

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan rumusan masalah dapat disimpulkan bahwa strategi strategi variasi produk. Aspek ukuran helm yang beragam sehingga pelanggan mudah untuk memilih sesuai keinginannya. Aspek Harga sangat kompetitif agar mampu bersaing. Aspek tampilan helm retro dengan gaya klasik sehingga menarik banyak perhatian karena bentuknya yang cantik, unik. Selanjutnya aspek komposisi bahan baku yang sangat baik karena komposisi mempengaruhi kualitas suatu produk sangat penting dengan kepuasan konsumen.

Peran UMKM Helm Retro Group yaitu bisa membantu tenaga kerja pengangguran dilingkungan sekitar, mampu meningkatkan perekonomian karyawan, bisa mensejahterakan masyarakat sekitar khususnya karyawan yang sedang bekerja di Helm Retro Group ini, serta meluasnya dan terbukanya lapangan pekerjaan. Berbagai indikator peningkatan pendapatan diantaranya indikator pendapatan perbulan terlihat bahwa para karyawan di UMKM Helm Retro Group mengalami peningkatan pendapatan setelah adanya variasi produk dan bisa mencukupi kebutuhan sehari-hari. Indikator pekerjaan menunjukkan bahwa pekerjaan karyawan sebelum bekerja di helm retro ini berbeda-beda . helm retro ini memberikan kesempatan bekerja untuk seorang ibu rumah tangga supaya bisa memperoleh penghasilan sendiri. Jadi UMKM Helm Retro Group bisa membawa dampak yang baik dan bermanfaat terutama bagi para karyawannya serta memiliki peran yang sangat besar dalam meningkatkan pendapatan karyawan. Indikator anggaran biaya sekolah pada kenyataannya para karyawan yang memperoleh pendapatan ternyata merasa puas dengan pendapatan yang diterimanya mereka harus menyisihkan pendapatannya untuk anggaran biaya sekolah namun mereka tetap bisa memenuhi kebutuhan hidup.

## **B. Saran**

Dari kesimpulan yang telah dipaparkan diatas, peneliti mengajukan saran yang diharapkan nanti dapat berguna untuk mengetahui dan meningkatkan pendapatan Helm Retro Group maupun meningkatkan pendapatan karyawan kedepannya, sehingga karyawan yang bekerja juga mempunyai kinerja yang baik untuk kedepannya. Adapun saran-saran yang diajukan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi UMKM Helm Retro Group

Diharapkan Helm Retro Group tetap konsisten selalu mengeluarkan variasi-variasi baru yang bagus dan menarik daya minat pelanggan.

2. Bagi masyarakat Desa Wonorejo

Dengan adanya penelitian Helm Retro Group ini dalam meningkatkan pendapatan karyawan, masyarakat juga harus berpartisipasi dan mendukung jalannya usaha ini. Tanpa bantuan para karyawan usaha ini tidak akan berkembang dengan baik dna maju.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian sejenis dapat dilakukan guna mengetahui pengembangan UMKM kedepannya, mencoba menerapkan pokok bahasan lain dengan memperhatikan karakteristik materi sesuai dengan metode yang digunakan.