

DAFTAR PUSTAKA

- Adetianingrum, Tiansi Evi. “Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat”, Skripsi Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo, 2020.
- Adindo, Apri Winge. *Kewirausahaan Dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memenuhi Dari Mengelola Bisnis*, Yogyakarta: Budi Utama, 2021.
- Alansori, Apip Dan Erna Listyaningsih. *Kontribusi UMKM Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset. 2020.
- Arifin, Imamul Dan Giana Hadi W. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Grafindo Media Pratama.
- Asnawi, Nur Dan Muhammad Asnan Fanani. *Pemasaran Syarah Teori, Filosofi Dan Isu-Isu Kontemporer*. Jakarta: Raja Grafindo. 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo. 2014.
- Boediono. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. 2012.
- Budiarto, Rachmawan. *Pengembangan Antara Konseptual Dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press. 2015.
- Case, Karl E, Ray C. Fair, *Prinsip-Prinsip Ekonom. Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga. 2007.
- Daryanto. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cetakan Pertama Satu Nusa. 2011.
- Departemen Pendidikan Agama. *Al-Qur'an Dan Terejemahannya*. Bandung: CV Daarus Sunah. 2012.
- Ginting, Hartimbul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya. 2012.
- <https://www.gilamotor.com/2022/05/kenapa-disebut-helm-retro-apa-saja-jenis-merk-helm-retro/>

- Kotler, Philip Dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Laili, Rezalatil. “Peranan Usaha Ternak Lebah Madu Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Muslim Kampung Madu Desa Bringin Kecamatan Badas”. Skripsi Sarjana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2018.
- Lie, Darwin. Dkk. *Strategic Management: Strategi Keunggulan Bersaing Di Era Digital*. Bandung” Media Sains Indonesia. 2022.
- Malau, Harman. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta. 2017.
- Marbun, BN. *Kamus Manajemen*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan. 2003.
- Moelong, Lexy, J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2002.
- Nasikah, Lailatun. “Peran Home Industri *Shuttlecock* Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Perspektif *Maqashid Syariah*”. Skripsi Sarjana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2019.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Social*. Yogyakarta: Gadjja Mada University Press.2016.
- Permana, Soni Hendra. “Strategi Peningkatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia”. *Aspirasi Vol. 8 No. 1, Juni (2017)*. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/download/1257/pdf> Diakses Pada 21 November 2021

- Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonom Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta Atas Kerja Sama Dengan Bank Indonesia. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2013.
- Rachbini, Widarto. *Penerapan Metode Analytical Hierarchi Precess Pada Strategi Pemasaran Produk*. Aa. Rizky. 2019.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka. 2006.
- Rizal, Khairul. *Faktor Sosial Ekonomi Terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit*. Malang: Literasi Nusantara Abadi. 2018.
- Satori, Djam'an. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualittatif dan R & D*. Bandung: 2017.
- Suhendi, Hendi. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.
- Sulisana, Rahayu. "Peran Home Kerajinan Bambu Industri Loungender Art Dalam Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Di Desa Sumbercangkring Kecamatan Gurah". Skripsi Sarjana. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri. 2020.
- Sumarwan, Ujang. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: Ipb Press. 2018.
- Tim Revisi Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah STAIN Kediri. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Kediri: STAIN Kediri. 2013.
- Uliyani, Meri Ayu. "Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk meningkatkan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima". Skripsi Sarjana. UIN AR- RANIRI. 2018.