

**ANALISIS PERILAKU PELAKU PASAR BAWANG MERAH
DI DESA SUMBERJO, KEC GONDANG, KAB NGANJUK
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.ES)



SYAIKHU IZA KAMALUDIN

9.313.049.11

PROGRAM STUDI : EKONOMI SYARIAH

JURUSAN : SYARIAH

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI

(STAIN) KEDIRI

2016

Halaman Persetujuan

**ANALISIS PERILAKU PELAKU PASAR BAWANG MERAH
DI DESA SUMBERJO, KEC GONDANG, KAB NGANJUK
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

SYAIKHU IZA KAMALIDIN

NIM. 9.313.049.11

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ahmad Syakur, Lc, M.EI
NIP. 19760708 200604 1 004

Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA KONSULTAN

Nomor : Kediri, 18 Mei 2016
Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth,
Bapak Ketua STAIN Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi Permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : SYAIKHU IZA KAMALUDIN
NIM : 9313.049.11
Judul : **ANALISIS PERILAKU PELAKU PASAR BAWANG MERAH DI DESA SUMBERJO KEC GONDANG KAB NGANJUK DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

Setelah diperbaiki materi dan susunanya, Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamanya ini terlampir berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diajukan dalam sidang Munaqosah.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Bapak Kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ahmad Syakur, Lc, M.El
NIP: 19760708 200604 1 004

Ali Samsuri, M.El
NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 30 Juni 2016
Lampiran : 4 (Empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada Yth,
Bapak Ketua STAIN Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi Permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : SYAIKHU IZA KAMALUDIN
NIM : 9.313.049.11
Judul : **ANALISIS PERILAKU PELAKU PASAR BAWANG MERAH DI DESA SUMBERJO KEC GONDANG KAB NGANJUK DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 23 Juni 2015, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian harap maklum dan atas kesediaan Kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Ahmad Syakur, Lc, M.EI
NIP: 19760708 200604 1 004

Ali Samsuri, M.EI
NIP. 19761031 200901 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PERILAKU PELAKU PASAR BAWANG MERAH
DI DESA SUMBERJO, KEC GONDANG, KAB NGANJUK
DITINJAU DARI ETIKA BISNIS ISLAM**

SYAIKHU IZA KAMALUDIN

NIM. 9.313.049.11

Telah diujikan di depan sidang munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri pada tanggal 23 Juni 2016

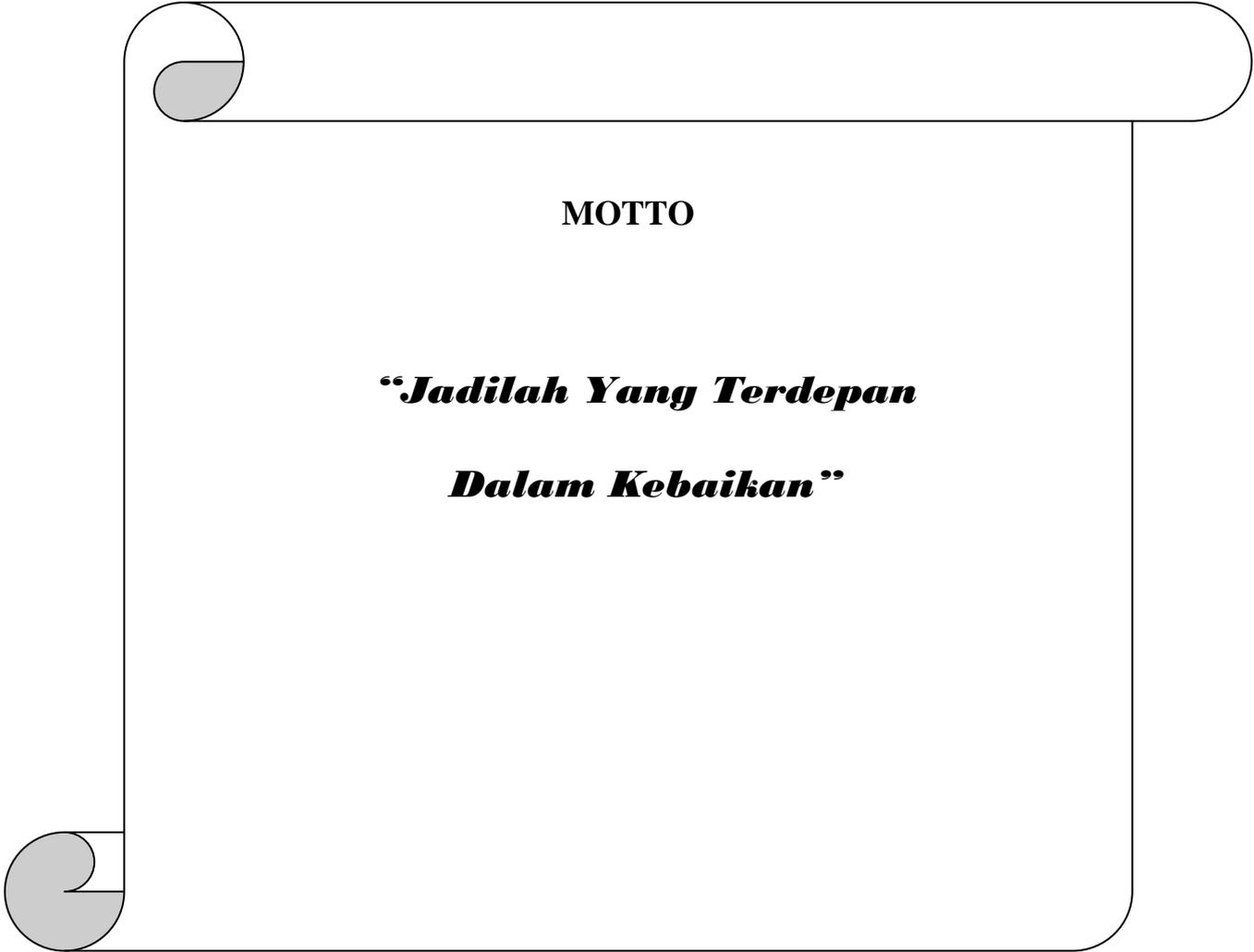
Tim Penguji:

