

PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI

(Studi Pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri)

S K R I P S I

Ditulis guna Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun oleh :

Setiawan Sinta Pramisti

9313.115.16

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI

(Studi Pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri)

Ditulis Oleh:

SETIAWAN SINTA PRAMISTI

9313.115.16

Telah disetujui untuk diujikan,

Kediri, 27 Maret 2023

Pembimbing I,



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II,



Achmad Munif, SE., MM
NIP. 19691025 200312 1 001

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo – Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : SETIAWAN SINTA PRAMISTI

NIM : 931311516

Judul : PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI (Studi Pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum atas kesediaan Bapak, kami ucapkan terimakasih.

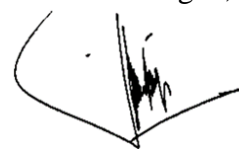
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II,



Achmad Munif, SE., MM
NIP. 19691025 200312 1 001

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo – Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : SETIAWAN SINTA PRAMISTI

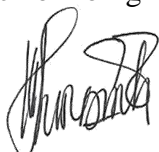
NIM : 931311516

Judul : PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI (Studi Pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 10 April 2023, kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

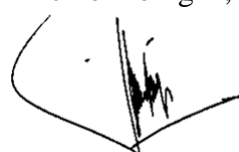
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I,



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001

Pembimbing II,



Achmad Munif, SE., MM
NIP. 19691025 200312 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI
(Studi Pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri)**

SETIAWAN SINTA PRAMISTI

9313.115.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 10 April 2023

Tim Penguji,

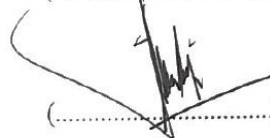
1. Penguji Utama
Dijan Novia Saka, M.M
NIDN. 0714127001
2. Penguji I
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 19720412 200604 2 001
3. Penguji II
Achmad Munif, SE., M.M
NIP. 19691025 200312 1 001



(.....)



(.....)



(.....)

Kediri, 17 Mei 2023

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Imam Annas Muslih, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Artinya :

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

[Al-Insyirah : 6]

“Orang yang bersabar pasti akan meraih keberuntungan,
meskipun itu diperoleh setelah waktu yang lama”

(Ali bin Abi Thalib)

“Tidak masalah seberapa lambat kau berjalan
asalkan kau tidak berhenti ”

(Confucius)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Laksana bunga yang ingin menebarkan semerbak, wangi dan keelokan parasnya keseluruh mata yang memandangnya, begitupula yang terbesit dalam sanubariku. Skripsi ini hanyalah karya sederhana, namun bagiku sungguh berharga. Kutulis dengan segala ikhtiar, perjuangan, kesabaran, peluh, airmata serta diiringi do'a kepada sang Ilahi Rabb yang kugantungkan secuil asa selaksana bahagia dan kupersembahkan untuk :

1. Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Basori dan Ibu Siti Rukayah tersayang yang telah ikhlas untuk membesarkan dan mendidikku. Terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan serta doronganmu untuk membimbingku menjadi pribadi yang baik dan melaksanakan tanggung jawabnya dengan benar dan do'a-do'amu yang senantiasa mengalir dan terus mengalir bagai air di telaga bening yang senantiasa menyertai disetiap langkahku. Begitu besar pengorbananmu hingga tiada sanggup kulukiskan dengan kata apapun, tiada jua putrimu membalasnya. Hanya dengan berbakti kepadamu dan memohon kepada sang Illahi Rabbil Bariyyah semoga Allah memberikan yang terbaik untukmu. Aamiin Yaa Mujibassailin.
2. Kedua kakakku terkasih, Bayu Wicaksono dan Ariyo Seno Adi Andani juga kedua kakak iparku tersayang, Rina Sugiarti dan Umi Nadhiroh yang memotivasi dan mendorongku untuk segera menyelesaikan skripsi.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M. Si. dan Bapak Achmad Munif, SE., MM yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang berarti dan mendukung demi terselesaikannya skripsi ini.

4. Owner, Manager dan Konsumen Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri.
5. Sahabat-sahabat tercinta dan teman-teman Prodi Ekonomi Syariah angkatan 2016 yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan.

HALAMAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Setiawan Sinta Pramisti

NIM : 931311516

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Hormat Saya,



Setiawan Sinta Pramisti

ABSTRAK

SETIAWAN SINTA PRAMISTI, Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Bapak Achmad Munif, SE., MM :Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi (Studi pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri), Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci: Lokasi, Keputusan Pembelian.

Lokasi adalah ketetapan yang dibuat oleh perusahaan, dimana perusahaan harus bertempat serta beroperasi. Keputusan pembelian adalah aktivitas yang dilakukan konsumen untuk membentuk referensi antar merek dalam pengambilan keputusan serta pembelian barang yang paling disukai. Proses pengambilan keputusan yang dilakukan konsumen dalam memenuhi keinginan serta kebutuhannya diawali dari kesadaran pribadi. Setelah pembeli mengetahui kebutuhan serta keinginan ini, pembeli akan melakukan langkah lebih lanjut untuk memuaskan mereka. Lokasi sangat berpengaruh terhadap keberhasilan sebuah bisnis. Konsumen selalu mendasarkan pembeliannya pada faktor lokasi, karena lokasi yang strategis berkaitan dengan keputusan pembelian konsumen untuk membeli atau menggunakan suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian kopi studi pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri.

