

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang dilakukan oleh peneliti terhadap konsumen Kedai Kopi 66, maka dapat menarik kesimpulan dari rumusan masalah pada penelitian ini antara lain:

1. Hasil analisis data pada variabel lokasi yang dilakukan oleh peneliti dengan bantuan program SPSS 26 memperoleh hasil bahwa variabel lokasi pada Kedai Kopi 66 termasuk dalam kategori baik karena dari keseluruhan responden yang berjumlah 349 ada sebanyak 297 responden atau 85,1 % menyatakan bahwa variabel lokasi mempunyai kategori strategis.
2. Hasil analisis data pada variabel keputusan pembelian dari 349 responden memperoleh hasil sebanyak 293 responden atau sekitar 84 % menyatakan bahwa keputusan pembelian kopi di Kedai Kopi 66 tergolong dalam kategori baik.
3. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel lokasi berpengaruh terhadap keputusan pembelian kopi di Kedai Kopi 66. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai korelasi variabel lokasi sebesar 0,842 dengan nilai Sig (2-tailed) = 0,000 . *Nilai pearson correlation* berada diantara rentang 0,81 – 1,00 yang artinya hubungan antara lokasi dengan keputusan pembelian berkorelasi sempurna. Maka dapat disimpulkan

bahwa variabel lokasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kemudian dilihat dari hasil uji regresi linier sederhana menghasilkan persamaan regresi $Y = 3,403 + 0,734X$. Lalu dari analisis uji koefisien determinasi memperoleh hasil R Square sebesar 0,708 artinya besarnya pengaruh variabel lokasi sebesar 70,8 %. Sedangkan sisanya 29,2 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini yaitu promosi, produk dan harga.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, maka peneliti ingin memberikan beberapa saran/masukan kepada Kedai Kopi 66 sebagai bahan evaluasi ke depan maupun kepada peneliti selanjutnya, yaitu sebagai berikut :

1. Bagi Kedai Kopi 66

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri bahwa lokasi memiliki kategori baik dalam mempengaruhi konsumen untuk membeli kopi. Maka, peneliti mengharapkan agar Kedai Kopi 66 tetap mempertahankan performa lokasi pada Kedai Kopi 66 dengan memperluas lahan dan terus berinovasi dengan memperbaiki tampilan interior serta menambah dekorasi di area Kedai Kopi 66 agar lebih menarik dan tidak membuat konsumen bosan.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya, saya berharap kedepannya bisa menyempurnakan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang belum terdapat pada penelitian ini. Mengingat bahwa hasil penelitian ini, antara variabel lokasi dengan variabel keputusan pembelian mempunyai pengaruh sebesar 70,8 % sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini seperti promosi, produk dan harga.