

DAFTAR PUSTAKA

- Aw, Suranto. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta. 2008
- Edwin Nasution, Mustafa. *Pengenalan Eksklusif: Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana, Prenada Media Group. 2010
- Ghony, M. Djunaidi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media. 2012
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara. 2013
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Surakarta: Erlangga. 2012
- Hatta, Ahmad. *Tafsir Qur'an Per Kata Dilengkapi Dengan Asbabun Nuzul & Terjemah*. Jakarta: Maghfiroh Pustaka. 2011
- HD, Kaelany. *Islam dan Aspek-aspek Kemasyarakatan*. Jakarta: Bumi Aksara. 1992
- J.Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media. 2003
- Kahf, Monzer. *Ekonomi Islam (Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam)*. Yogyakarta: Aditya Media. 2000
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Jakarta: Balai Pustaka. 1989
- Khoirotnun Nikmah, Siti. *Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim di Kota Kediri dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi S1 Ekonomi Islam. STAIN Kediri. 2012
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 1998
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers. 2013
- Rianto Al-Arif, M. Nur. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, Solo: PT ERA ADICITRA INTERMEDIA. 2011
- Rozalinda. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Pers. 2014

- Ruslan, Rosady. *Metode Penelitian : Public Relation dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2004
- Satori, Djam'an. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2013
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2011
- Undang-undang Republik Indonesia No. 23 tahun 2002. *Tentang Perlindungan Anak*
- Wayan Sri Suprapti, Ni. *Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar dan Aplikasinya dalam Strategi Pemasaran*. Bali: Udayana University Press. 2010
- Yunia Fauzia, Ika & Abdul Kadir Riyad. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana Prenamedia Group. 2014
- Anak. <https://id.wikipedia.org/wiki/Anak> . diakses tanggal 4 Januari 2016
- Ponsel Cerdas. https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas. diakses 12 Oktober 2015
- Perilaku Konsumen. <http://lppm.universitazazzahra.ac.id/teori-perilaku-konsumen-dalam-perspektif-ilmu-ekonomi-islam/>. diakses 20-10-2015
- Remaja. <https://id.wikipedia.org/wiki/Remaja> . diakses tanggal 4 Januari 2016
- Telepon Genggam. https://id.wikipedia.org/wiki/Telepon_genggam. diakses 12 Oktober 2015