

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Sebagaimana telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya tentang perilaku produsen jamu di Desa Tanjungkalang Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk ditinjau dari Etika Bisnis Islam maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Perilaku produsen jamu di Desa Tanjungkalang Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk

Bahwa berproduksi dan berdagang atau berkerja bertujuan untuk memenuhi kebutuhan perekonomian, Memanfaatkan sisah produksi jamu dengan menjualnya kepada peternak sapi, produsen telah menetapkan harga jual jamu baik untuk distributor ataupun konsumen. Selain itu produsen telah mencampurkan bahan kimia yang disengaja dalam memproduksi jamu seperti sitrun, balsem, pengawet, pemanis. Menggunakan botol bekas, dan botol bekas minuman keras, memasak kembali jamu yang tidak habis terjual

2. Perilaku produsen jamu di Desa Tanjungkalang Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.

Perilaku produsen jamu yang sesuai dengan etika bisnis islam adalah :

- a. Bahwa berproduksi, berdagang atau berkerja bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidup baik dirinya ataupun keluarganya dan beribadah. Maka

hal ini sesuai dengan sabdah Nabi yang menyatakan hal tersebut sebagai

*Jihad fi sabililla*

- b. Menjual sisah produksi kepada peternak sapi selain itu juga dimanfaatkan sebagai makan sapi produsen. maka tindakan atau aktifitas produsen jamu merupakan tindakan yang tepat karena produsen mampu mengoptimalkan sisah produksi untuk didayagunakan sehingga hal ini sesuai dengan teori perilaku produksi
- c. Dalam penempatan harga jual jamu, produsen telah menetapkan harga baik untuk distributor ataupun harga yang ditunjukkan oleh konsumen. Maka perilaku produsen telah sesuai dengan Qs An-Nahl: 90 yang membahas tentang berlaku adil dan berbuat kebajikan

Sedangkan perilaku yang tidak sesuai di dalam etika bisis Islam adalah :

- a. Memanfaatkan kondisi yang ada, bahwa konsumen pasti berfikir minuman jamu pasti menyehatkan, tidak mungkin adanya bahan kimia obat. Sehingga produsen bertindak sesuai kepentingan pribadi. Maka hal ini bertentangan dengan dasar normatif di dalam etika bisnis islam terkait ketahuitan seorang hamba kepada Tuhannya yang tertera di dalam Qs An'am:162
- b. Adanya campuran bahan kimia yang disengaja produsen jamu dalam memproduksi jamu diantaranya adalah sitrun, balsam, pengawet asam benzoat, dan pemanis. Maka hal ini melanggar hukum Allah di dalam Al-Baqoroh ayat 229

- c. Memasak kembali jamu yang tidak habis terjual dan keinginan mendapatkan laba yang maksimal tanpa memikirkan kebenaran dan kesalahan di dalam Islam. Sifat semacam ini dapat menghilangkan sumber keberkahan sehingga bertentangan dengan Qs. Al-Qasas: 37
- d. Menggunakan botol bekas dan botol bekas minum-minuman keras (oplosan) seperti botol Aqua yang bekas digunakan sebagai jamu oplosan, keharaman khamer tertera di dalam Qs. Al-Maidah ayat 90 maka hal ini dapat menjerumuskan manusia kepada kesalahan sehingga perbuatan tersebut dilarang oleh Islam.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan di atas maka penulis dapat memberikan beberapa saran terutama kepada para produsen jamu di Desa Tanjungkanag Kec. Ngronggot Kab. Nganjuk serta pihak yang terkait

1. Bagi para produsen jamu di Desa Tanjungkalang Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk hendaknya lebih memerhatikan etika dalam berbisnis islam dengan cara melakukan bisnis yang baik dan benar. Yaitu dengan prinsip kejujuran, niat yang baik dalam memproduksi dan mencari rizki
2. Pemerintah Kab. Nganjuk hendaknya lebih memperhatikan lagi keberlangsungan produsen jamu baik industry besar ataupun industri kecil, dengan adanya pengawasan dari pemerintah yang lebih ketat lagi maka para produsen akan lebih jujur dan takut untuk melaksanakan kecurangan yang sudah marak terjadi dimasyarakat

3. Bagi peneliti semoga tulisan ini bisa menjadi panduan untuk pembuatan karya ilmiah berikutnya tentang perilaku bisnis ditinjau dari etika bisnis Islam. Sehingga dapat dengan mudah untuk melakukan penelitian selanjutnya. Dan dapat mempelajari lebih mendalam untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman selama meneliti.

