

DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, Abdul Ghofur. *Hukum Perbankan Syariah*. Bandung: Refika Aditama, 2009.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Asro, Muhamad, dan Muhamad Kholid. *Fiqh Perbankan*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Azis, M. Amin. *Mengembangkan Bank Islam di Indonesia*. Jakarta: Bankit, 1992; yang disadur kembali oleh Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, t.t.
- Hadi, Sutrisno. *Metode Research*. Yogyakarta: Andi Offset, 1991.
- <http://aziz27.wordpress.com/2009/06/22/pemasalahan-fungsi-dan-peranbank/akses> 13 Febuari 2014.
- <http://dedylondong.blogspot.com/2011/11/kualitas-produk.html>, diakses 9 Mei 2014.
- Irawan. *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2004.
- Koeswara, Sonny. *Pemasran Industri (Industrial Marketing)*. Jakarta: Djambatan, 1995.
- Kotler, Philip. dan Gary. Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip. *Marketing Management : Analysis, Planing, Implementation dan Control*. Prentice Hall Internasional Edition: Eight Edition, 1994.
- Kotler. Philip. *Marketing Management I*. New Jersey: Prentice-Hall Inc, 1997.
- Lupiyoadi, Rambat. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2001.
- Moeleong, Lexi J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1998.

- Muhammad. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Yogyakarta: UPPE UMY, 2003.
- Nasution. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Galia Indonesia, 2001.
- Nawawi, Hadari. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2007.
- Orville, C.Walker, et. al. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Rangkuti, Freddy. *Measuring Customer Satiffiacition*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 2000.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.
- Surahmad, Winarno. *Pengantar Penelitian Ilmiah*. Bandung: Tarsito, 1989.
- Tjipto, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2000.
- Umam, Khotibul. *Trend Pembentukan Bank Umum Syariah Pasca UU No. 21 Tahun 2008*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta, 2009.
- Umar, Husain. *Metodologi Penelitian Skripsi dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Undang-undang Nomor 21 Tahun 2008.