

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfianika, Ninit. *Buku Ajar Metode Penelitian Pengajaran Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Amin, Dan Linda Yurike Susan Sumendap. *164 Model Pembelajaran Kontemporer*. Yogyakarta: Pusat Penerbitan Lppm, 2022.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. Padang Sidempuan: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Candrianto. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara, 2021.
- Daga, Rosnaini. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Researchandconsulting Institute, 2017.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji T, Uji F, R2)*. Jakarta: Guepedia, 2021.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Dytia, Najila Aurora. “Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Penabung Di Bank Syariah’ (Studi Pada Mahasiswaperbankan Syariah Angkatan 2016).” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kediri, 2021.
- Fadillah, Intan Yuniar. “Pengaruh Pengetahuan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bankbri Syariah Kc Madiun.” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islami Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2019.
- Firmansyah, Arief Firidy. “Pengaruh Pengetahuan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Perbankan Syariah.” Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, 2019.
- Firmansyah, Muhammad. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Habibah, G.W.I. Awal, Dan Afriani Nur Hasanah. “Pengetahuan Masyarakat Tentang Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Dibank Syariah (Studi Pada Masyarkat Desa Pagar Puding Kec. Tebo Ulu).” *Jurnal Margin : Journal Of Islamic Banking* 1, No. 1 (September 2021).
- Hardisman,. *Tanya Jawab Analisis Data: Prinsip Dasar Dan Langkah-Langkah Aplikasi Praktis Pada Penelitian Keseha*. Jakarta: Guepedia, 2020.

Hartini, Yustina Sri, Antonia Brigita Putri Lefanska, Amellya Anastasya Ursia, Dominikus Arif Budi Prasetyo, Dan Budi Sugiharto. *Prosiding Seminar Nasional Sanata Dharma Berbagi “Pengembangan, Penerapan Dan Pendidikan ‘Sains Dan Teknologi’ Pasca Pandemi.”* Yogyakarta: Sanata Dharma University Press, 2022.

Ibrahim, Jabal Tarik. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Pertanian*. Malang: Ummppress, 2020.

Irwansyah, Rudy, Khanti Listya, Amanda Setiorini, Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kurniawan Prambudi Utomo, Ahmad Bairizki, Dkk. *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Widina Media Utama, 2021.

Ismail, Fajri. *Statistika Untuk Penelitian Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana, 2018.

Jaya, I. Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.

Kasmir. *Dasar-Dasar Perbankan - Edisi Revisi*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2015.

Kholidah, Nur, Dan Muhammad Arifiyanto. *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Pekalongan: Penerbit Nem, 2020.

Kotler, Philip, Dan Gary Armstrong. *Principles Of Marketing*. 12th Ed. Upper Saddle River, N.J: Pearson/Prentice Hall, 2014.

Kurniawan, Robert. *Analisis Regresi*. Jakarta: Prenada Media, 2016.

Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, Dan Taofan Ali Achmadi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Mardani. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media, 2015.

Misbahuddin, Dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik (Edisi Kedua)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2022.

Morissan. *Statistik Sosial*. Jakarta: Kencana, 2016.

Mufarrikoh, Zainatul. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling Dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2019.

Muhammad. *Akuntansi Syariah : Teori Dan Praktik Untuk Perbankan Syariah Ed.1 Cet.1*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn, 2013.

Permana, Prayoga Bayu. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Memilih Produk Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus Anggota Bmt

Kspps Harapan Umat Tulungagung’.” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Kediri, 2021.

Rahman, Fadhlur, Rahmiaty, Dan Meylina. *Instrumen Penelitian: Panduan Penelitian Di Bidang Pendidikan*. Yogyakarta: Jejak Pustaka, 2022.

Rahmawaty, Anita. “Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syari’ah Terhadap Minat Menggunakan Produk Di Bni Syari’ah Semarang.” *Jurnal Addin* 8, No. 1 (Februari 2014).

Riyanto, Slamet, Dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.

Roflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty, Dan Pariyana. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: Penerbit Nem, 2021.

Rukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif: Quantitative Research Approach*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Sa’adah, Lailatus. *Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Jombang: Lppm Universitas Kh. A. Wahab Hasbullah, 2021.

Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2015.

Sholihah, Seima Maratus. “Pengaruh Pengetahuan Konsumen Dan Periklanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Padabri Syariah Kcp Ponorogo.” Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam , Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2019.

Simarmata, Hengki Mangiring Parulian, Erika Revida, Iskandar Kato, Hijrayanti Sari, Sudung Simatupang, Andriasan Sudarso, Muhamad Faisal, Dkk. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.

Siregar, Syofian. *Metode Pemilihan Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss*. Jakarta: Prenada Media, 2017.

Siyoto, Sandu, Dan Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing, 2015.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2015.

Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen :Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Ed. 2 Cet. 2. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2014.

Sunarsih, Uun, Dan Meitry Nurachma Wijayantie. “Penentuan Keputusan Mahasiswa Untuk Menabung Di Perbankan Syariah.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 18, No. 02 (2 November 2021).

Wahid, Nur. *Perbankan Syariah: Tinjauan Hukum Normatif Dan Hukum Positif*. Jakarta: Prenada Media, 2021.

Wahyuni, Sri. *Kinerja Sharia Conformity And Profitability Index Dan Faktor Determinan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.

Wardana. *Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20*. Baubau: Lppm Universitas Muhammadiyah Buton Press, 2020.

Wardhana, Aditya, Endah Budiastuti, Novianti Br Gultom, Acai Sudirman, Julyanthry, Galih Ginanjar Saputra, Nanda Dwi Rizkia, Dkk. *Perilaku Konsumen (Teori Dan Implementasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.

Wirapradnyana, Gede Adi. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menjadi Nasabah Bank Syariah.” *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 1, No. 1 (Desember 2013).

Zamzam, Firdaus Dan Fakhry. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2018.

Website:

“Sejarah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (Febi) Iain Kediri.” Diakses 6 Februari 2023. <https://Febi.Iainkediri.Ac.Id/Blog/Sejarah-Fakultas-Ekonomi-Dan-Bisnis-Islam-Febi-Iain-Kediri/>.

<https://Tafsirweb.Com/6323-Surat-Al-Furqan-Ayat-67.Html>