

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Berdasarkan data yang telah disusun, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif, yakni penelitian yang bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis dengan pendekatan induktif. Pendekatan induktif yaitu berangkat dari fakta-fakta yang khusus, peristiwa-peristiwa yang konkret kemudian ditarik kesimpulan yang bersifat umum.<sup>1</sup>

Suatu penelitian kualitatif dieksplorasi dan diperdalam dari suatu fenomena sosial atau lingkungan sosial yang terdiri atas pelaku, kejadian, tempat dan waktu.<sup>2</sup>

#### **B. Kehadiran Peneliti**

Sesuai dengan pendekatan yang digunakan oleh peneliti dalam melakukan penelitian ini yaitu menggunakan pendekatan kualitatif, maka kehadiran peneliti di lapangan adalah sangat penting dan diperlukan secara optimal. Karena peneliti adalah yang berperan aktif dan secara langsung mengamati dan mewawancarai subjek penelitian, maka dalam penelitian ini peneliti langsung hadir dilokasi penelitian dan mewawancarai, mengobservasi (mengamati) subjek penelitian.

---

<sup>1</sup>Sutrisno Hadi, *Metodologi Research* (Yogyakarta: Adi Offset, 2000), 42

<sup>2</sup>Djam'an Satori dan Aan Komariah, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: ALFABETA, 2011), 22

### C. Sumber Data

Dalam penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan berupa data deskriptif, misalnya catatan lapangan, tindakan responden, dokumen, dan lain-lain. Sumber data utama dicatat melalui catatan tertulis atau melalui perekaman *video/audio tapes*, pengambilan foto atau film.<sup>3</sup>

#### 1. Data Primer

Data primer adalah data yang langsung dikumpulkan oleh orang yang berkepentingan yang memiliki data tersebut. Data ini diperoleh melalui wawancara.<sup>4</sup> Data ini didapatkan melalui wawancara dengan Bapak Habib sebagai pemilik toko maupun manager personalia yang mengetahui sistem *franchise* pada Alfamart Blabak Kediri serta informasi melalui website *franchise* Alfamart yakni [www.alfamartku.com](http://www.alfamartku.com).

#### 2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung oleh peneliti dari subjek penelitiannya. Data dari pihak kedua didapatkan melalui website Alfamart yaitu [www.alfamartku.com](http://www.alfamartku.com) mengenai sejarah, visi dan misi, struktur organisasi serta paket-paket kerja sama *franchise* Alfamart.

---

<sup>3</sup>Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1998), 112

<sup>4</sup>Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), 54

#### D. Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data lapangan dalam rangka mendeskripsikan dan menjawab permasalahan yang sedang diteliti, maka penelitian dalam mengumpulkan data menggunakan metode:

##### 1) Metode Observasi atau Pengamatan

Observasi adalah pengamatan terhadap suatu objek yang diteliti baik secara langsung maupun tidak langsung untuk memperoleh data yang harus dikumpulkan dalam penelitian. Secara langsung adalah terjun ke lapangan terlibat seluruh pancaindera. Secara tidak langsung adalah pengamatan yang dibantu melalui media visual atau audiovisual, misalnya teleskop, handycam, dll.<sup>5</sup> Metode ini digunakan untuk memperoleh data atau gambaran tentang produk, harga, dan pelayanan yang diberikan oleh Alfamart Blabak Kediri.

##### 2) Metode Wawancara atau *Interview*

Wawancara adalah metode pengumpulan data dengan cara menanyakan sesuatu kepada seseorang yang menjadi informan atau responden. Caranya adalah dengan bercakap-cakap secara tatap muka.<sup>6</sup> Oleh karena itu, peneliti bertatap muka secara langsung dengan *interviewee* (terwawancara) yaitu Habib, SH,M.Hum selaku pemilik Alfamart Blabak Kediri dan Muhammad Saifudin selaku kepala toko Alfamart Blabak Kediri.

