

ANALISIS PERILAKU PEDAGANG PASAR SAPI

DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM

**(Studi Kasus Pasar Sapi Pon di Desa Brenggolo Kec. Plosoklaten
Kab. Kediri)**

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar

Magister dalam Program Studi Ekonomi Islam



Oleh:

ISMA NURROKHIM

Nim : 92500216004

PROGRAM PASCASARJANA

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI

2018

MOTTO



Artinya : *“Tiap-tiap diri bertanggung jawab atas apa yang telah diperbuatnya”*. (QS. Al-Muddatstsir (74): 38)

“Maksud dari ayat diatas adalah setiap jiwa akan mendapat balasan dari kejahatan yang diperbuatnya, kecuali golongan muslim yang telah membebaskan diri dengan melakukan ketaatan”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Tesis ini:

- Untuk kedua orang tuaku yang menghabiskan sebagian hidupnya bersusah payah untukku serta menjadikanku setitik cahaya di hatinya. Ibu Srimuryani dan Bapak Yatno Budi Santoso
- Saudara sekandungku Moch. Satria Wahyu Hidayatulloh yang selalu menemani ku dalam canda tawa yang menghiasi hariku sehingga lebih berwarna
- Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM dan Bapak Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA selaku dosen pembimbing yang dengan ikhlas telah memberikan waktu, arahan, bimbingan dan saran serta dorongan kepada penulis, mulai dari awal sampai terselesaikannya penulisan tesis ini.
- Untuk My Beloved "Moh. Afandi" Sebagai tanda cinta kasihku, Surya persembahkan karya kecil ini buatmu. Terima kasih atas kasih sayang, perhatian, dan kesabaranmu yang telah memberikanku semangat dan inspirasi dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga engkau pilihan yang terbaik buatku dan masa depanku.
- Untuk orang-orang yang selalu menemaniku dan membantuku dalam menuntut ilmu di IAIN Kediri.
- Orang-orang yang telah membantu dalam menyelesaikan tesis ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, Semua sahabat-sahabatiku yang sudah memberikan suport padaku. Keceriaan, canda, tawa dan suport darimu, memberikan arti tersendiri hingga daku dapat menyelesaikan tesis.

ABSTRAK

ISMA NURROKHIM, Dosen Pembimbing: Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM dan Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA, Analisis Perilaku Pedagang Pasar Sapi Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi kasus pasar sapi pon di Desa Brenggolo kec. Plosoklaten kab. Kediri), Ekonomi Syari'ah, Syari'ah, IAIN Kediri, 2018.

Kata Kunci: Perilaku Pedagang, Pasar Pon, Etika Bisnis Islam

Pasar Pon di Desa Brenggolo Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri merupakan pasar yang cukup besar untuk mempertemukan para pedagang dari beberapa daerah. Pasar Pon merupakan salah satu pasar hewan yang transaksi jual belinya masih berlangsung dengan sistem tradisional dengan mempertahankan nilai-nilai budaya lokal. Di pasar Pon mayoritas pedagang hewan beragama Islam yang selayaknya mampu menerapkan ajaran dan tuntunan yang di bawa oleh Nabi Muhammad Saw. Fokus penelitian dalam Tesis ini adalah bagaimanakah perilaku pedagang Pasar Sapi ditinjau dari Etika Bisnis Islam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku pedagang yang ditinjau dari Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan tiga metode pengumpulan data, yaitu metode observasi, wawancara dan dokumentasi. Penulis menggunakan teknik deskriptif dengan membuat gambaran yang sistematis dan faktual dan analisisnya dilakukan melalui tiga jalur yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Untuk pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan keikutsertaan dan ketekunan pengamatan.

Hasil penelitian ini adalah (1) pedagang sapi di pasar Pon yang belum menerapkan etika bisnis Islam. Ada beberapa kecurangan yang dilakukan oleh sebagian pedagang diantaranya adalah: jual beli sapi yang kelihatanya sehat ternyata sapi tersebut sakit, menyembunyikan cacat dari barang dagangan dan jual beli tipuan. (2) pedagang sapi di pasar Pon yang sudah menerapkan etika bisnis Islam seperti tidak bersumpah palsu untuk barang dagangannya, dalam proses jual beli dan penetapan harga sangat memperhatikan nilai kejujuran, keadilan dan keterbukaan terkait kualitas barang yang diperdagangkan.

ABSTRACT

ISMA NURROKHIM, Advisors : Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM and Dr. Jamaludin Achmad Kholik, MA. Behavior analyze of cattle market traders reviewed from Islamic Bussiness Ethics (case study of Pon cattle market in Desa Brenggolo Kec. Plosoklaten Kab. Kediri), sharia economy, syari'ah, IAIN Kediri 2018.

