

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan melalui wawancara sehingga dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Peran donatur Lembaga Yatim Mandiri Cabang Kediri dalam meningkatkan jumlah donatur melalui penerapan *Word Of Mouth*. Penerapan *word of mouth* yang dilakukan oleh para donatur ini menunjukkan bisa meningkatkan jumlah donatur di Lembaga Yatim Mandiri Cabang Kediri. Hal yang dilakukan yaitu menggunakan lima unsur *word of mouth* yaitu adanya pembicara yang secara suka rela melakukan promosi tentang Lembaga Yatim Mandiri Cabang Kediri, pembicara disini adalah para donatur yang sudah percaya dengan lembaga sehingga tanpa disuruh oleh pihak lembaga donatur melakukan promosi walaupun tidak ada imbalan yang diberikan oleh lembaga. Topik yang menarik yang bisa diinformasikan kepada masyarakat banyak seperti program baru, serta kegiatan-kegiatan pada bulan-bulan tertentu. Selain hal tersebut dibutuhkan alat yang sangat efektif untuk memberikan informasi alat yang digunakan adalah langsung menggunakan mulut ke mulut dengan menggunakan alat ini sangat mudah dipahami oleh masyarakat dan tidak akan muncul kebohongan. Selain itu harus adanya sebuah partisipasi agar komunikasi *word of mouth* tidak berhenti hanya pada satu orang. Setelah melakukan hal

tersebut maka sangat diperlukan sebuah pengawasan yang dilakukan oleh pihak lembaga yang berguna merespon masukan dan kritikan para donatur, karena dengan adanya pengawasan bisa membuat donatur lebih percaya lagi dengan lembaga karena masukan dan kritikan diterima oleh pihak lembaga. Peningkatan jumlah donatur dapat dibuktikan adanya kenaikan jumlah donatur pada tahun 2012 menuju 2013 dan 2014 setelah mengalami penurunan drastis dari tahun 2011 menuju 2012 yaitu: pada tahun 2011 jumlah donatur mencapai 5845 dan pada tahun 2012 mengalami penurunan mencapai 4629. Namun dengan adanya penerapan *word of mouth* yang dilakukan oleh para donatur pada tahun 2012 menuju 2013 naik menjadi 4998, dan 2015 mencapai 5030 donatur. Hal tersebut juga diakui oleh pihak lembaga bahwa kebanyakan donatur yang berdonasi di Lembaga Yatim Mandiri Cabang Kediri karena rekomendasi dari orang lain tau orang yang sudah dipercaya.

2. Kendala donatur Lembaga Yatim Mandiri Cabang Kediri dalam meningkatkan jumlah donatur melalui penerapan *word of mouth* adalah sikap cuek yang dimiliki masing-masing orang, pemahaman yang kurang tentang pentingnya memberi kepada anak yatim, serta kesibukan yang dimiliki masing-masing masyarakat. Namun tidak semua yang direkomendasikan oleh para donatur tidak merespon dengan baik informasi yang diberikan oleh para donatur.

## B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan maka peneliti mengungkapkan beberapa saran yaitu:

1. Bagi kalangan mahasiswa prodi ekonomi jurusan syariah, disarankan untuk mencari penelitian yang berbeda dengan skripsi ini agar pengetahuan dan ilmu yang dimiliki bisa berkembang.
2. Bagi Lembaga Yatim Mandiri Cabang Kediri

Diharapkan lebih meningkatkan lagi pelayanan yang diberikan kepada para donatur. Agar para donatur bisa terus menerus melakukan rekomendasi kepada orang lain dan masyarakat luas. Supaya Lembaga Yatim Mandiri Cabang Kediri bisa lebih berkembang lagi.