

## DAFTAR PUSTAKA

- Adminpu, “Visi dan Misi”, diakses dari [https://dpupr.banjarnegarakab.go.id/?Page\\_id=358](https://dpupr.banjarnegarakab.go.id/?Page_id=358), pada tanggal 22 Februari 2023, pukul 17.16 WIB.
- Agus Ainul, *Mediamorfosis K-Radio Jember di Era New Media*, Jurnal Universitas Islam Jember, hal. 10
- Ahmad Rijali. 2019 “Analisis Data Kualitatif.” Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah Vol.17, No.33
- Ajat Rukayat. 2018. “*Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Reasearch Aproach)*”. Yogyakarta: Deepublish
- Andy Dikson, Agung Suprojo, dan Ignatus Adiwidjaja. 2017. “Peran Kader Posyandu Terhadap Pembangunan Masyarakat.” JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik No.6, Vol. 1
- Cindie Sya’bania. F dan Desy Misnawati. 2020. “Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPII\_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan”, Jurnal Inovasi, Vol. 14, No. 1
- David Hizkia dkk. 2016. *Bahan Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. Denpasar: UniversitasUdayana
- Didik Haryadi. 2018. “*Media Baru Dan Pemberdayaan Masyarakat Studi Etnografi Virtual Penggunaan Media Baru Pada Jalin Merapi*”, ETTISAL *Journal of Communication*, Vol. 3 No. 1
- Endah Fatini dan Rousdy Safari. T. 2020. “*Mediamorfosis Edukasi Infomal Online Melalui Platform Digital Sebagai Peluang Bisnis Baru*”, Majalah Ilmiah Bijak, Vol. 17, No. 1
- Faizuddin Harliansyah. 2011. *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. Malang: UIN MALIKI
- Faty. F, Muh. Najib, dan Andi. S.M. 2016. “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram”, Jurnal Komunikasi KAREBA, Vol. 5, No. 2
- Helmi Azhari. 2022. “*Mediamorfosis Dari Majalah Cetak Ke Media Online (Studi Kasus Praktik Mediamorfosis Pada Majalah Sunday)*, *Journal of Communication*, Vol. 1, No. 1
- Indah dan Rahmat. 2022. “*Transformasi Media Cetak ke Platform Digital (Analisa Mediamorfosis Harian FAJAR ke FAJAR.co.id.)*”, *Jurnal Communication*, Vol. 13, No. 1

- Infra, Ahmad, & Rajab. 2020. "Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut", *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, Vol. 3, No. 1
- Iryana dan Riski, *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif*, (Sorong, STAIN Sorong)
- Khosiah, Hajrah, dan Syafril. 2017. "Presepsi Masyarakat Terhadap Rencana Pemerintah Membuka Area Pertambangan Emas di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima", *Jurnal JISIP*, Vol. 1, No.2
- Lexy J Moloeng. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Maria dkk. 2022. *Perilaku dan Budaya Organisasi*. Lombok: Seval Literindo Kreasi
- Moh. Nazir. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia
- Nadya Szalsabila dan Indra N. A. 2018. "Komunikasi Interpersonal Komunitas *Online www.rumahtaaruf.com*", *Jurnal Manajemen Komunikasi*, Vol. 1, No. 1
- Nimar. 2022. Skripsi: Pengaruh *Job Description* dan Sistem Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Santosa Utama Alam Lestari Unit Corn Dryer Gowa
- Nurlia. 2019. "Pengaruh Struktur Organisasi Terhadap Pengukuran Kualitas Pelayanan (Perbandingan Antara Ekspektasi/ Harapan Dengan Hasil Kerja)", *Meraja Journal*, Vol. 2, No. 2
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*, Banjarmasin: Antasari Press
- Rahmanita, dkk. 2021. "Etika Komunikasi Dalam Media Sosial". Bandung: Insania
- Ratna Puspita. 2019. "*Mediamorfosis* Surat Kabar Ke Surat Kabar Online", *Jurnal KOMASKAM*, Vol. 1, No. 1
- Rena dan Nila. 2020. "*Metamorfosis* di Era Digital", *Porsiding Jurnalistik*, Vol. 6, No. 1
- Rizki Nahiryati, "Pengertian Visi dan Misi", diakses dari [academia.edu/36541617/PENGERTIAN\\_VISI\\_DAN\\_MISI](https://academia.edu/36541617/PENGERTIAN_VISI_DAN_MISI), pada tanggal 22 Februari 2023, pukul 18.25 WIB
- Rusadi dan Rusli. 2020. "Merancang Penelitian Kualitatif Dasar dan Studi Kasus", *Jurnal staiddimakassar*, Vol. 2, No. 1
- Struktur Organisasi Perusahaan: Pengertian, Contoh, dan Fungsinya, diakses dari <https://mekari.com/blog/strukturorganisasiperusahaan/#:~:text=Tujuan%2>

Outamanya%20adalah%20supaya%20perusahaan,sesuai%20dengan%20bidang%20serta%20keahliannya, pada tanggal 28 November pukul 19.01 WIB.

Subia Mamis. 2020. “Teknologi Informasi dan Komunikasi Sebagai Media Baru Dalam Komponen Pembelajaran”, Jurnal AL-Mundzir, Vol. 13, No. 2

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Dalam Pendekatan Praktek*. Jakarta: RinekaCipta

Suryanto. 2015. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Pustaka Setia Budi

Tauhid Wijaya. (2015). Mengenal Media Cetak Terbesar di Wilayah Kediri dan Sekitarnya: JAWA POS RADAR KEDIRI. [Power Point Slides 2-6]

Wawancara dengan Anwar Bahar Basalamah, Manager Pengembangan Digital pada tanggal 6 April 2023 di kantor Radar Kediri

Wawancara dengan Chafid Sujudi, General Manager pada tanggal 27 Maret 2023 di kantor Radar Kediri.

Wawancara dengan Darmanto, Pelanggan Koran Radar Kediri pada tanggal 10 April 2023 via Whatsapp

Wawancara dengan Heri Muda Setiawan, Manager Pemasaran Radar Kediri pada tanggal 28 Maret 2023 di kantor Radar Kediri

Wawancara dengan Ilmidza Amalia Nadzira, Wartawan Radar Kediri pada tanggal 7 April 2023 via Whatsapp

Wawancara dengan Jauhar Yohanis, tanggal 11 November 2021 di Kantor Radar Kediri

Wawancara dengan Mahfudz, Pimpinan Redaksi Radar Kediri pada tanggal 3 April 2023 di Kantor Radar Kediri

Youris. M, Khoiruddin. M, dan Imron. R. 2020. “*Mediamorfosis Radar Bandung*”, Jurnal Komunikatif, Vol. 9, No. 6

Zainal Abidin Achmad. 2020. “Review Buku: *Mediamorfosis: Understanding New Media by Roger Fidler*”