

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D. Pengaruh word Of Mouth Marketing Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PD. Suzuki Talaga. Jurnal Universitas Majalengka.2022
- Aditya, K. Y. Peran Brand Equity Dalam Memediasi Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Niat Beli. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 2017.
- Al Arif. M. Nur Rianto .*Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*.Bandung: Alfabeta, 2013.
- Arikunto, S. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.2019
- Bambang D. Prasetyo, d. *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press.2018
- Bancin, J. B. *Citra Merk Dan Word Of Mouth (Peran Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Livina)*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.2021
- Bayunuloh, I.. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: 2019.
- Choiri, U. S. *Metodelogi Penelitian Kualitatif dibidang Pendidikan*. Ponorogo: CV Nata Karya. 2019.
- Fackhrudin, A.. Word of mouth Marketing Berpengaruh terhadap keputusan kuliah. *Forum Ekonomi*. 2019
- Gunawan, I. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*. Jakarta: Bumi Angkasa. 2015.
- Hasliati, “ Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT. BPR Pesisir Tanadoang Cabang Jampea Kabupaten Kepulauan Selayar”, *Skripsi*, (Universitas Muhammadiyah Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam), 1, 2017.
- Husni Muharram Ritonga, d.. *Manajemen Pemasaran* . Bogor: CV Manhaji. 2018
- Joesyiana, K. Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pda Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru. *Jurnal Valuta*. 2018.
- Latief, R. *Word Of Mouth Communication Penjualan Produk*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2018.

- Mamik. *Metodelogi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publish. 2015.
- Melina, F. Pembiayaan Murabahah Di Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). *Islamic banking and Finnance*. 2020.
- P. Yuni Rahma. “Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan *Word Of Mouth Marketing* Pada Produk Simpanan (Si Bagus) Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di Koperasi Simpan Pinjam Giri Muria Group KUDUS”. *Skripsi*, (UIN Walisongo), 2018.
- Parakkasi, I. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Linda Bestari.2020
- Prayustika, P. A.Kajian Literatur: Manakah Yang Lebih Efektif? Traditional Word Of mouth Atau Electronic Word Of Mouth. *Jurnal Matrix*. 2016.
- Putri, B. R. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar. 2017
- Rijali, A. Analisis Data Kualitatif . *Jurnal Aljadharah*. 2018.
- Rofi’I, Lutfiatul .“Strategi Bank Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Tabungan Haji Di Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau Dari Prespektif Manajemen Syariah Stuudi Kasus Bank Muamalat Indonesia KCP Nganjuk”, *Skripsi*, (IAIN Kediri), 2021.
- Rustirama, Kuku. “Anaisis Strategi Bauran Pemasaran Dan Service Excellent Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota di BMT UGT Cabang Kediri”. *Skripsi*, (IAIN Kediri), 2021.
- SaefulRahmat, P. Penelitian Kualitatif. *EQUILIBRIUM*. 2009.
- Sandi Suyoto, M. A. *Dasar Metode Penelitian*. Literasi media Publishing. 2015.
- Selang, C. A. Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *EMBA*, 72. 2013
- Setiawan, A. a. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Jejak. 2018.
- Siregar, S. Pengaruh strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada PT Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*. 2015.
- Sayyid, M. *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.2020.
- Tiara, Anisa. “Analisis Strategi Pemasaran produk Simpanan Wadi’ah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabh Dengan Metode SWOT (Strenght, Weakness, Oppurtunity, dan Threat)”, *Skripsi*, (UIN Raden Intan Lampung), 2018.

Tjipto, F. *Manajemen Jasa Edisi Pertama 1*. Yogyakarta: Bayu Media. 2006.

Wajo, A. R. *Kontibusi Lembaga Keuangan Mikro Syariah Terhadap Sektor Usaha Mikro*. Madiun: CV Bayfa Cendekia Indonesia.2021

ZA, S. Z. *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. NTB.2020