### Daftar Pustaka

- Abu Dawud Al-Sajsatani, Al-Azdi, Sulaiman Ibn Al-Ash-Ashi Ashi *Sunan Abi Dawud Juz 3*. Libna: Dar Al-Fikr.
- Afandi, Yusuf. *Prilaku Produksi Dalam Prespektif Ekonomi Muhamd* . Stain, Kediri, 2008.
- Alimin, Muhammad. *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Bpfe, 2005.
- Anaroga, Pandji *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Ciptadan Seklah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Bank Bpd Jateng, 1997.
- Azdi, Al. *Sunan Al-Turmudhi, Juz 7*. Libna, Dar Al-Fikr.
- Aziz, Abdul *Ekonomi Islam Analisis Mikro Dan Makro*. Yoqyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Burhani, Arif. *Prilaku Pedagang Di Pasar Grosir Buah Dan Sayur Kota Kediri Di Tinjau Dari Etika Bisnis Islam*. Stain, Kediri, 2009.
- Departemen Agama. *Al-Qur'an Dan Terjemah*. Jakarta: Pustaka Assalam, 2010
- Djakfar, Muhammad. *Hukum Bisnis: Membangun Wacana Integrasi Perundangan Nasional Dengan Syariah*. Yogyakarta: Ptlkis Printing Camerlang, 2009.
- , *Etika Bisnis Islam. Tentang Teoritis Dan Praktis*. Malang: Uin Malang Press, 2008.
- Endang, *Wawancara Salah Satu Produsen Jamu Di Desa Tanjungalang*. Tanggal 22 Desember 2015.
- Fuchan, Arif. *Pengantar Metode Kualitatif* . Surabaya: Usaha Nasional, 1992.

- Hakim, Lukman. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Karim, Adiwarmarman. *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2007.
- Marathon, Said Sa'ad. *Ekonomi Islam Tengah Krisis Ekonomi Global*. Jakarta: Zikhul Hakim, 2004.
- Moeleong, Lexsy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remajan Rosdakarya, 1998.
- Muffraeni, Arief dan Faisal Badroe. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Putragrafika, 2006.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islam*. Yoqyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan ykpn, 2004
- , *Hakekat Tujuan Dan Ekonomi Islam*. Yoqyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Syariah, 2000.
- Naqvi. *Ilmu Ekonomi Perspektif Islam*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2003.
- News.Com" <http://Health.Liputan6.Com/Read/2159858/BanyakProdukJamullegal>  
Waspadalah <http://Www.Antaraneews.Com/Berita/466517/Nilai-Ekonomi-Jamu-2014-Capai-Rp13-Triliun>, Diakses Tanggal 27 November 2015.
- Prasetio, Gunawan. *Etika Bisnis Islam*. Yoqyakarta, Andi, 1997.
- Priansa, Doni Juni dan Buchari Alma. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Qardhawi, Yusuf. *Dar Al-Qiyam Wa Al-Ahlaq Fi L Iqtisad Al-Islam*. Kairo, Mesir: Maktaba Wahba, 1996.
- , *Peran Dan Nilai Moral Dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robban Press, 1997.

- Rowland, Diana. *Etika Bisnis Jepang, Petunjuk Praktis Menuju Sukses Orang Jepang*. Jakarta: Bumi Aksara, 1992.
- Siddiqi, Muhamad Najatullah. *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 1991.
- Suami, *Pengantar Bisnis (Dasar-Dasar Perusahaan)*. Yogyakarta; Liberty, 2994.
- Sulhan, Yasin. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta : Cv Putra Karya, 2004.
- Supradi. *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Uii Press, 2005.
- Suwandi, Basrowi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- TryRezaEssra, "AntarNews", [Http://Www.Antarnews.Com/Berita466517/Nilai-Ekonomi-Jamu -2014-Capai-Rp13-Triliun](http://www.antarnews.com/Berita466517/Nilai-Ekonomi-Jamu-2014-Capai-Rp13-Triliun), Diakses Tanggal 27 November 2015.
- Ulfa, Dewi Maria. *Prilaku Produsen Tahu Di Dusun Bongangin Kidul Desa Pandangan Kecamatan Kanyen Kidul Kediri Menurut Etika Bisnis Islam*. Stain, Kediri, 2012.
- Umar, Husain. *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Thesis Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Ya'kub, Hamzah. *Etika Islam*. Bandung: Diponegoro, 1991.
- Zubair, Kamal. *Pemikiran Etik Bisnis*. Studi Atas Konsep Etika Bisnis Al-Gojali, Iain Mataram Jurnal Istimbath No 2 Vol 4 2007