Mendoan	8K	Ketan Topping Susu Keju	10K
Sosis Bakar	8K	Ketan Topping Susu Coklat	10K
Nugget	8K	Ketan Topping Susu Milo	10K
Rujak Bush	8K	Ketan Topping Susu Dreo	10K
Tahu Geprat	8K	Ketan Topping Susu Kacang	10K
Tahu Petis	8K	Ketan Topping Blueberry	10K
Roti John	10K	Ketan Topping Strawberry	10K
Oreng	10K	Ketan Topping Bush	15K
Kantang Goreng	10K	+ Topping	2K
Paket Gorengan	10K		
Puding Coklat Dreo	10K	Special Ikan Asap	
Sempol	11K	Ikan Asap Asam - Asam	15K
Ormelet Original	13K	Ikan Asap Kelo Kuning	15K
Ormelet Spesial	15K	Ikan Asap Sambal Colo - Colo	15K
Sosis Jumbo Bakar	15K	Ikan Asap Sambal Kecap	15K
		Ikan Asap Sambal Tomat	15K
		Ikan Asap Sambal Bawang	15K
Special Bakso		Ikan Asap Sambal Terasi	15K
Bakso Biasa	8K	Ikan Asap Sambal Terong	15K
Bakso Jumbo	13K		

Beverages

Hot Coffee		Hot Drinks	
Kopi	5K	Tehh	5K
Kopi Susu	6K	Tehh Susu	6K
Kopi Robusta	6K	Tehh Jaha	6K
Kopi Arabika Susu	6K	Jaha Longset	6K
Kopi Arabika Susu	6K	Susu Jaha	6K
Kopi Ijo	6K	Susu	6K
Kopi Susu	6K	Jeruk	6K
Kopi Tubruk	6K	Ronde	7K
Kopi Tubruk Susu	6K	Cappuccino	7K
Kopi Jaha	6K	Taro	7K
Kopi Jaha Susu	6K	Strawberry	10K
		Thai Tea	10K
		Chocolate	10K
		Red Velvet	10K
Herbal Drinks		Ice Sticky Rice	
Es Beras Kencur	8K	Cor Tape Ketan	8K
Es Kunir Asem	8K	Es Suket (susu ketan)	10K
Es Sinam	8K	Es Suket Roti	10K
Rosela	8K	Es Suket Buah	10K
Secang	8K	Es Suket Gula Aren	10K
Secang Susu	10K		
Tehh	10K		
Wedang Uwuh	10K		
Serpong (Setai Jeruk Nipis)	10K		
Serpong (Setai Rosela Jaha)	10K		
Serpong (Setai Telang Jaha)	10K		

