

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Pendekatan Dan Jenis Penelitian**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu suatu penelitian yang hasil penelitiannya disajikan dalam bentuk deskriptif dengan menggunakan angka dan statistik.<sup>1</sup>

#### **B. Lokasi Penelitian**

Adapun lokasi penelitian ini adalah di Asuransi Jiwa Bersama (AJB) Bumiputera 1912 Syari'ah Kantor Cabang Kediri yang beralamat di jalan Erlangga No. 07 Kota Kediri.

#### **C. Populasi dan Sampel**

Populasi adalah keseluruhan gejala atau satuan yang ingin diteliti.<sup>2</sup> Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh nasabah AJB Bumiputera 1912 Syari'ah Kantor Cabang Kediri adalah 2972 nasabah (dengan ketentuan populasi yang dijadikan objek penelitian yaitu nasabah yang mengambil polis >Rp 5.000.000,- sebanyak 298 nasabah). Maka sampel diambil dengan menggunakan teknik *Purposive sampling*. Teknik *purposive sampling* merupakan salah satu teknik pengambilan sampel yang sering digunakan dalam penelitian. Jadi, sampel diambil tidak secara acak, tapi ditentukan sendiri oleh peneliti. Dalam penelitian ini penulis akan mengambil sampel dengan jumlah polis > Rp

---

<sup>1</sup> Ibnu Hajah, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif Dalam Pendidikan* (Jakarta: Grafindo Persada, 1996), 30.

<sup>2</sup> Prasetyo, Bambang. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), 119.

5.000.000,- sebanyak 45 nasabah. Pengambilan sampel dengan polis > Rp 5.000.000,- bertujuan untuk mengetahui besarnya kepercayaan nasabah memilih lembaga AJB Bumiputera 1912 Syari'ah Cabang Kediri.

Sampel merupakan penelitian yang dilakukan dengan mengambil sebagian anggota populasi untuk mewakili seluruh anggota populasi. Mengenai jumlah sampel tidak mempunyai standar baku, akan tetapi untuk populasi yang jumlahnya kurang dari 100 maka data dapat digunakan semua, dan apabila jumlah populasi besar maka dapat diambil sampel antara 10-15% atau 20-25%.<sup>3</sup>

#### **D. Variabel Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat 2 variabel yaitu variabel bebas (*independent*) adalah data yang mempengaruhi dan variabel terikat (*dependent*) adalah data yang dipengaruhi, di mana variabel bebas (*independent*) adalah variabel X (*Brand Image*) dan variabel terikat (*dependent*) adalah variabel Y (Tingkat Loyalitas).

#### **E. Data Penelitian**

Data dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan jenis data dalam penelitian adalah respon yang diberikan responden yang tampak dan tidak diukur, jenis data ini terbagi menjadi dua, yaitu:<sup>4</sup>

1. Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan langsung dari subjek penelitian dengan menggunakan alat pengukuran atau alat pengambilan data langsung pada subjek sebagai sumber informasi yang dicari. Maka dalam penelitian ini data primernya diperoleh dari wawancara dan penyebaran angket. Wawancara akan dilakukan kepada sebagian nasabah (sampel) yang

---

<sup>3</sup> Anas Sudjono. *Pengantar Statistik Pendidikan* (Jakarta : Raja Grafindo Persada.1996), 34.

<sup>4</sup> Saifudin Azwar, *Metode Penelitian* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2001), 91.

diteliti, karyawan, staf AJB Bumiputera 1912 Syariah Kediri. Serta penyebaran angket kepada para nasabah yang menjadi sampel penelitian. Tujuan wawancara untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi *Brand Image* terhadap Tingkat Loyalitas Nasabah AJB di Bumiputera Syariah.

2. Data sekunder adalah data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subjek penelitiannya. Data sekunder biasanya berwujud data dokumentasi atau data laporan yang telah tersedia. Jadi data sekunder dalam penelitian ini diperoleh dari data-data tertulis milik perusahaan, internet atau data yang diperoleh dari media cetak seperti koran dan majalah data tersebut mengenai pokok bahasan *Brand Image* dengan tingkat loyalitas nasabah.

## **F. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

### **1. Metode Angket**

Angket adalah daftar pertanyaan yang diberikan kepada responden baik secara langsung atau tidak langsung (melalui pos atau perantara).<sup>5</sup> Data yang diperoleh dari angket adalah sebagai berikut:

- a. *Brand Image* AJB Bumiputera 1912 Syari'ah
- b. Bentuk loyalitas nasabah AJB Bumiputera 1912 Syari'ah

### **2. Metode Dokumentasi**

Metode dokumentasi merupakan metode pengumpulan data dengan melihat catatan data yang dapat memberikan berbagai macam keterangan.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Husaini Usman. *Metodologi Penelitian Sosial* (Jakarta : Bumi aksara,1998) hal. 60

