

## DAFTAR PUSTAKA

- Aziz, Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Abdul-Khaliq, Syaikh Abdurrahman, *Metode dan Strategi Dakwah Islam*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 1996.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: CV Penerbit J- ART, 2004.
- Dodi, Limas. *Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, berikut Teknik Penulisannya*, Yogyakarta Pustaka Ilmu, 2015.
- Danis, Salma. *Filsafat Dakwah*, Padang: Surau, 2003.
- Grimonia, Eya. *Dunia Musik Sains Musik Untuk Kebaikan Hidup*. Bandung: Nuasa Cendekia, 2014.
- Ilahi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset 2010.
- Kartika, Dewi. "Analisis semiotika lirik lagu Online karya Saykoji". *Jurnal Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga*, (2018).
- Martinet, Andre. *Ilmu Bahasa : Pengantar*. Yogyakarta: Kanisius 1987.
- Morrison. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Pawito, *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis, 2007.
- Rahmi, Nur Budiman Palari. "Analisis semiotika dalam lirik lagu Payung Teduh karya Mohammad Istiqamah Djamad". *Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Makassar*, (2015)
- Saussure, Ferdinand de. *Cours De Linguistique Generale, Pengantar Linguistik Umum*, terj. Rahayu S. Hidayat, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1996.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Rosda Karya, 2004.

Saifudin, *Metode Penelitian*. Yogyakarta Pustaka Setia, 2012.

Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011), 2.

Sujatmiko, Bagus. “Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Bila Tiba (Analisis Semiotika Charles Sander Pierce)”. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, (2015), Vol. 4, No.2

Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2009.