

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo. 2014.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2012.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2010.
- Azwar, Saefudi. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Beekun, Rafiq Issa. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2004.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: J-ART, 2005.
- Dharmmestam, Basu Swastha dan Toni Handoko. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta. 2000.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Rraktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: PT Karya Kita. 2007.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*, Jakarta: Mizan Pustaka. 2006.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media Group. 2008.
- Kotler, Philip & Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. 2002.
- _____. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN. 2004.
- _____. *Etika Dan Perlindungan Konsmen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFE. 2004.
- _____. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP APM YKPN. 2003.

- Muslich. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ekonisia. 2004.
- Nurhayati, Siti. skripsi *Strategi Pemasaran Pedagang Pakaian di Pasar Lodoyo Kecamatan Sutojayan Kabupaten Blitar*. Kediri: STAIN Kediri. 2011.
- Oentoro, Deliyanto. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: laksBang PRESSindo. 2012.
- Patton, Michael Quinn. *Metode Evaluasi Kualitatif*. terj. Budi Puspo Priyadi. Yogyakarta :Pustaka Pelajar. 2006
- Rahmah, Wasilatur. skripsi *Internalisasi Etika Bisnis Islam Dalam Komunikasi Pemasaran, (Studi Pada PT Telkom Kandatel Malang)*. Malang: Universitas Islam Negeri. 2008.
- Sugianto. skripsi *Strategi Pemasaran Menurut Etika Bisnis Islam Pada UD Zahro Busana Kediri*. Kediri: STAIN Kediri. 2008.
- Supardi. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta : UII Press. 2005.
- Suwandi, Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta. 2008.
- Suyanto, M. *Muhammad Business Strategy & Ethics*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2008.
- Wawancara penulis dengan Anggun Rahmawati, selaku bagian kasir 5 Agustus 2014
- Wawancara penulis dengan Bapak Agus Winarno, selaku Manajer Mie Ayam Malioboro Pasar Bandar Kediri pada 16 Juni 2014
- Wawancara penulis dengan Genta, bagian penjualan pada 25 Juli 2014
- Wawancara penulis dengan Pak Parjan, bagian produksi pada 9 Agustus 2014
- Wawancara penulis dengan Ratna, salah satu konsumen Mie Ayam Malioboro di kios Pasar Bandar pada 7 Agustus 2014.
- Wawancara penulis dengan Rully, bagian pemasaran pada 7 Agustus 2014.
- Wawancara penulis dengan Setyawan, pemilik outlet di Jalan Super Semar Ngronggo, pada 24 Juli 2014
- Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjaja Kusuma. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani. 2002.