Penelitian ini memakai metode kuantitatif dengan sampel dalam penelitian ini adalah 349 konsumen yang melakukan pembelian produk di Kedai Kopi 66 Selopanggung Kabupaten Kediri yang tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) lokasi pada Kedai Kopi 66 termasuk dalam kategori baik dengan hasil 85,1 % (2) keputusan pembelian kopi di Kedai Kopi 66 tergolong dalam kategori baik dengan hasil 84%. Nilai pearson correlation berada diantara rentang 0,81 – 1,00 yang artinya hubungan antara lokasi dengan keputusan pembelian berkorelasi sempurna. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel lokasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Kemudian dilihat dari hasil uji regresi linier sederhana menghasilkan persamaan regresi $Y = 3,403 + 0,734X$. Lalu dari analisis uji koefisien determinasi memperoleh hasil R Square sebesar 0,708 artinya besarnya pengaruh variabel lokasi sebesar 70,8 %. Sedangkan sisanya 29,2 % dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini yaitu promosi, produk serta harga. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu H_0 diterima, artinya terdapat pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian kopi di kedai kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri.

KATA PENGANTAR



Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi (Studi Pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri)”.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag. selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Bapak Achmad Munif, SE., MM. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan dan arahan serta motivasi yang berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanan ilmiahnya.

5. Bapak Ansen Niekhalis Subangun S.T selaku pemilik dari Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di Kedai Kopi 66.
6. Bapak, ibu serta kakak-kakakku yang selalu mendorong dan memberikan barokah do'a untuk kelancaran skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah mendo'akan dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin yaa Robbal'aalamiin.

Kediri, 17 Mei 2023
Penulis

Setiawan Sinta Pramisti
9313.115.16

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL | |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| NOTA DINAS..... | iii |
| NOTA PEMBIMBING..... | iv |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | v |
| MOTTO..... | vi |
| HALAMAN PERSEMBAHAN..... | vii |
| HALAMAN KEASLIAN TULISAN..... | ix |
| ABSTRAK..... | x |
| KATA PENGANTAR..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xiii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I : PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 9 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| E. Telaah Pustaka..... | 10 |
| F. Hipotesis Penelitian..... | 15 |
| BAB II : LANDASAN TEORI | |
| A. Pemasaran..... | 16 |
| B. Lokasi..... | 17 |

| | |
|--|----|
| C. Konsumen..... | 19 |
| D. Keputusan Pembelian..... | 19 |
| E. Hubungan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian..... | 23 |
| BAB III : METODE PENELITIAN | |
| A. Perencanaan Penelitian..... | 25 |
| B. Lokasi Penelitian..... | 25 |
| C. Variabel Penelitian..... | 25 |
| D. Definisi Operasional..... | 26 |
| E. Populasi dan Sampel..... | 28 |
| F. Teknik Pengumpulan Data..... | 29 |
| G. Instrumen Penelitian..... | 30 |
| H. Analisis Data..... | 30 |
| I. Uji Instrumen..... | 33 |
| BAB IV : HASIL PENELITIAN | |
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 40 |
| B. Deskripsi Responden..... | 46 |
| C. Deskripsi Data..... | 48 |
| D. Analisis Data..... | 54 |
| E. Pengujian Hipotesis..... | 63 |
| BAB V : PEMBAHASAN | |
| A. Lokasi Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri..... | 68 |
| B. Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri..... | 72 |
| C. Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Di Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri..... | 76 |
| BAB VI : PENUTUP | |
| A. Kesimpulan..... | 79 |
| B. Saran..... | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Daftar Nama-nama Kedai Kopi Hutan Pinus | 4 |
| Tabel 1.2 Perbedaan Kedai Kopi 66, Wanus serta View Forest | 5 |
| Tabel 1.3 Data Menu Yang Dibeli di Kedai Kopi 66 | 8 |
| Tabel 1.4 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Kedai Kopi 66 | 9 |
| Tabel 3.1 Indikator Penelitian Variabel Lokasi (X) | 27 |
| Tabel 3.2 Indikator Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y) | 28 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian | 21 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi | 45 |

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 :Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac Michael dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% dan 10%.
- Lampiran 2 :Kuesioner Penelitian Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi (Studi pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri)
- Lampiran 3 :Hasil Skor Responden
- Lampiran 4 :Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin, Usia dan Output SPSS 26.
- Lampiran 5 :Tabel Hitung
- Lampiran 6 :Surat Izin Riset/Penelitian dari IAIN Kediri dan Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian dari Kedai Kopi 66
- Lampiran 7 :Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 8 :Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 9 :Dokumentasi Foto