Dalam hal ini peneliti mencari data dari perusahaan, majalah, maupun internet, yang kemudian digunakan untuk mendapatkan data tentang kondisi umum tempat penelitian, jumlah karyawan, serta hal-hal lain yang mengenai objek penelitian. Data yang diperoleh dari metode dokumentasi sebagai berikut:

- a. Sejarah AJB Bumiputera 1912 Syari'ah
- b. Susunan struktur Organisasi AJB Bumiputera 1912 Syari'ah
- c. Bentuk produk asuransi AJB Bumiputera 1912 Syari'ah

### **3. Metode Wawancara**

Wawancara adalah tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih secara langsung. Wawancara ini diperlukan untuk mengumpulkan data sebagai penunjang istilah. Data yang diperoleh dari wawancara adalah sebagai berikut:

- a. Motivasi nasabah terhadap mutu produk AJB Bumiputera 1912 Syari'ah
- b. Faktor-faktor mendukung dan penghambat pelayanan produk asuransi

### **G. Instrumen Penelitian**

Instrumen penelitian yaitu alat bantu yang digunakan untuk memperoleh data instrument penelitian penelitian sangat menentukan keberhasilan suatu penelitian oleh karena itu dalam penelitian ini, penulis menggunakan instrument sebagai berikut:

#### **1. Pedoman Dokumentasi**

Alat atau benda yang dapat memberikan atau menyimpan berbagai macam mengetahui jumlah karyawan, absensi karyawan, dan data nasabah AJB Bumiputera 1912 Syari'ah Kantor Cabang Kediri.

---

<sup>6</sup> Suharsimi, Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta.1998), 78.

## 2. Angket

Yakni untuk memperoleh jawaban dari pertanyaan yang telah disediakan kepada responden yang sudah tertera alternatif jawaban. Adapun angket ini digunakan sebagai alat untuk mengetahui pengaruh *Brand Image* terhadap loyalitas nasabah AJB Bumiputera 1912 Kantor Cabang Kediri.

## 3. Wawancara

Merupakan proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil bertatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai.<sup>7</sup>

## H. Analisis Data

Dalam penelitian kuantitatif, secara garis besar, pekerjaan analisis langkah-langkahnya sebagai berikut:

### 1. Persiapan

Kegiatan dalam langkah persiapan, antara lain: mengecek nama dan kelengkapan identitas pengisi. Apabila instrumennya minim, perlu dicek sejauh mana atau identitas apa saja yang sangat diperlukan bagi pengolahan data lebih lanjut. Mengecek kelengkapan data, artinya memeriksa isi instrument pengumpulan data (termasuk kelengkapan lembaran instrument, barangkali ada yang terlepas atau sobek).<sup>8</sup>

### 2. Memberi Skor atau *Scoring*

Memberi skor digunakan untuk penilaian jawaban angket atau kuisioner yang disebar dalam penelitian ini pemberian skor adalah sebagai berikut:

---

<sup>7</sup> Ibid, 57.

<sup>8</sup> Saebani, Beni ahmad. *Metode Penelitian* (Bandung: Pustaka Setia, 2008), 204-205.

- a. Untuk jawaban a, Sangat Setuju skor 5
- b. Untuk jawaban b, Setuju skor 4
- c. Untuk jawaban c, Tidak Memilih jawaban a,b dan d,e skor 3
- d. Untuk jawaban d, Tidak Setuju skor 2
- e. Untuk Jawaban e, Sangat Tidak Setuju skor 1

### 3. Tabulasi Data atau Tabulating

Tabulasi adalah bagian terakhir dari pengolahan data. Maksud tabulasi adalah memasukkan data pada tabel-tabel tertentu dan mengatur angka-angka serta menghitungnya.<sup>9</sup> Dalam penelitian ini, tabulasi digunakan untuk memudahkan menghitung, dan memasukkan data atau hasil perhitungan ke dalam rumus.

### 4. Processing (Proses Penghitungan)

*Processing* yaitu menghitung dan mengolah atau menganalisis data dengan statistik.<sup>10</sup> Pada tahap ini yang digunakan adalah analisis statistik sebagai berikut:

- a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrument. Cara mengukur validitas konstruk yaitu dengan mencari korelasi antara masing-masing pertanyaan dengan skor total menggunakan rumus korelasi *product moment*, sebagai berikut:

---

<sup>9</sup> M. Burhan Bungin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Prenada Media, 2005),168.

<sup>10</sup>Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008), 184.

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x) (\sum y)}{\sqrt{\left[ n \sum x^2 - (\sum x)^2 \right] \left[ n \sum y^2 - (\sum y)^2 \right]}}$$

Keterangan:

$r$  = koefisien korelasi *product moment*

$X$  = skor tiap pertanyaan/item

$Y$  = skor total

$N$  = jumlah responden

Setelah semua korelasi untuk setiap pertanyaan dengan skor total diperoleh, nilai-nilai tersebut dibandingkan dengan nilai kritik. Selanjutnya, jika nilai koefisien korelasi *product moment* dari suatu pertanyaan tersebut berada di atas nilai tabel kritik, maka pertanyaan tersebut signifikan.

