

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Komariah dan Djaman Satori. *Metodologi penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bnadung: Alfabeta, 2013.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo, 2003.
- Arwan Mega Susila. *Pengaruh Kredibilitas Celebriti Endorser terhadap Sikap Konsumen pada merk Esia*, Fisip UI. 2008.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grafindo Persada, 2004.
- Beni, Ahmad Saebani dan Afifuddin. *Metodologi Penelitian Kualitati*. Bandung: Pustaka Setia, 2009.
- Francis Tantri dan Thamrin Abdullah. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Frans M. Royan. *Marketing Selebriti dalam iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan diri*. Jakarta: Alex Media Komputindo, 2004.
- Helena Septiani 20.blogspot.co.id
- Jurnal Emba, *Analisi Pengaruh brand image dan Celebrity Endorsement terhadap Keputusan Pembelian Shampo head and Shoulders* di 24 Mart Manado. Vol.2 No.3 september 2014.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia
- Kertamukti, Rama. *Strategi Kreatif Dalam Periklanan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada, 2015.
- Kinnear, Thomas C dan Taylor, James R. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terpadu*. Jakarta: Erlangga, 1995.
- Kotler, philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Erlangga, 2007.
- Kotler dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler, philp. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: IKAPI, 2000.
- Kurniawan Saeullah dan Ernie Tisnawati Sule. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2006.

- Lexy J Moleong. *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Renaja Rodaskarya, 2002.
- Norman. *Hubungan Brand Image Terhadap Minat Beli Pada Distro ROCKMEN di kota Bandung*, Universitas Widiyatama, 2014.
- Madev, Gumbira Said. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Khairul Baya, 2002.
- Muhammad Syakir Sula dan Hermawan Kertajaya. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: UPFE UMY, 2003.
- Sugiono. *Metode Penelitian kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen teori dan penerapan dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Suprayoga, Imam. *Metode Penelitian Sosial Agama*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Tanzeh. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.
- Tellis G,J. *Advertising and Sales Promotion Strategy*. Educations Publiser, Inc 1998.
- William Wells, Nancy Mitchell dan Sandra Moriatty. *Advertising*. Jakarta: Kencana, 2011.
- <http://media.zoya.co.id/kabar-zoya/zoya-menybet-brand-award-2015>.
- <http://media.zoya.co.id>
- <http://wartakota.tribunnews.com/2015/02/04/laudya-cinthya-bella-senang-menjadi-model-pakaian-saat-berhijab>.
- <http://www.ilmubisnis.blogspot.com/2011/01/mengenai-minat-beli.html>.
- <http://www.pendidikanekonomi.com/2013/02/selebriti-sebagai-endorsement-produk-dalam.html>.
- www. profile zoya store