

DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto, Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran di Indonesia. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 1999.
- A. Usmara. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta: Amara Books, 2003.
- Anas, Sudjono. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 1996.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 1998.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Amir, M. Taufik. *Dinamika Pemasaran. Jelajah dan rasakan!*. Jakarta: Grafindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Prakteek*. Jakarta: Rineka Cipta. 1998.
- Assauri Sofjan, *Manajemn Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bambang Prasetyo. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 1998.
- Burhan Bungin M. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Chamid, Nur. *Jejak Langkah Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010.
- Darmadi, Herman. *Manajemen Asuransi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Hajar, Ibnu. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan* Jakarta: Grafindo Persada. 1996.

- Hamidi, M. Luthfi. *Jejak-jejak Ekonomi Syariah*. Jakarta: Senayan Abadi Publishing, 2003.
- Husaini, Usman. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara, 1998.
- Jill, Griffin. *Customer Loyalty: Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- J. Supranto. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 1996.
- Kasmir. *Etika Costumer Service*. Jakarta: Rajawali Press, 2005.
- Karim, Adiwarman. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Kertajaya, Hermawan. *Syari'ah marketing*. Bandung: Mizan Pustaka. 2006.
- Kotler, Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo, 2008.
- Muhammad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Muflih, Muhammad. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajagrafindo persada, 2006.
- Nasution, M.N. *Manajemen Mutu terpadu*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.
- Nirwana. *Pemasaran Jasa*. Malang: Alta Pustaka. 2012.
- Prasetyo Bambang dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Sugiono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Saebani, Beni ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2008.
- Setiadi J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran*.
- Siswanto, Sujono. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasara*. Jakarta: Pustaka Binaman Pressind, 1988.

Sunyoto, Danang. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS. 2012.

Sumarman, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.

Tjiptono. *Manajemen Jasa*. Malang: Bayu Media, 2006.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1997.

[Http://Membangun-brand-image-produk,Jurnal-sdm, BlogSpot.com/2009/05,html](http://Membangun-brand-image-produk,Jurnal-sdm, BlogSpot.com/2009/05,html).
Diakses tanggal 10 Maret 2013

[Http://jakarta.okezone.com./read/2013/02/18/457/763575/investor-asing-marakperusahaanasuransi](http://jakarta.okezone.com./read/2013/02/18/457/763575/investor-asing-marakperusahaanasuransi). Diakses pada tanggal 10 maret 2013

[Http://Thedarkancokullujaba.Blogspot.Com/2010/12/Kualitas-Pelayanan-Jasa-Dalam.Html](http://Thedarkancokullujaba.Blogspot.Com/2010/12/Kualitas-Pelayanan-Jasa-Dalam.Html), diakses tanggal 31 Mei 2013

[Http://www.innovationmanagement.se/wp-content/uploads/2011/04/brand-driven-innovation](http://www.innovationmanagement.se/wp-content/uploads/2011/04/brand-driven-innovation). **Brand-Image-Yang Kuat Memberikan Banyak Manfaat**

[Http://Zoeldhan-Informatika.blogspot.com/2011/11/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-citra.html](http://Zoeldhan-Informatika.blogspot.com/2011/11/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-citra.html), diakses tanggal 13 Maret 2013