

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *mediamorfosis* dalam platform digital, Radar Kediri melakukan *mediamorfosis* melalui tiga tahapan. Tiga tahapan tersebut sesuai dengan tiga konsep *mediamorfosis* Roger Fidler yaitu *koevolusi*, konvergensi, dan kompleksitas. Melalui tiga tahapan tersebut maka dapat disimpulkan bahwa Radar Kediri telah melakukan segala upaya dalam memperbaiki diri dengan melakukan transformasi media yang berkaitan dengan teknologi meskipun dalam realisasinya belum sempurna. Dari sekian pembahasan yang telah dipaparkan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada proses *koevolusi*, sejak awal berdiri aktivitas kejournalistikan Radar Kediri telah menggunakan media yang terkomputerisasi. Namun dalam pendigitalisasian Radar Kediri baru terealisasi pada tahun 2016 dengan melahirkan jawapos.radarkediri.com. Kemudian dengan adanya media *online* Radar Kediri kemudian melakukan penyesuaian antara bahasa media cetak dengan bahasa media digital agar mudah terbaca dan mempermudah pemahaman pembaca.
2. Pada aspek konvergensi, Radar Kediri melakukan konvergensi dengan memadukan berita dari media cetak dengan media *online* jawapos.radarkediri.com. Perpaduan antara media cetak dan *online* ini kemudian menghasilkan media sosial dengan berbagai format. Media-media sosial tersebut adalah Instagram, Facebook, Youtube, dan Tiktok.

Alasan Radar Kediri melakukan konvergensi melalui hal tersebut adalah untuk memperkuat jawapos.radarkediri.com sekaligus agar tingkat keterbacaan koran cetak meningkat.

3. Kompleksitas terjadi didorong atas kehadiran teknologi yang terus berkembang dimasyarakat. Sehingga media cetak yang enggan berkembang akan mengalami ketertinggalan atau bahkan mati. Dengan demikian Radar Kediri harus mengahdapi kompleksitas berupa prediksi kematian pada media cetak yang merupakan salah satu bisnis utama. Selain itu juga terjadi pengadonian teknologi yaitu koran berlangganan melalui aplikasi *myleadershiip* yang secara kajian tidak mematikan bisnis atau eksistensi perusahaan melainkan menjadi sebuah peluang inovasi.

B. Saran

Adapun saran berdasarkan penelitian mengenai *mediamorfosis* Radar Kediri dalam platform digital adalah:

1. Agar terus mampu bertahan dalam bisnis media massa Radar Kediri harus terus berbenah diri mulai dari segi konten, media, dan perusahaan media massa di era konvergensi.
2. Pada penelitian seputar transformasi media dengan menggunakan konsep Roger Fidler ini diharapkan mampu menghasilkan kajian yang dapat memberi solusi bagi media cetak lainnya yang diprediksi akan mengalami kematian.