

DAFTAR PUSTAKA

- Aedy, Hasan. *Indahnya Ekonomi Islam*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Afifuddin, H. dan Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Agama RI, Departemen. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung: J-ART, 2005.
- Alfamart, <http://id.m.wikipedia.org/wiki/Alfamart>, diakses tanggal 03 Oktober 2015.
- Al-Minangkabawy, Mondry. *Kiat Bisnis dalam Islam*. Yogyakarta: Gama Global Media, 2002.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Beekun, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Dari, Anki Novairi dan Aditya Bayu Aji, *Kaya Raya dengan Waralaba* . Yogyakarta: Katahati, 2011.
- Djuwaini, Dimyauddin. *Pengantar Fiqh Muamalah* . Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Fahmi, Irfan. *Kewirausahaan (Teori, Kasus dan Solusi)*. Bandung : Alfabeta, 2013.
- Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, 2014.
- FranchisePedia-Waralabaku, http://www.waralabaku.com/pedia_index.php, diakses tanggal 01 Januari 2016.
- Ghazaly, Abdul Rahman. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Adi Offset, 2000.

- Hasan, Ali. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Herdiansyah, Haris. *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Ismanto, Kwat. *Manajemen Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Jhekos, “Logo Alfamart”, (*online*), <http://jhekos.blogspot.co.id>, diakses tanggal 22 Desember 2015.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Lubis, Suhrawardi K. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika, 2000.
- Mad, Cak. *Manajemen Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2012.
- Maskot Albi, “Logo Alfamart”, (*online*), <http://corporate.alfamartku.com>, diakses tanggal 23 Desember 2015).
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1998.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2011.
- Muhammad bin Yazid Ibnu Majah, Abu Abdullah. *Tarjamah Sunan Ibnu Majah Jilid III*. Semarang: CV. Asy Syifa’, 1993.
- Multitama. *Islamic Business Strategy for Entrepreneurship*. Jakarta: Zikrul Hakim, 2006.
- Muslich. *Bisnis Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2007.
- Muslich, Ahmad Wardi. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: AMZAH, 2010.
- Nawawi, Ismail. *Fikih Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2012.

- Prihadi, Yucki. *Sukses Bisnis melalui Manajemen Rasulullah SAW*. Jakarta: PT. Gramedia, 2012.
- P3EI. *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA, 2011.
- Shifafauziah888, "Franchise Alfamart", [http:// ALFAMART/FRANCHISE ALFAMART _ shifafauziah888.htm](http://ALFAMART/FRANCHISE_ALFAMART_shifafauziah888.htm), 4 Juli 2015, diakses tanggal 13 November 2015.
- Shihab, M. Quraish. *Berbisnis dengan Allah*. Tangerang: Lentera Hati, 2008.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia, 2007.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sukron Abdilah, Alfamart "Semanis Madu Lebah", *Kompasiana* (online), <http://m.kompasiana.com/sukronabdilah/alfamart-semanis-madu-lebah.html>, diakses tanggal 23 Desember 2015.
- Sumarsono, Sonny. *Manajemen Bisnis Waralaba*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.
- Suseno, Darmawan Budi . *Waralaba Syariah*. Yogyakarta: CAKRAWALA, 2008.
- Sutedi, Adrian. *Hukum Waralaba*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2008.
- Suyanto, M. *Etika dan Strategi Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Widjaja, Gunawan . *Lisensi atau Waralaba: Suatu Panduan Praktis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2002.

www.alfamarku.com, diakses tanggal 04 Oktober 2015.

Yusanto, Muhammad Ismail dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.

Yusuf, Ahmad Muhammad. *Ensiklopedia Tematis ayat al-Qur'an dan Hadits*. Jakarta: Widya Cahya, 2009.

Zein, Muhammad Ma'shum . *Pengantar Memahami Nadhom Al-Faroidul Bahiyyah* . Jombang: Darul Hikmah, 2010.