1. Penguji Utama
Zayad Abd Rahman, M.HI (.....)
NIP: 19731216 200501 1 002
2. Penguji I
Dr. Ahmad Syakur, Lc, M.EI . (.....)
NIP. 19760708 200604 1 004
3. Penguji II
Ali Samsuri, M.EI (.....)
NIP. 19761031 200901 1 003

Kediri, 30 Juni 2016

Ketua STAIN Kediri

Dr. Nur Chamid, MM.
NIP. 1968 0714 199703 1 002



MOTTO

***“Jadilah Yang Terdepan
Dalam Kebaikan”***

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabil'alamin

Segala Puji Bagi Alloh yang telah memberikan kekuatan, membekaliku Ilmu Atas karuniaMu serta kemampuan yang engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shoawat serta salam selalu terlimpahkan kehariban Rosuluallah Muhammad SAW

Penulis Hadirkan Skripsi yang sederhana ini

Dengan hormat,tulus dan ikhlas

Kepada

*Keluarga Khususnya **kedua Orang Tua** Saya*

Yang tiada henti mendo'akanku

Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan

ABSTRAK

SYAIKHU IZA KAMALUDIN. Dosen Pembimbing Dr Ahmad Syakur, Lc, M.EI dan Ali Syamsuri, M.EI: Analisis Perilaku Pelaku Pasar Bawang Merah Di Desa Sumberjo Kec Gondang Kab Nganjuk Ditinjau dari Etika Bisnis Islam, 2016.

Kata Kunci: Prilaku, Pelaku Pasar, Etika Bisnis Islam.

Perilaku Pelaku Pasar dalam bermuamalah sangat memegang peranan penting bagi kehidupan masyarakat dalam bertransaksi antar sesamanya demi memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Dalam penghormatannya terhadap bisnis, Al-Qur'an juga seringkali membicarakan makna kejujuran dan keadilan dalam bisnis. Tentunya dalam melakukan aktivitas tersebut harus disesuaikan dengan ajaran dan tata cara Islam yakni menghindari segala macam penipuan, ketidak jujuran, ketidak adilan, dan perilaku lainnya yang dapat merugikan salah satu pihak. dalam hal ini pelaku pasar berperan penting dalam menjaga keadilan dalam distorsi pasar, bila dilihat pentingnya dan banyaknya pelaku pasar sehingga dituntut untuk merencanakan strategi yang harus ditempuh dalam menjalankan bisnisnya dengan berbagai cara harus ditempuh. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui perilaku pelaku pasar bawang merah di Desa Sumberjo Kec Gondang Kab Nganjuk secara umum dan kesesuaiannya menurut etika bisnis Islam

Penelitian ini termasuk penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif, penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa ucapan tulisan dan perilaku yang dapat diamati. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode pengamatan, wawancara dan dokumentasi. Untuk menganalisis data pada penelitian kualitatif dilakukan melalui pengaturan data secara logis dan sistematis, dan analisis melalui tiga jalur yaitu: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Untuk pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan keikutsertaan dan ketekunan pengamatan.

