

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh Majid. “Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perpektif Ekonomi Islam”. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 2019
- Ayu Wardani Sri Hartono. dan Eny Kustiyah. “Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Interviing ditinjau dari Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Pasar Triwindu Surakarta., Universitas Batik Islam Surakarta. 2020.
- Bagio. Joko Susanto. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga terhadap Kapuasan Konsumen (studi pada Konsumen Geprek Benu Rawamangu)”. Jakarta : STIE Indonesia, 2019. April 2019. No. 01. Vol 16.
- Danang Sunyoto. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi*. Yogyakarta: Caps, 2011.
- Dhena Dinaya Supit. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kecantikan”. Universitas Negeri Yogyakarta. 2019.
- Dominikus Dolet Unardjan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Universitas Katolik Indonesia Atama Jaya. 2019.
- Dwi Prayitno. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Etta Mamang Sangadji. Sopiiah. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Bisnis*. Yogyakarta : Andy. 2000.
- Fajri Ismail. *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta : Prenadamedia Group. 2018.
- Firdaus. *Metpen Kuantitatif: dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistic Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021.
- Ibnu Hajar. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Kuantitaif dalam Pendidikan*. Jakarta: Grafindo Persada, 1996.
- Irwan Budi Efendi. “Analisis Pengaruh Kualitas, Harga, dan Merek Pembersih Muka Garnier terhadap Kepuasan Konsumen”. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2013

- Imam Gunawan. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2016.
- Joko Bagio Santoso. "Pengaruh kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangu)" *DIALOG: Jurnal Akuntansi dan Manajemen* Vol 16 No. 01. April 2019.
- Kementerian Agama RI. *Al- Qur'an dan Terjemah*. Semarang : PT. Karya Toha Putra. 1988.
- Lukman Hakim. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam* Jakarta: Erlangga, 2012.
- Luluk Dwi Nur Rahmasari. " *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*". Kediri : IAIN Kediri. 2014
- M. Arianto. Nur Mahmudah. " *Analisis Kepuasan Konsumen di Jatiroso Catering Service*". Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. 2014.
- M. Burhan. Buangin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenada Media, 2005.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII, 1996.
- Mei Ferra Fadillah. " *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Ayam Griller (studi kasus pada konsumen PRIMA Freshmart Pondok Jati, Kecamatan Buduran, Kabupaten sidoarjo)*". Kediri : IAIN Kediri. 2012
- Muslihatul Aulia. " *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Brownies Amanda*". STIESIA Surabaya, 2017.
- Ndaru P. Sri Y. " *Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kentucky Fried Chicken Semarang Candi*". Universitas Stikubank Semarang, 2012. Oktober 2012. No. 2. Vol. XI.
- Nur Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen)*. Bogor : Ghalia Indonesia, 2005.
- Oktaviana. Tantri W. dan Suhaji. " *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah (Studi Kasus pada Nasabah PT. Asransi Sequis Life Semarang)*". STIE Widya Manggala Semarang. 2021.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitati.*, Yogyakarta: Pustaka Belajar 2008.

- Syofian Siregar. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Philip Kotler dan Gery Amstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Terjemahan Bob Sabron Jakarta : Erlangga, 2006.
- Philip Kotler dan Kevin Killer. *Manajemen Pemasaran, Edisi ketiga, Jilid Satu*. Jakarta: Airlangga, 2008.
- Sandu Siyoto. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing. 2015.
- Siyamtinah Hendar. *“Meningkatkan Pembelian ulang Melalui Kepercayaan dan Kepuasan pada Pembelian Online”* Universitas Diponego. 2015.
- Slamet Agus. *“Implementasi Teknik Behavioral dalam Menangani Santri Indisipliner”* Bandung: Universitas Islam Negri Bandung, 2020. http://digilib.uinsgd.ac.id/32811/4/4_bab1.pdf diakses pada tanggal 09 November 2022. pukul 14.19 wib.
- Sugiyono. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Ummu Habibah dan Sumiati. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 1 No. 1. 2016.
- Vincent Gaspers. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. 1996.