

## DAFTAR PUSTAKA

- Abu Abdullah Muhammad bin Yazid Ibnu Majah, *Sunan Ibnu Majah Juz II*, (Semarang:CV, Asy Syifa' 1993)38-39.
- Arif Furchan, *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif* (Surabaya: Usaha Nasional), 55.
- Arman Hakim Nasutian, *Manajemen Pemasaran untuk Engineering* (Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2000), hal 66.
- Basu Swastha Dhrameta, dan Toni Handoko, *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2000), hal 3-4.
- Cholid Nurbuko dan Abu Ahmad, *Metode Penelitian* (Jakarta: Bumi Aksara, 2002), 83.
- Deliyanto Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: LaksBang Pressindo, 2012), 173.
- Departemen Agama RI, *Al-QUR'AN dan Terjemahnya*, (Jakarta:PT TEHAZED,2009),58.
- Ernie Tisnawati Sule dan Kurniawan Saefulloh, *Pengantar Manajemen* (Jakarta: Kencana, 2006), hal 132.
- Faisal Badroen dkk, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006), 16
- Fandi Tjipto, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: Andi Offset , 2002), hal 3.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul, *Manajemen pemasaran*, ( Bandung: Yrama Widya, 2011), hal 128
- Harahap Sofyan, *Ekonomi dan Manajemen Islam*, (Yogyakarta: BPFE, 2004), 45-46
- Husein Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan tesis*, (Jakarta: Grapindo Persada, 2003),42.
- Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teoridan Praktik* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013), 91-92.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta: Predana Media Group, 2008), hal 52.

- Kertamukti Rama, *Strategi Kreatif dalam Periklanan*, (Jakarta: Rajawali Pres, 2015), hal 70.
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003), 4-50.
- Morissam, *Manajemen Public Relations* (Jakarta: Fajar Interpratama Offset, 2008), hal 22.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, (Malang: UIN Malang, 2007), 10.
- Muhammad, *Menggagas Bisnis Islam*, (Jakarta: Gema Insan Pres, 2002), 170.
- Muhammad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kualitatif*, (Yogyakarta: UPFEUMY, 2003), 42.
- Muslich, *Etika Bisnis Islam*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2004), 19-20
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 2008), hal 3.
- Sofyan Assuari, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2004), hal 168-169.
- Sonny Keraf, *Etika Bisnis*, (Yogyakarta: Kanisius, 1998), 75-79.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, (Jakarta: Alfabeta, 2007), 83.
- Sutrisno Hadi, *Metodolog Research* (Yogyakarta: Yayasan Penerbit Fakultas Psikologi UGM, 1987), 136
- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 1998), 131.
- Syakir Muhammad Sula, *Asuransi Syariah (Life And General)*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2004), 419
- Thorik Gunara dan Hardiono Sudubyo, *Marketing Muhammad Strategi Andal dan Jitu Praktis Bisnis Nabi Muhammad SAW*, (Bandung: PT Karya Kita, 2007), 51.
- Utamipratiwi, *UNDANG-UNDANG ITE NOMOR 11 TAHUN 2008 Informasidanelektronik*, (Yogyakarta: bangkit publisher, 2009), hal 10-13

[Http://kelemahan-bisnis-online/Muhammad Arief Darmawan.html](http://kelemahan-bisnis-online/Muhammad_Arief_Darmawan.html). Diakses 17 Maret 2016

[http://keuntungan-bisnis-online/Muhammad Arief Darmawan.html](http://keuntungan-bisnis-online/Muhammad_Arief_Darmawan.html). Diakses 17 Maret 2016

[http://Pengertian Bisnis Online/Muhammad Arief Darmawan.html](http://Pengertian_Bisnis_Online/Muhammad_Arief_Darmawan.html). Diakses 15 Maret 2016

[http://Tentang Bisnis Online/Pengertian Bisnis Online\\_pembuat Website.html](http://Tentang_Bisnis_Online/Pengertian_Bisnis_Online_pembuat_Website.html). Diakses 15 Maret 2016.

<http://www.ardilas.com/2013/05/apakah-arti-instagram-adalah-merupakan.tml?m=1>, diakses pada tanggal 22 Maret 2016

<https://blogpenemu.blogspot.co.id/2014/10/penemu-pendiri-instagram-kevin-systron-dan-mike-krieger.html?m=1>, di akses pada tanggal 22 Maret 2016

<http://makalahnih.blogspot.co.id/2014/09/makalah-visi-dan-misi-pendidikan.html>. Diakses pada 6 September 2016.

[www.academia.edu](http://www.academia.edu) di akses pada tanggal 23 Maret 2016

[www.mediabpr.com](http://www.mediabpr.com), diakses pada tanggal 24 Januari 2016

[www.tipsjualonline.com](http://www.tipsjualonline.com), diakses pada tanggal 24 Januari 2016