

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohim, Dindin. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*, Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani, 2020.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Apriyantono, Anton. *Makanan dan Minuman Halal*, Bandung: PT Dunia Pustaka Jaya, 2018.
- A.R. Dilapanga dan Jeane Mantiri. *Perilaku Organisasi*, Sleman: Deepublish, 2021.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian "Suatu Pendekatan Praktik."*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Azzam, Abdul Aziz Muhammad. *Fiqh Muamalat*, terj. Nadirsyah Hawari, Jakarta: Amzah, 2017.
- Al-Bugha, Musthafa Dib. *Al-Wafi: Syarah Hadits Arbain Imam An-Nawawi*, terj. Muzayin, Jakarta: Penerbit Hikmah, 2007.
- Erny Rachmawati, dkk. *Peran Kesadaran Merek Halal Pada Perilaku Konsumen*, Purwokerto: UM Purwokerto Press, 2019.
- Fajar, Mukti dan Yulianto Achmad. *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Fathoni, Abdurrahmat. *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2006.
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 4 Tahun 2003.
- Al-Ghazali, Imam. *Halal Haram*, terj. Purwanto, Bandung: Penerbit Marja, 2019.
- Husain Syahatah, dkk., *Transaksi dan Etika Bisnis Islam*, Jakarta: Visi Insani Publishing, 2005.
- Huda, Muhammad Chairul. *Metode Penelitian Hukum (Pendekatan Yuridis Sosiologis)*, Semarang: The Mahfud Ridwan Institute, 2021.
- Ibrahim. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2015.
- Ikit, dkk. *Jual Beli Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Yogyakarta: Penerbit Gava Media, 2018.

- Irwandi dan Hendra Setiawan. "Praktek Jual Beli Produk Makanan Tanpa Label Halal Menurut Hukum Islam", *Jurnal al-Ilmu*: 7, no.1, 2022.
- Ismayani, Ade. *Metodologi Penelitian*, Aceh: Syiah Kuala University Press, 2019.
- Al-Juzairi, Syaikh Abdurrahman. *Fikih Empat Madzhab*. terj. Nabhani Idris, Jakarta Timur: Pustaka al-Kautsar, 2015.
- Joko Hermanianto, dkk. *Regulasi, Prosedur, dan Sistem Jaminan Halal*, Bogor: Penerbit IPB Press, 2022.
- Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia Nomor 748 Tahun 2021.
- M. Atho' Mudzhar, *Studi Hukum Islam Dengan Pendekatan Sosiologi* dalam (ed.) M. Amin Abdullah, et. al., *Antologi Studi Islam: Teori dan Metodologi*, Yogyakarta: Sunan Kalijaga Press, 2000.
- M. Taufan B., *Sosiologi Hukum Islam*, Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2016.
- Mahkamah Agung Republik Indonesia. *Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah*.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syariah*, Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2012.
- Miru, Ahmadi dan Sutarman Yodo. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- Muchtar, Asmaji. *Fiqh Ibadah dan Muamalah*, Jakarta: Amzah, 2016.
- Muhammad dan Ibnu Elmi AS Pelu. *Label Halal : Antara Spiritualitas Bisnis dan Komoditas Agama*, Malang: Madani (Kelompok Intrans Publishing), 2009.
- Nugrahani, Farida. *Metode Penelitian Kualitatif*, Solo: Cakra Books, 2014.
- Nurdin, Ridwan. *Fiqh Muamalah*, Banda Aceh: Yayasan Pena, 2014.
- Nursukma, Afdhila dan Jumailah. "Analisis Hukum Terhadap Produk Makanan Tanpa Label Halal di Industri Rumah Tangga", *Jurnal el-Hisbah*: 2, no.1, 2022.
- Peraturan BPOM Nomor 22 Tahun 2018.
- Peraturan BPOM Nomor 20 Tahun 2021.
- Peraturan Kemenag Nomor 26 Tahun 2019.
- Rianto, *Sosiologi Hukum: Kajian Hukum Secara Sosiologis*, Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2012.
- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014*.

- Republik Indonesia. *Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020*.
- Rukin. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2021.
- Santosa. *Buku Ajar Metodologi Penelitian*, Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2012.
- Suadi, Amran. *Sosiologi Hukum: Penegakan, Realitas, dan Nilai Moralitas Hukum*, Jakarta Timur: Penerbit Kencana, 2018.
- Sunan An-Nasāī, *Kitāb Sunan An-Nasāī*. Juz 4, Beirut: Dar Al Khotob Al Ilmiyah, 1971.
- Setyawati, Amelia. *Keunggulan Bersaing dan Kinerja UMKM*, Malang: Media Nusa Creative, 2017.
- Siregar, Hariman Surya dan Koko Khoerudin. *Fikih Muamalah*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1997.
- Soekanto, Soerjono. *Efektivitas Hukum dan Peranan Sanksi*, Bandung: Remaja Karya, 1985.
- Syarifuddin, Amir. *Garis-Garis Besar Fiqh*, Bogor: Kencana, 2003.
- Syawagi, Abdul Haq. *Sosiologi Hukum Islam*, Pamekasan: Duta Media Publishing, 2019.
- Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019.
- Ujang Sumarwan dan Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*, Bogor: Penerbit IPB Press, 2018.
- Usman, Sabian. *Dasar-Dasar Sosiologi*, Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2009.
- Wajdi, Farid dan Diana Susanti. *Kebijakan Hukum Produk Halal di Indonesia*, Jakarta: Sinar Grafika, 2021.
- W. Yudho dan H. Tjandrasari, *Efektivitas Hukum Dalam Masyarakat*, Jakarta: UI Press, 1987.

Az-Zuhaili, Wahbah. *Fiqih Islam Wa Adillatuhu*, Jakarta: Gema Insani, 2011.

Zulham. *Peran Negara Dalam Perlindungan Konsumen Muslim Terhadap Produk Halal*, Jakarta timur: Kencana, 2018.