

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah dibahas pada bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi pemasaran Asuransi Prudential Syariah Cabang Kediri ialah dengan menggunakan konsep strategi *marketing mix* yaitu meliputi strategi *product, price, promotion* dan *place*.
2. Ditinjau dari syariah marketing Strategi Pemasaran Asuransi Prudential Syariah Cabang Kediri belum sepenuhnya menerapkan karakteristik syariah marketing, nilai realistik (*Al-Waqiiyyah*) belum terpenuhi karena dalam saluran distribusi masih tercampur dengan asuransi konvensional, selain itu juga tenaga pemasar juga masih bercampur. Selain itu para pemasar bebas memasarkan produk asuransi di wilayah manapun tanpa ada batasan atau pengecualian atas wilayah pemasaran. Jadi meskipun satu perusahaan tetapi tingkat persaingan mereka sangat tinggi. Sedangkan untuk produk, harga, dan promosi asuransi Prudential Syariah cabang Kediri sudah sesuai dengan nilai teistis. Dalam hal *humanistis* asuransi Prudential Syariah Kediri kurang mengedepankan sisi humanistis tercermin pada hubungan antar sesama marketing yang selalu bersaing satu sama lain, sedangkan dalam menentukan harga, distribusi, dan promosi sudah sesuai dengan nila

etis. Asuransi Prudential Syariah dalam melakukan pemasaran selalu berusaha untuk mengikuti perkembangan zaman, mengedepankan profesionalitas, fleksibel, dan mampu memanfaatkan peluang usaha yang ada.

B. Saran

1. Setelah peneliti melakukan penelitian secara menyeluruh maka, peneliti memberikan saran sebagai berikut: Saran untuk Asuransi Prudential Syariah Cabang Kediri pada strategi pemasarannya harus lebih ditingkatkan, dengan memberikan pengetahuan dan pengenalan kepada nasabah secara lebih agar nasabah semakin tau dan mengerti tentang pentingnya asuransi.
2. Saran untuk Asuransi Prudential Syariah Cabang Kediri pada strategi pemasaran ditinjau dari *Marketing Syariah* yaitu terus memperbaiki sisi humanistik dalam arti mengendalikan persaingan antar sesama marketing agar tidak terjadi konflik. Selain itu juga harus memperhatikan pada sisi *Realistik* hal ini terlihat masih tercampurnya antara asuransi konvensional dan syariah yang dapat membuat orang beranggapan negatif karena dikhawatirkan pengelolaan dana asuransi syariah tercampur dengan dana asuransi konvensional.