

DAFTAR PUSTAKA

- al-Ja'fīy, Abī Abdillāh Muhammad bin Ismā'īl bin Ibrāhīm bin al-Mugīrah al-Bukhāri, *Ṣahīh al-Bukhāri*. Beirut: Dār al-Kutub al-Ilmiyah, Cet. ke-1, 1992, juz 1.
- al-Syaikh, Yasin Ibrahim, *Cara Mudah Menunaikan Zakat*. Bandung: Pustaka Madani, 1998.
- Al-zuhayly, Wahbah, *Zakat: Kajian Berbagai Mazhab*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008.
- Ash-Shiddieqiy, M. Hasbi, *Kuliah Ibadah: Ibadah Ditinjau Dari Segi Hukum Dan Hikmah*. Semarang: Pustaka Rizki Putra, edisi 2, Cet. ke-1, 2000.
- Asnaini, *Zakat Dalam Prespektif Hukum Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Departemen Agama RI, *AlQur'an al-Karim dan Terjemahnya*. Semarang: Toha Putra, 1996.
- <http://www.dsniamanah.or.id> "Prinsip Pengelolaan Zakat". Diakses pada tanggal 15 Januari 2012.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Badan_Amil_Zakat_Nasional, diakses pada tanggal 20 Januari 2012.
- <http://www.dsniamanah.or.id> "Prinsip Pengelolaan Zakat". Diakses pada tanggal 15 Januari 2012.
- http://id.wikipedia.org/wiki/Badan_Amil_Zakat_Nasional, diakses pada tanggal 20 Januari 2012.
- Jauch, Lawrence R. & William f. glueck. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Terj. Murad; A.R. Henri Sitanggang; Herman Wobowo, Jakarta: Erlangga, 1996.
- John A, Pearce, *Manajemen Strategis Formulasi Implementasi dan pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Juanda, Gustian, dkk., *Pelaporan Zakat Pengurang Pajak Penghasilan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2006.
- Kotler, Philip, *Menejemen Pemasaran jilid II*. Jakarta: Penerbit PT. Indeks, 2005.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2006.
- Mufraini, M. Arif, *Akuntansi dan Manajemen Zakat “Mengomunikasi Kesadaran dan Membangun Jaringan*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Muslich, *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Penerbit Ekonisia, 2004.
- Narbuko, Chalid, Abu Ahmad, *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2007.
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Sari, Elsi Kartika, *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta; PT. Grasindo, 2006.
- Siagian, P. Sondang, *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara, 1995.
- Sidiq, Abdullah, *Azaz-Azaz Hukum Islam*. Jakarta: Widjaya, Cet. ke-1, 1982.
- Sudirman, *Zakat dalam Pusaran Arus Modernitas*. Malang: UIN-Malang Press, 2007.
- Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997.
- Umar, Husen, *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.