

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan yang terdapat pada sub bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas Produk Facial Wash Pond's pada santriwati pondok pesantren sunan kalijaga berada dalam kategori baik. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil perhitungan terhadap data yang didapat dari kuesioner yang menunjukkan nilai rata-rata (*mean*) pada variabel kualitas produk (X) sebesar 52.44.
2. Kepuasan konsumen Facial Wash Pond's pada santriwati pondok pesantren sunan kalijaga berada dalam kategori baik. Hal tersebut dapat dibuktikan pada hasil perhitungan terhadap data yang didapat dari penyebaran kuesioner yang mana menunjukkan nilai rata-rata (*mean*) sebesar 39.36.
3. Adanya korelasi antara variabel kualitas produk (X) dengan variabel kepuasan konsumen (Y) yang mana hal tersebut didasarkan pada hasil uji korelasi *pearson product moment* yang menghasilkan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti kurang dari 0,05 dan tingkat korelasi yang dihasilkan adalah "kuat" sesuai dengan nilai r yang menyatakan nilai sebesar 0,709 yang mana berada diantara 0,61 dan 0,8. Berdasarkan uji t untuk pengujian hipotesis menyatakan hasil bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa ada pengaruh kualitas

produk terhadap kepuasan konsumen Facial Wash Pond's pada santriwati pondok pesantren sunan kalijaga patianrowo nganjuk. Variabel kualitas produk (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel kepuasan konsumen (Y) yang didasarkan pada persamaan regresi $Y = 15.042 + 0,482 X$. Yang mana nilai koefisien b bernilai positif. Nilai positif yang dimaksud disini adalah jika terdapat penambahan nilai variabel kualitas produk (X) sebesar 1% maka nilai variabel kepuasan konsumen (Y) juga akan naik sebesar 0,482. Selanjutnya berdasarkan nilai R^2 sebesar 0,503 yang berarti variabel kualitas produk mampu menjelaskan variabel kepuasan konsumen sebesar 50,3% sisanya sebesar 49,7% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Berdasarkan jawaban responden atas semua item pertanyaan yang ada dalam kuesioner yang kemudian dilakukan pengolahan terhadapnya, maka dapat diketahui bahwa tingkat kualitas produk facial wash Pond's berada dalam kategori cukup baik. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan dapat selalu mempertahankan serta meningkatkan kualitas produk serta kualitas pelayanan. Selain itu, perusahaan juga diharapkan dapat terus mengembangkan inovasi untuk pengembangan produk yang lebih baik lagi, guna mempengaruhi para konsumen agar tetap percaya akan mutu daripada kualitas produk facial

wash Pond's yang memungkinkan mereka untuk merekomendasikan kepada orang lain yang ada disekitarnya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran untuk peneliti selanjutnya yaitu ketika hendak melakukan penelitian yang terkait faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen, sebaiknya ditambahkan dengan variabel lain, selain kualitas produk seperti harga, promosi, biaya, emosi atau kualitas pelayanan, supaya penelitian selanjutnya memiliki hasil yang lebih baik. Karena berdasarkan hasil penelitian ini, variabel kualitas produk tidak dapat menenrangkan 100% terkait variabel kepuasan konsumen, melainkan hanya dapat menjelaskan sebesar 50,3% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tentunya tidak terdapat pada penelitian ini, yang mana bisa dijadikan sebagai tambahan variabel bebas dalam penelitian selanjutnya.