Keywords : Behavior traders, Pon Market, Islamic Bussiness Ethics

Pon market at Brenggolo kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri is big enough market for unite traders from some regions. Pon market is one of animal market which the buying and seller transaction is still on going with traditional system by maintaining local cultural values. In Pon market cattle traders mayorities is moslem that as appropriate can applicate doctrines and demands which brought by Nabi Muhammad SAW. Research focus in this thesis is what is the behavior of cattle market traders reviewed from Islamic business ethics. This research aimed for analyze of behavior cattle market traders reviewed from Islamic business ethics.

This research using qualitative approach, by using three methods of data collection are observation method, interview and documentation. Author using descriptif technique by making description which is systematic and factual and the analysis is done through three lines namely: data reduction, data presentment, and conclusion or verification. For checking data validity using extention of participation and perseverance of observation.

The result of this research is (1) cattle traders at Pon Market who have not applicated Islamic Bussiness Ethics. There are some deceptions that have done by a half of traders among others are: buying and selling cows it seems healthy in reality the cows was ill, hidden disabled from goods and hoax. (2) cattle traders at Pon market that have applicated Islamic business ethics is never swear a fake for their goods, in process buying and seller and determine of prices is very take notice honest value, justice and openness related quality of goods which traded.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, taufik, hidayah dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “ANALISIS PERILAKU PEDAGANG PASAR SAPI DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM DAN UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NO 41 TAHUN 2014 TENTANG PETERNAKAN DAN KESEHATAN HEWAN (Studi kasus pasar sapi pon di desa brenggolo kec. Plosoklaten kab. Kediri)” dengan baik. Penulis berharap semoga Allah SWT senantiasa memberikan Ridha-Nya sehingga menjadi ilmu yang bermanfaat di dunia dan di akhirat.

Keberhasilan menyelesaikan penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan berupa arahan dan dorongan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan kerendahan dan ketulusan hati selama penulis menyelesaikan tesis ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM., selaku rektor IAIN Kediri yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan penulisan Tesis ini.
2. Bapak Prof Dr. H. Nur Ahid, M.Ag., selaku Direktur Program Pascasarjana IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM dan Bapak Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA selaku dosen pembimbing Tesis, yang telah banyak membantu memberikan masukan-masukan dan dorongan serta motivasi demi terselesainya Tesis ini.

4. Bapak Suharmaji selaku mantri sapi pasar pon dan seluruh staf pasar Pon serta para pedagang di pasar Pon yang telah memberikan waktu luang dan saran segala bantuan demi terselesaikannya penulisan Tesis ini.
5. Bapak dan Ibu serta saudara-saudaraku yang tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini. Semoga Allah SWT meridhai dan membalas dengan surga-Nya. Amin.
6. Teman-teman mahasiswa pasca IAIN Kediri angkatan tahun 2016 dan teman-teman santri putri Ponpes Annuriyah Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu. Semoga Allah mengabulkan do'a dan cita-cita kita.

Semoga amal dari pihak tersebut, mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan penulis juga mohon maaf, apabila dalam penulisan Tesis ini masih ditemui berbagai kesalahan pengetikan terlebih bila ada kesalahan yang bersifat esensial. Harapan penulis, semoga Tesis ini memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 31 Oktober 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
 BAB I : PENDAHULUAN	
A.Konteks Penelitian.....	1
B.Fokus Penelitian	8
C.Tujuan Penelitian	9
D.Kegunaan Penelitian	9
E.Telaah Pustaka	10
 BAB II : LANDASAN TEORI	
A.Perilaku Pedagang	
1.Pengertian Perilaku Pedagang	14
2.Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku pedagang	17
B.Pasar	
1.Pengertian Pasar	22
2.Macam-macam Pasar	23
C.Etika Bisnis	
1.Pengertian Etika Bisnis	26
2.Prinsip Otonomi	26
3.Kejujuran	27
4.Niat Baik.....	27
5.Adil	27
6.Hormat pada diri sendiri.....	27
D.Etika Bisnis Islam	
1.Pengertian Etika Bisnis Islam	32
2.Fungsi Etika Bisnis Islam	34

3.Landasan Normatif Etika Bisnis Islam	35
4.Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam	39
5.Penting Etika dalam Bisnis	45
6.Etika Bisnis Islam	46
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A.Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	56
B.Kehadiran Peneliti	57
C.Lokasi Penelitian	58
D.Sumber Data.....	59
E.Metode Pengumpulan Data.....	61
F.Analisis Data.....	64
G.Pengecekan Keabsahan Data.....	65
H.Tahapan-Tahapan Penelitian	69
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A.Gambaran Umum Objek Penelitian	70
B.Paparaan Data.....	72
C.Temuan Penelitian.....	81
BAB V : PEMBAHASAN	
A.Perilaku Pedagang Pasar Pon	85
B.Perilaku Pedagang Pasar Pon Ditinjau dari Etika Bisnis Islam.....	92
BAB VI : PENUTUP	
A.Kesimpulan.....	99
B.Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

1. Kondisi didalam pasar Pon Desa Brenggolo Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri saat pasaran Pon



LAMPIRAN

1. Pedoman wawancara
2. Tabel pedagang pasar sapi pon
3. Surat keterangan penelitian dari IAIN Kediri