#### b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas merupakan indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur dapat dipercaya atau dapat diandalkan. Cara mencari reliabilitas untuk keseluruhan item adalah dengan mengoreksi angka korelasi yang diperoleh menggunakan rumus:

$$r_{\text{tot}} = \frac{2(r_{tt})}{1 + r_{tt}}$$

Keterangan:

$r_{\text{tot}}$  = angka reliabilitas keseluruhan item

$r_{\text{tt}}$  = angka reliabilitas belahan pertama dan kedua

c. Korelasi *Pearson Product Moment* (PPM)

Sesuai dengan penelitian yang penulis gunakan yaitu korelasi, maka untuk analisis datanya menggunakan teknik analisa statistik inferensial, yaitu teknik korelasi *pearson product moment*. Teknik ini digunakan untuk mengetahui besar kecilnya pengaruh *brand imge* terhadap loyalitas nasabah di AJB Bumiputera 1912 Syari'ah.

Adapun rumusnya sebagai berikut:

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x) (\sum y)}{\sqrt{\left[ n \sum x^2 - (\sum x)^2 \right] \left[ n \sum y^2 - (\sum y)^2 \right]}}$$

Keterangan:

r = koefesien korelas

$\sum x$  = jumlah data (x) (brand image)

$\sum y$  = jumlah data (y) (loyalitas nasabah)

$\sum xy$  = jumlah perkalian antara x dan y

$\sum x^2$  = jumlah data x yang dikuadratkan

$\sum y^2$  = jumlah data y yang dikuadratkan

N = banyaknya subyek data x dan y yang berpasangan

d. Regresi

Asumsi agar analisis regresi dapat digunakan adalah:

- a. Variabel yang dicari hubungannya harus berdistribusi normal.
- b. Variabel x tidak acak dan variabel y harus acak.



- c. Variabel yang dihubungkan mempunyai pasangan sama dari subjek yang sama pula.
- d. Variabel yang dihubungkan mempunyai data interval atau rasio.<sup>11</sup>

Untuk mengetahui hubungan fungsional (pengaruh atau meramalkan pengaruh) antara variabel x dan y menggunakan persamaan regresi, yaitu:

$$Y = a + bx$$

Keterangan:

Y = variabel kriterium (variabel terikat)

X = variabel *predictor* (variabel bebas)

a = bilangan konstan

b = koefisien arah regresi linier

Untuk mencari a, digunakan rumus:

$$a = \frac{(\sum y)(\sum x^2) - (\sum y)(\sum xy)}{n\sum x^2 - (\sum x)^2}$$

Keterangan:

$\sum y$  = jumlah skor variabel y

$\sum x^2$  = jumlah skor kuadrat variabel y

$\sum x$  = jumlah skor variabel x

$\sum xy$  = jumlah perkalian antara x dan y

N = jumlah data

---

<sup>11</sup> Husaini Usman dan Purnomo Setyadi Akbar. *Pengantar Statistika* (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), 215.

Untuk mencari b, digunakan rumus:

$$b = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}$$

Dalam analisis regresi diperlukan juga uji kelinieran model persamaan, rumusnya:

$$JK_{\text{reg}} = b \left( \sum xy - \frac{\sum x \sum y}{n} \right)$$

$$JK_{\text{total}} = \sum y^2 - \frac{(\sum y)^2}{n}$$

$$JK_{\text{residu}} = JK_{\text{total}} - JK_{\text{reg}}$$

**Tabel 3.1 Annova**

Lalu masukkan ke tabel annova

SK	Db	JK	KT	Fhitung
Regresi	1	JKreg	JKreg/dbreg	<u>Ktreg</u>
Residu	N - 2	JKres	JKres/dbres	KTres
Total	N - 1	JKtot		

Jika  $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$  maka terima  $H_0$  tolak  $H_1$

Dan uji signifikasi koefisien regresi

a) Kesalahan baku regresi

$$Se = \sqrt{\frac{\sum y^2 - a \sum y - b \sum xy}{n-2}}$$

b) Kesalahan baku penduga a

$$Sa = \sqrt{\frac{se \cdot \sum x^2}{n \sum x^2 - (\sum x)^2}}$$

c) Kesalahan baku penduga b

$$S_b = \frac{se}{\sqrt{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{n}}}$$

d) Statistik uji untuk parameter a

$$t_{hit} = \frac{a}{s_a}$$

jika  $t_{hit} < t_{tabel}$  maka terima  $H_0$  tolak  $H_1$

e) Statistik uji untuk parameter

$$t_{hit} = \frac{b}{s_b}$$

Jika  $t_{hit} < t_{tabel}$  maka terima  $H_0$