Dari penelitian ini menunjukkan bahwa perilaku pelaku pasar di desa Sumberjo Kec Gondang Kab Nganjuk sering kali melakukan perubahan harga dan penundaan pembayaran pada petani. Jika dirasa pelaku pasar dalam melakukan jual beli kurang mendapatkan keuntungan yang cukup para pelaku pasar tidak akan segan melakukan pemotongan harga dan penundaan pembayaran tanpa adanya kesepakatan ulang. Hal tersebut dilakukan dengan berbagai sebab yaitu perubahan harga sesuai dengan mekanisme pasar dan perubahan harga yang dilakukan pelaku pasar demi keuntungan saja. Dipihak lain petani tidak memiliki pilihan lain selain pasrah sebab kebutuhan ekonomi. Dilihat dari etika bisnis Islam perubahan harga tanpa adanya mekanisme pasar yang jelas maka tidak diperbolehkan walupun hal tersebut sudah menjadi kebiasaan masyarakat. Sebab ada unsur pemaksaan atau kedzoliman didalamnya.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya. Begitu juga shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kehadiran Nabi Muhammad SAW. dengan untaian kata syukur akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa arahan dan dorongan selama penulisan skripsi ini dilakukan. Penulis sampaikan terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Ketua STAIN Kediri dan Ketua Jurusan Syariah STAIN Kediri beserta staf atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai studi.
2. Dr. Ahmad Syakur, Lc, M.EI, dan Ali Syamsuri, M.EI selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini bisa terselesaikan.
3. Kepala Desa Sumberjo, Petani dan Pelaku Pasar yang ada di Desa Sumberjo yang telah membantu kelancaran selama penelitian.
4. Kepada Bu Dr. Andriani, MM sebagai wali studi saya yang tidak bosan-bosanya untuk memberikan semangat sampai saat ini.
5. Segenap Keluarga khususnya Abiy&Umiy yang telah memberi dukungan moril maupun materil serta doa sepanjang waktu demi kesuksesan penulis dalam menyelesaikan studinya.

6. Sahabat-sahabat satu angkatan Ekonomi Syari'ah 2011 khususnya kelas B.
7. Teman-teman mahasiswa STAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu. Semoga Allah mengabulkan do'a dan cita-cita kita.
8. Serta teman-teman *Ngopi* (Ngobrol Seputar Skripsi)

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, karenanya dengan lapangdada penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, memberikan kritik dan saran, karena hal tersebut akan penulis jadikan sebagai bekal dan modal untuk terus berkarya dengan lebih baik.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sebuah kemanfaatan, baik bagi diri penulis pribadi ataupun bagi para pembaca umumnya. Amin ...

Kediri, 18 Mei 2016
Penulis

Syaikhu Iza Kamaludin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA KONSULTAN	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	9

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Perilaku Pelaku Pasar	10
B. Etika Bisnis Islam.....	12
C. Mekanisme Harga Dalam dalam Ekonomi Syari'ah.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	29
B. Kehadiran Peneliti.....	29
C. Lokasi Penelitian.....	30
D. Sumber Data	30
E. Metode Pengumpulan Data	31
F. Analisa Data	32
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	34
H. Tahap-tahap Penelitian	35

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum	36
1. Profil Desa.Sumberjo, Kec.Gondang, Kab.Nganjuk.....	36
2. Gambaran Pertanian Bawang Merah Desa Sumberjo	

Kec Gondang, Kab Nganjuk.....	40
B. Paparan Data	46
1. Proses Jual Beli Bawang Merah Di Desa Sumberjo	
Kec Gondang Kab Nganjuk.....	46
a. Petani penjual bawang merah	47
b. Pelaku Pasar (Pembeli)	47
1) Pembeli dari pasar Sukomoro.....	48
2) Pembeli yang akan dikirim Keluar Pulau Jawa	48
3) Pembeli dari Industri.....	48
2. Prilaku Pelaku Pasar Bawang Merah Desa Sumberjo Kec Gondang Kab Nganjuk.....	49
C. Temuan Penelitian	54
1. Perubahan Harga.....	54
a. Perubahan harga karena situasi pasar.....	54.
b. Perubahan harga karena distribusi yang tidak lancar...	55
c. Perubahan harga akibat pasar tidak sehat.....	56.
2. Penundaan Pembayaran.....	57

BAB V PEMBAHASAN

A. Perilaku Pelaku Pasar Bawang Merah Di Desa Sumberjo

Kec Gondang Kab Nganjuk.....	58
B. Analisis Perilaku Perilaku Pelaku Pasar Bawang Merah Di Desa Sumberjo Kec Gondang Kab Nganjuk Ditinjau dari Etika Bisnis Islam.....	62
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71

DAFTAR TABEL

A. Tabel 4.1 Jumlah penduduk Desa Sumberjo Berdasarkan Dusun.....	37
B. Tabel 4.2 Jumlah penduduk menurut keyakinan.....	38
C. Tabel 4.3 Jumlah penduduk sesuai profesi.....	38
D. Tabel 4.4 Luas lahan sesuai peruntukanya di Desa Sumberjo	40
E. Tabel 4.5 Jumlah Petani bawang merah.....	40
F. Tabel 4.6 Luas lahan di desa Sumberjo produksi bawang merah yang dihasilkan.....	41
G. Tabel 4.7 Jumlah Pelaku pasar di Desa Sumberjo.....	42
H. Tabel 4.8 Pertimbangan penjualan	59

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Permohonan Observasi dari STAIN Kediri
- Lampiran II : Surat Keterangan Bukti Penelitian dari Desa Sumberjo
- Lampiran III : Daftar Konsultasi Penyelesaian Skripsi
- Lampiran IV : Dokumentasi
- Lampiran V : Daftar Riwayat Hidup