

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dipaparkan di bab sebelumnya. Peneliti menggunakan teori strategi komunikasi yang ditemukan oleh Anwar Arifin yaitu analisis khalayak, menentukan pesan, menentukan metode, dan pemilihan media dalam melakukan analisis strategi komunikasi yang dilakukan Supervisor.

1. Analisis Khalyak

Strategi komunikasi yang dilakukan oleh supervisor dalam meningkatkan kinerja karyawan Ninety-nine ialah dengan memahami bagaimana situasi dan kondisi komunikannya. Supervisor melakukan analisis kepada karyawan secara humanis dan observasi. Dengan tujuan agar supervisor mampu menyesuaikan dalam penyampaian tugas dan pembagian tugas.

2. Menentukan Pesan

Dalam menentukan pesan, supervisor sangat memperhatikan apa saja pesan yang ingin disampaikan. Supervisor menyiapkan materi yang akan disampaikan dengan menulis poin poin. Dengan tujuan semua pesan tidak ada yang terlewat. Tingkat kepentingan atau urgensi pesan yang hendak disampaikan akan memengaruhi model atau metode dalam menyampaikannya.

3. Menentukan Metode

Metode penyampaian pesan yang dilakukan supervisor meliputi *redundancy, canalizing, informatif dan edukatif*. *Redudancy*, supervisor seringkali mengulang-ulang pesan yang ditekankan supaya karyawan selalu mengingat pesan yang disampaikan. *Canalizing*, supervisor selalu menekankan kerja tim merupakan hal yang mendasar, sehingga hal-hal yang menyangkut pada tim, antar karyawan tidak sungkan untuk mengingatkan. *Informatif*, dalam memberikan arahan, disertai dengan pemahaman terkait intruksi yang diberikan. Selain memberikan pemahaman supervisor membagikan pengalaman pribadinya terkait kesalahan yang pernah dilakukan atau pernah karyawan lakukan supaya tidak terulang kembali atau disebut dengan *edukatif*.

4. Pemilihan Media

Supervisor dalam menyampaikan pesan ataupun arahan sering secara langsung, akan tetapi apabila supervisor kondisi tidak berada pada butik dan terjadi hal yang sifatnya mendesak, supervisor akan menyampaikan arahan pada grup Whatsapp.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tersebut, peneliti mempertimbangkan beberapa saran untuk para pembaca dan peneliti selanjutnya. Adapun beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi pemilik, butik *Ninety-nine*, perlu adanya struktur yang lebih lengkap agar lebih efektif dalam menyampaikan tugas dan pesan.
2. Bagi supervisor, memberikan apresiasi kepada karyawan dapat membangun semangat kinerja karyawan secara psikologis.
3. Bagi peneliti, diharapkan untuk memaparkan lebih detail mengenai strategi komunikasi yang dilakukan oleh supervisor, melalui hal ini dapat menjadikan sumber pengetahuan bagi pengusaha atau supervisor yang lain untuk pemilihan strategi komunikasi yang akan dipilih.