

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: ALFABETA, 2007.
- Amstrong, Kotler. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Anatan, Lina. *Service Exelence*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Anto, M.B.Hendrie. *Pengantar Ekonomi Mikro Islam*. Yogyakarta: EKONISIA, 2003.
- Arifin,Imron. *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu Sosial Dan Keagamaan*. Malang: Kalimasahada, 1996.
- Arikunto, Suharmisi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* .Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2010.
- Cholid Nurbuko dan Abu Ahmad. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.
- Griffin, Jill. *Consumer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Pelanggan*. Jakarta: Airlangga, 2003.
- Hanafi, Mahmud M. *Manajemen*. Yogyakarta : UPPAMPYKPN, 2000.
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Penerbit Mizan, 2006.
- Karim, Adiwarmam. A. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta:RAJA GRAFINDO PERSADA, 2010.
- Kartajaya, Hermawan. *On Differentiation seri 9 elemen marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka, 2004.
- Kartajaya, Hermawan. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*.Jakarta : Prenada Media Group, 2008.
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.

- M. Suyanto, Muhammad . *Business Strategy & Ethics*. Yogyakarta: Andi Offset, 2008.
- Moelong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Muhammad. *Ekonomi mikro dalam pespektif islam*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA, 2002.
- Muhammad. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta:UPFE-UMY, 2003.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2003.
- Sobur, Alex. *psikologi umum*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA, 2003.
- Sudarsono,Heri. *Konsep Ekonomi Islam Suatu Pengantar*. Yogyakarta: EKONISIA, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* .Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sumarwan, Ujang. *PERILAKU KONSUMEN Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2011.
- Tantri, Francis. *Manajemen Pemasaran* .Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Thorik Gunara dan Hardiono Sudibyno. *Marketing Muhammad. SAW*. Bandung: MADANI PRIMA, 2002.
- <http://bisnisukm.com/diferensiasi-produk-strategi-jitu-memenangkan-persaingan.html>. diakses 10 juni 2015.
- Profil zoya. <http://zoya.co.id/>. diakses 22 Juni 2015