

## DAFTAR PUSTAKA

- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjm. Bandung: Jum'anatul 'Ali-Art, 2004.
- Abdullah, Thamrin dan Francs Tantri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2012.
- Abdurrahman, Zen. *Strategi Genius Marketing Ala Rasulullah*. Jogjakarta: DIVA Press, 2011.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Amir, Taufik. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Amstrong, Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 1997.
- , Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 1997
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Assauri, Sofyan. *Manajemen Pemasaran dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- , Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Firdaus, Muhammad Dkk. *Dasar Dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Anggota IKAPI, 2005.
- Ginting, Nembah Hartibul. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yraman Widya, 2012.
- Hasan, Ali. *Marketing Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2010.
- Irawan, Richard D. *Manajemen Pemasaran, Terj Imam Nurmawan*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Kartajaya, Hermawan dan Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan Pustaka, 2006.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lupiyoadi, Rambat dan A Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Machfoedz, Mahmud. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Unit Manaemen Perusahaan YKPN, 2005.
- Mannan, Abdul. *Teori dan Praktek Ekonomi Islam*, Terj. Nastangin. Yogyakarta: Dana Bhakti Prima Yasa, 1997.
- Muhammad, Ahmad. *Keteladanan Akhlak Rasulullah SAW*. Bandung: Pustaka Setia, 2000.
- Nitiserno, Alex. *Marketing*. Jakarta: Gralia Indonesia, 1984.
- Rismiati, Catur dan Bondan Suratno. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Sarnadi, Sukris. *Spiritualitas Bisnis Mencari Ridho Ilahi*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2009.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Brawijaya Press, 2011.
- Sula, Muhammad Syakir. *Amanah Bagi Bangsa: Konsep Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah, 2007.
- Suprpto dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: EPFE, 1982.
- Swastha, Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Istrategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 1998.
- Wawancara dengan Bapak Aksin, manajer operasional PT Kampung Coklat. 13 Maret 2017.
- Wawancara dengan Ibu Sari, staf PT Kampung Coklat. 13 Maret 2017.
- Wawancara dengan Ibu Ayu, staf PT Kampung Coklat 24 Desember 2016.
- Wawancara dengan ibu dewi masyitoh pengunjung PT Kampung Coklat. 24 Desember 2016.

Wawancara dengan Ibu Eva, Staf PT Kampung Coklat. 13 Maret 2017.

Wawancara dengan mak Siti dan mak Mun, pegawai Wisata Edukasi Kampung Coklat. 5 April 2017.

Wawancara dengan mbak lailatul latifah, pengunjung PT Kampung Coklat. 13 Maret 2017.

Wawancara dengan mbak Lucki, bagian produksi Kampung Coklat. 5 April 2017.

Wawancara dengan mbak Nanik, bagian Packing Kampung Coklat. 5 April 2017.

Browsur PT Kampung Coklat.

Dokumen PT Kampung Coklat.