

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Beekun, Rafik Isa. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Bugiskha. “Konsep Perdagangan”. Wordpress, 04 Agustus 2018.
- Damsar dan Indrayani. *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Kencana. 2009.
- Emzir. *Analisis Data: Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rajawali Press, 2011.
- Fariihah. “Etika dan Perilaku Bisnis Islam Pedagang Pada Kawasan Pasar Palmerah”. Skripsi tidak diterbitkan. Jakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2017.
- Ghony, M Djunaidi dan Fauzan Almansur. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruz Media, 2014.
- Irawan, Heri. “Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako di Pasar Sentral Sinjai”. Thesis tidak diterbitkan. Makassar: Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin, 2017.
- Jusmaliani, Masyhuri, et. al. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.
- Khaerunnisa. “Strategi Meningkatkan Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Ikan Panggang Desa Suradadi Kecamatan Suradadi Kabupaten Tegal”. Skripsi tidak diterbitkan, Semarang: Pendidikan Sosiologi dan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang, 2015.
- Kusnia, Siti Mina. “Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Ngaliyan Semarang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam”. Skripsi tidak diterbitkan. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo, 2015.
- Lestari, Sinta. “Perilaku Pedagang Dalam Membuang Sampah Studi di Kawasan Bandar Jaya Plaza Kelurahan Bandarjaya Timur Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah”. Skripsi tidak diterbitkan. Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung, 2016.
- Margono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.

- Moleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004.
- Mursidah, Umi. “Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli di Pasar Tradisional (Studi Pasar Betung Kecamatan Sekincau Kabupaten Lampung Barat)”. Skripsi tidak diterbitkan. Lampung: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan, 2017.
- Muslich. *Bisnis Syariah Perspektif Muamalah dan Manajemen*. Yogyakarta: UPP-STIM YKPN, 2007.
- . *Etika Bisnis Islami Landasan Filosofis, Normatif dan Substansi Implementatif*. Yogyakarta: Ekonisia, 2004.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Prastowo, Rokhmad. “Karakteristik Sosial Ekonomi dan Perilaku Perempuan Pedagang Asongan (Studi Deskripsi Kualitatif tentang Kondisi Ekonomi dan Perilaku Kerja Sektor Informal Perempuan Pedagang Asongan di Terminal Tirtonadi Surakarta)”. Skripsi tidak diterbitkan, Surakarta: Jurusan Sosiologi Universitas Sebelas Maret, 2008.
- Riduwan. *Metode Riset*. Jakarta: Rineka Cipta, 2004.
- Rozi, Muhammad Fachrur. *Sosiologi Ekonomi Islam*. Purworejo: StIEF-IPMAFA, 2016.
- Sahrul. *Sosiologi Islam*. Medan: IAIN Press, 2001.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Yunus, Auliya Insani. “Potret Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Kaki Lima Perspektif Sosiologi Ekonomi di Kota Makassar (Kasus Penjual Pisang Epe di Pantai Losari)”. Skripsi tidak diterbitkan, Makassar: Jurusan Sosiologi Universitas Hasanuddin, 2011.
- Z, Irsad. “Analisis *Marketing Mix* (*Product, Price, Promotion, dan Place*) yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Pengguna Operator ESIA (Studi Kasus Pada Masyarakat Ciputat Timur)”. Skripsi tidak diterbitkan, Jakarta: Fakultas Ekonomi UIN Syarif Hidayatullah, 2010.