---

<sup>5</sup>Satori, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, 105

<sup>6</sup>Haris Herdiansyah, *Wawancara, Observasi, dan Focus Groups* (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 29

### 3) Metode Dokumentasi

Teknik pengumpulan data dan informasi melalui pencarian dan penemuan bukti-bukti. Metode dokumentasi ini merupakan pendukung dari metode observasi dan *interview*.<sup>7</sup> Dari teknik ini data dapat ditemukan melalui bahan-bahan dokumen yang dari dokumen itu dapat dikumpulkan data-data berupa sejarah, arti logo Alfamart, struktur organisasi, visi dan misi, bentuk kerjasama Alfamart, daftar nama produk dan harga di Alfamart Blabak Kediri, surat keterangan perjanjian *franchise* serta foto yang mengenai *franchise* Alfamart Blabak Kediri.

### E. Analisis Data

Analisis data dalam metode penelitian kualitatif dilakukan secara terus-menerus dari awal hingga akhir penelitian, dengan induktif, dan mencari pola, model, tema, serta teori. Proses analisis data dimulai dengan menelaah seluruh data yang tersedia dari berbagai sumber baik data dari wawancara, pengamatan yang sudah dituliskan dalam catatan lapangan di lokasi penelitian, dokumen resmi, gambar, foto, dan sebagainya.<sup>8</sup>

---

<sup>7</sup>H. Afifuddin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Pustaka Setia, 2009), 141

<sup>8</sup>M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012), 245

Analisis data pada penelitian kualitatif dilakukan melalui pengaturan data secara logis dan sistematis, dan analisis data itu dilakukan sejak awal peneliti terjun ke lokasi penelitian hingga pada akhir penelitian (pengumpulan data). Analisis data pada penelitian kualitatif dapat dilakukan melalui:

1. Reduksi Data

Reduksi data merupakan merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting, dicari tema dan polanya. Dengan demikian data yang telah direduksi akan memberikan gambaran yang lebih jelas, dan mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya, dan mencarinya bila diperlukan.

2. Penyajian Data

Setelah data direduksi, maka langkah selanjutnya adalah menyajikan data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data bisa dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, dan sejenisnya. Yang paling sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif.

3. Penarikan atau Verifikasi Kesimpulan

Langkah ketiga dalam analisis data kualitatif yaitu penarikan kesimpulan dan verifikasi. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif mungkin dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak, karena seperti telah dikemukakan bahwa masalah dan

rumusan masalah dalam penelitian kualitatif masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah peneliti berada di lapangan.<sup>9</sup>

#### **F. Pengecekan Keabsahan Data**

Data kualitatif yaitu data yang dapat digambarkan dengan kata-kata atau kalimat. Untuk memenuhi kebenaran, peneliti menggunakan teknik sebagai berikut:

a) Ketekunan Pengamatan

Ketekunan pengamatan bermaksud menemukan ciri-ciri dan unsur-unsur dalam situasi yang sangat relevan dalam persoalan yang dihadapi atau isu-isu yang sedang dicari kemudian memusatkan diri pada hal-hal tersebut secara rinci.

b) Triangulasi

Triangulasi adalah teknik pemeriksaan kebenaran data yang memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data untuk keperluan pengecekan atau sebagai pembanding terhadap data-data yang telah didapatkan.

c) Perpanjangan Keikutsertaan

Peneliti dengan perpanjangan keikutsertaannya akan semakin banyak mempelajari kebudayaan setempat, dapat menguji kebenaran informasi yang telah didupatkannya serta dapat membangun kepercayaan subyek.<sup>10</sup>

---

<sup>9</sup>Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2014), 92-99

<sup>10</sup>Lexy J. Moleong, 328-329

## **G. Tahapan-Tahapan Penelitian**

Dalam penelitian ini, tahap-tahap penelitian yang digunakan peneliti ada empat tahap, yaitu:

1) Tahap sebelum ke lapangan

Meliputi kegiatan menyusun proposal penelitian, konsultasi proposal, menghubungi lokasi penelitian, mengurus perizinan penelitian, seminar proposal.

2) Tahap pekerjaan lapangan

Meliputi kegiatan pengumpulan data atau informasi yang terakhir dengan fokus penelitian dan pencatatan data.

3) Tahap analisis data

Meliputi kegiatan reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi.

4) Tahap penulisan laporan

Meliputi kegiatan penyusunan hasil penelitian, konsultasi hasil penelitian kepada pembimbing, dan memberikan hasil konsultasi.